

总书记这句话道出中国式现代化的大逻辑

权威论坛

在重庆考察的习近平总书记，走进九龙坡区谢家湾街道民主村社区。在这里，总书记说，中国式现代化，民生为大。党和政府的一切工作，都是为了老百姓过上更加幸福的生活。

大道至简。“民生为大”，短短四字，分量很重，内涵很深。

社区是城市治理体系中的小单元，而总书记在这里道出了中国式现代化的

大逻辑。

14亿多中国人民整体迈向现代化，并为世界现代化版图带来共同富裕、物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生、和平发展的底色，创造人类文明新形态，这在人类历史上是史无前例、空前伟大的。

习近平总书记深刻指出：“我们的目标很宏伟，也很朴素，归根到底就是让老百姓过上更好的日子。”“千头万绪的事，说到底还是千家万户的事。”

每到地方调研，无论多忙，总书记都要

安排时间走进田间地头，来到工厂社区，了解千家万户的大事小情。他察看新市民、青年人和一线务工人员居住的保障房，来到洪涝灾害后恢复居住环境的社区……“我们抓好工作就是要把人民群众大大小小的事情办好。”

大事定准，小事才能做好；小事做实，大事才更有谱。

中国式现代化，本质是人的现代化。中国共产党带领全国人民朝着实现中华民族伟大复兴的宏伟目标迈进，归根到底是为了让老百姓过上更美好的生活，拥有更

好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境。

为了人民的现代化，才有意义。依靠人民的现代化，才有动力。

聚焦人民群众关心的急难愁盼问题，一件一件抓落实，一年接着一年干，让现代化建设成果更多更公平地惠及人民，让大家享有人生出彩、梦想成真的机会，中国式现代化必将在14亿多中国人民凝聚起的磅礴力量中行稳致远。

（据新华社《学习进行时》）

让“保定文旅”持续“热潮奔涌”——关于促进我市文旅产业发展的思考

□申艳茜

“五一”假期，我市凭借之前——赛事引流：“保定马拉松”赢得社会各界的充分赞誉；活动引流：精彩纷呈的特色文娱活动激发社会各界的参与热情；短视频引流：名人大咖、网红大V、保定自媒体联合发力，持续通过“短视频”推介保定特色等接续不断的“保定流量”，在网络持续积攒的人气“火爆出圈”，一举成为省内人气最高的城市。

保定：位列全国旅客净流入主要目的地榜单第2名；位列全国跨市深度游客量榜单第14名；保定“五一”游客接待量与旅游总收入达到历史峰值。

“五一火爆出圈”，离不开“保定努力破圈”的精心准备和全力突围，更离不开保定市委市政府的坚强领导，各级各部门的通力协作，社会各界的广泛参与和大力支持，以及一千万保定人民用心用力用情的付出，展示出新保定持续迸发的强大城市自信力、凝聚力、感召力。

亮眼数据背后，体现了我市文旅市场爆火的良好态势。接下来，更应顺势而上，主动作为，拓展深挖“保定流量”，继续激发文旅消费潜能，充分发挥文化和旅游产业链长、收益面广、涉及各行各业的优势，深化推动“文旅+百业”“百业+文旅”“县域+文旅”“文旅+城镇”等，持续增强文旅产业拉动经济增长的引擎作用，逐步形成文旅赋能经济增长和城市发展的新模式。

积极拥抱新媒体，抓住短视频快速发展的风口期，加快朝着大视听产业转型升级

“全民视频时代”，谁能占据手机屏幕谁就获得了家喻户晓的机会。“短视频”具有极大的功能扩展性，可以成为链接各行各业的工具性枢纽，市场价值无可限量。

整理我市在抖音短视频平台的“传播

矩阵”，无论是官方账号，还是个人账号，集体粉丝带动能力还显不足。保定作为一个千万人口的大市，主流媒体、网红大V在“短视频”领域的传播带动能力还有很大的进步提升空间，赋能整个短视频行业发展，定能释放巨大潜能。

2023年，我市成为我省唯一一个获“中央财政支持中西部地区市级融媒体中心建设”试点，组建保定传媒集团。我们要牢牢抓住试点建设重大利好政策机遇，抓住“短视频快速发展”的重要窗口期，在“短视频业务领域”加快布局，用好“保定在网络持续积攒的人气和流量”，推动保定传媒加快朝着大视听产业转型升级。

组建优质的、专业化的保定短视频幕后创作团队，雕琢精美宣传文案，培养专业剪辑能手，持续创作和输出一批带有保定特色的精品短视频。不断探索如何在“短视频”中，植入更多“内容消费”，协同带动“都市农产品直播”“预制菜推广运营”等我市特色产业板块发展，引擎带动更多“消费增量”。同时，广泛发动和引导“保定大学生”“保定青年”力量，加入“短视频”新媒体的创作和传播中，持续不断为“保定流量”加油助威。

