

六部门对外发布指导意见 全国将实施可再生能源替代行动

新华社北京10月30日电(记者陈伟 戴小河)国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、国家能源局、国家统计局等六部门30日对外发布关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见。

指导意见提出系列目标,包括“十四五”重点领域可再生能源替代

取得积极进展,2025年全国可再生能源消费量达到11亿吨标煤以上;“十五五”各领域优先利用可再生能源