打好“流量”组合拳，持续输出不一样的“保定IP”，让“保定流量”始终在高位运转

“IP授权”指的是版权方(IP所有者)或者其代理商将IP授权给商家使用，商家可以根据授权方的指引在一定的范围内使用该IP。IP授权行业是时代发展的产物，国内IP的发展还处于起步阶段，市场增长迅速。目前，常由文化产业打造IP，通过“IP授权”或者“IP联动”的方式，进一步扩大IP知名度，并集合产业链，形成综合性“品牌”，带来更多“文化经济增量”。

联动餐饮龙头企业，打造美食新

IP——“保定味道之直隶官府菜”，再掀保定美食热潮。

为做好“十一黄金周”美食游客井喷应对，建议：在品质保证上，由保定餐饮行业的龙头企业主导，打造一个与高新区“保定宴”遥相呼应，“明清风格”的保定美食IP新地标——“保定味道之直隶官府菜”，集保定特色美食为一整体集合推出。在服务功能上，大堂，能够接待大批量团队游客、学生类散客、家庭类散客等，保证餐饮品质，保证服务品质；楼上，能够提供大批量的“保定特产”购买，提供“品茶、休息、观演”等特色服务，成为“西大街——直隶总督署——古莲花池”片区的游客餐饮集散地、网红打卡地。

联动长城汽车龙头企业，打造民宿新IP——“探寻心之向往的保定小院”，再掀保定住宿热潮。

在民宿推广方式上，邀请与“保定驴火卡”同时燃爆全网的长城汽车旗下豪华皮卡“长城炮”联盟加入。邀请“京津冀、山东、山西、河南”等地的“驴友大V”、“民宿推荐大V”，乘坐“长城炮”深入到保定各县市区，引流推广“吃着保定驴火，坐着长城炮，到大山深处，探寻心之向往的保定小院”一种全新的到保定沉浸式休闲旅游的新模式。民宿名称包装上，“保定小院”可以根据周边环境，进一步分类包装，推出“向往型和诗意化”的名称。小院功能拓展上，要在城市人心向往之的多元的新消费体验热点上进行创意升级。

联动食品类龙头企业，打造古动物馆新IP——“古动物魔幻系列科普卡片徽章”，再掀保定博物馆热潮。

我市打造的“我在保定修化石”博物馆IP，已经成为科研科普新时尚，吸引着全国游客前来研学。在马上到来的“暑期客流高峰”前，再掀一波博物馆研学热潮。博物馆IP授权，已经从推出简单的联名文创产品，逐步向其他形态发展，包括展览、游戏、复合文

化艺术空间等，要抓住新机遇，大胆运用“跨界衍生”方式，寻找博物馆、企业、消费者“三赢”的创新途径，进一步将我市古动物馆的文化“软实力”转化为保定经济的“强推力”。

反向旅行兴起，“县域文旅”乘借“保定火热”之势，融合创新厚植文旅产业根基

今年“五一”假期，旅游热点不再局限于一线城市或知名风景名胜区，而是，选择“反向旅游”，向县域市场扩散，部分县域市场旅游人数出现爆发式增长。越来越多人把旅行体验交给一个“小地方”。一方面“小地方”正在努力消解大都市消费的虹吸效应，另一方面也试图借助差异化的资源禀赋和区域特色，创造县域独特的消费场景和需求，激发远超本地辐射范围的消费动能。

这是“过尽千帆，返璞归真”的体现。旅游市场向下沉，给“县域文旅”带来新机遇；保定文旅爆发，为各县市区提供了新平台，要抓住风口，乘势而上，将“保定流量”转化为“消费增量”。

研习“引流秘籍”做活做火“文旅引流”。在抖音搜索“保定文旅”，各县文旅局账号，转发宣传视频多，有吸引力的带有本地特色的原创作品少，在短视频发展领域，还需多学习、多参与、多互动，账号粉丝人数还有很大的提升空间。

全面大众旅游时代，县域文旅需要用新理念、新思维将文旅要素融入更多领域，凝聚更多力量，推动“旅游+”发展，以此对接更加多层次、多样化的旅游消费需求。比如，更关注当代旅游市场生力军00后的旅游需求，从主题设定到场景布置，提供更个性化的、小众化的文旅供给。系列统筹抓好年初的“冰雪经济”、春节期间“年味经济”、赏花观景的“春日经济”，到热辣滚烫的“假日经济”。

（作者单位：市政府研究室）

一张经济报表，一张平安报表，在浙江各级领导干部的案头，这两张报表分量很重。

两张报表每月都会准时更新，尤其是平安报表，各地“一把手”要像分析经济形势一样分析社会形势。

两张报表的出现要追溯到20年前。

本世纪初的浙江，经济高速增长，但也曾出现两个月内发生重特大火灾事故4起，最高时平均每天交通事故死亡人数超20人的现象。

人富了，为什么安全感反而少了？生活条件好了，为什么事故反而多了？时任浙江省委副书记的习近平敏锐察觉到这些因发展而来的深层次问题。

2004年4月，习近平主持召开建设“平安浙江”工作座谈会，明确提出要开展“平安浙江”建设。当年5月，浙江省委作出建设“平安浙江”，促进社会和谐稳定的决定。浙江也成为全国最早提出并全面部署“大平安”建设战略的省份。

此后，浙江出台考核办法，每年修订评审条件，严格考核奖惩，既在统计报表上考核平安，更在群众感受上检查平安。比如，矛盾纠纷不是化解了，事故案件是不是下降了，急难愁盼是不是解决了，等等。

习近平曾在《浙江日报》“之江新语”专栏阐释自己的“安全观”，“我们提出的‘平安’，不是仅指社会治安或安全生产的狭义的‘平安’，而是涵盖了经济、政治、文化和社会各方面宽领域、大范围、多层面的广义‘平安’。”

一手抓发展，一手抓安全，两张报表其实就是更好统筹发展和安全的关系，而“大平安”理念则与后来的总体国家安全观一脉相承。

10年前，也是在4月，习近平总书记任中央国家安全委员会第一次会议上创造性提出总体国家安全观，并提到构建国家安全体系，涉及政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技、信息、生态、资源、核等诸多领域。

10年来，习近平还在不同场合不断阐释新的内外环境下，国家安全更为丰富的外延与内涵。

谈及网络安全，他指出，“人家用的是飞机大炮，我们这里还用大刀长矛，那是不行，攻防力量要对应。要以技术对技术，以技术管技术，做到魔高一尺、道高一丈。”

谈到关键核心技术，他告诫，“关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。只有把关键核心技术掌握在自己手中，才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全。”

谈到粮食安全，他指出，“一旦农业出问题，饭碗被人拿住，看别人脸色吃饭，还谈什么现代化建设？只有农业强起来，粮食安全有完全保障，我们稳大局、应变局、开新局才有充足底气和战略主动。”

……

2022年10月，中共二十大上，“统筹发展和安全”正式写入党章。2023年12月举行的中央经济工作会议，以“五个必须”总结新时代做好经济工作的规律性认识，其中之一就是“必须坚持高质量发展和高水平安全良性互动”。

常怀远虑，居安思危。习近平曾指出，国泰民安是人民群众最基本、最普遍的愿望。实现中华民族伟大复兴的中国梦，保证人民安居乐业，国家安全是头等大事。

的确，20年前，浙江推出的两张报表是基于此；10年前，总体国家安全观的提出是基于此；现如今，落实统筹高质量发展和高水平安全的战略任务亦是基于此。

（据《中国新闻网》）

乡村旅游热的“冷”思考

□刘柯旋

刚刚过去的“五一”假期，全市乡村游火爆异常，成为旅游市场的一大亮点。而且，受保定主城区游人溢出，旅游延展因素眷顾，很多地方游客量与去年同期相比呈现“井喷式”增长。

旅游是一项涉及面广、关联度高、多业融合的综合性产业。对于假日旅游热为乡村带来的超高人气、“泼天富贵”，既要看点赞赏，又要看吐槽点；既要总结经验，又要查补短板；既要考虑“爆红”时人满为患的应对办法，又要筹划节后“长红”的发展大计。

“乡土味”是乡村旅游的最大特色。人们暂时离开熟悉的环境，走进乡村，去感受当地风土人情、田园风光；体味回归自然、放飞自我的松弛感；找寻“最抚凡人心”的烟火气；观赏富有特色的文艺演出、沉浸式巡游、“非遗”展示，充分享受多彩的乡村慢生活。这些旅游需求，都想在农村得到满足。而某些经营者照搬城市“模式”或照抄外地“作业”，游客感觉土不土洋不洋，失去乡村游的本色。

乡村旅游是一盘“大棋”，需要长远规划，也需要解决当下。例如，一些地方的经营主体多以农民自营的农家乐为主，档次和服务质量不高；乡村道路狭窄，客房、厨卫卫生条件较差；停车场等公共设施过于简陋等。下步应结合美丽乡村、民俗村落打造，统筹推进基础设施建设，提升环境舒适度和游客体验感。制定完善的服务保障、人流疏导、应急管理应急预案措施，在细节上下功夫，把服务融入吃、住、行、游、购、娱各环节，将“回头客”变为“回头客”。

走马观花看风景，深度旅游享文化。乡村旅游不应是简单地刷刷墙，开几家土菜馆。在不少乡村旅游点内，仍以“几间房、几张桌，爬爬山、玩玩水，打打牌、钓钓鱼”为主要休闲方式，游客反映旅游项目文化内涵不足，形式相近。“十里不同风，百里不同俗”，各地资源禀赋不一样，发展乡村旅游尤需找准定位，把乡土风貌、优秀传统文化与现代旅游需求结合起来。变“同质化”为“多元化”，丰富文化内涵，不断推陈出新，让游客离开时不舍、闲顿时惦记。

乡村，沉淀着丰富的历史文化，也承载着人们绵长的情思乡愁。呵护绿水青山，守住文化根脉，用心用情长久耕耘，乡村旅游必将行稳致远，长盛不衰。

伏案随笔

LIUQUANXUAN

全力打造京津冀首选颐养幸福城市

□闫海芳

家家都有老，人人都会老，老年人的当下需求，也是年轻人的未来需要。今年初，省委书记倪岳峰到保定调研时，结合保定独特的区位优势、资源禀赋以及60岁以上老人口占全市总人口22.02%的实际情况，提到：“发展康养产业是我们在对接京津、服务京津中，加快发展自己的具体抓手”。保定进一步健全基本养老服务体系，扎实推进养老事业高质量发展，全力打造京津冀首选颐养幸福城市，可以尝试从以下几方面入手。

厘清养老事业中家庭、市场和政府的关系

推动养老事业高质量发展需要家庭、市场和政府协同发力，三方责任缺一不可，我们需清晰界定主体的责任边界，各自定位，共同行动，以此确保各司其职。

首先，发挥好家庭的主力作用。百善孝为先，要大力弘扬中华民族孝亲敬老传统美德，鼓励成年子女与老年父母就近居

住或共同生活，以达到满足老年人身心健康、家庭养老照护能力有效增强的发展目标。

其次，发挥好市场的主流作用。通过鼓励民间资本参与居家和社区养老服务，实行规模化经营，以发展银发经济为契机，加快养老服务与相关服务业的融合发展，提高养老服务的可及性，增进老年人福祉，确保老年人可以尽享幸福晚年。

再次，发挥好政府的主导作用。养老服务属于公共服务，提供基本公共服务是现代政府的核心职能之一，政府在兜底性养老服务方面和普惠性养老服务方面承担主要的供给责任，提供基本的公共服务。

进一步加强城乡社区养老服务网络建设

首先，持续加大政策法规支持力度，优化现有养老服务设施布局，精准编制保定城乡社区养老服务网络建设专项规划；出台地方性养老服务条例、实施方案，以法治来守护“夕阳红”。

其次，通过整合医疗、信息资源，打破

壁垒，推进医养深度结合，形成养老服务合力；构建长短托相结合、日间照料与上门服务相衔接的服务格局；提高社会群体对“时间银行”养老服务的认知度、接受度和参与度等方式，推进居家社区机构协调发展。

再次，加大农村养老服务补短板力度，通过加强宣传和引导，鼓励老年人开展互助养老，提升内生动力；盘活国有闲置资产，建设集会客厅、餐厅、多功能厅、咨询室、卫浴室、康复室、健身室、棋牌室、阅览室于一体的区域性老年服务中心，来逐步实现老年人“就地、就近、就亲、就近、就近”颐养天年。

把握机遇，补齐短板，提质增效

打造京津冀首选颐养幸福城市，需对标京津，正确把握保定自身地理位置优越、自然生态环境优美、康养资源日趋丰富、养老产业基础扎实以及发展环境宽松优良的机遇与优势，同时针对高端养老服务供给不足、城市基础设施相对滞后、专业人才相对短缺以及缺乏与京津的深入对接等问题，增强全市养老服务机构品质化建设，占

领养老市场高地，共同推动养老事业的发展。

通过设立专项资金，加大养老基础设施建设；对符合条件的养老机构给予财政补贴和奖励；同时积极筹建长期护理险制度持续加大财政支持力度。

以智慧赋能推动养老服务转型升级，培育康养产业新质生产力，将智慧养老融入养老产业中，建设智慧康养平台，推进新一代信息技术和智能产品在养老服务领域，为老年人提供高品质的服务。

加强人才引进和培养，以2024年年初我国首个养老人才队伍建设综合性文件《关于加强养老服务人才队伍建设的意见》为行动指南，从拓宽渠道、提升素质等方面养老服务高质量发展培养专业人才。

以“同质同标”为原则，从出台老年人能力评估结果互认政策、建立与环京周边地区结对共建机制等方面，深化与北京、天津等地对接，使保定成为京津大规模养老需求外溢的最佳承载地，加快打造京津冀首选颐养幸福城市的步伐。

（作者单位：中共保定市委党校）

提倡健康生活方式

健康生活方式主要包括：合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡4个方面

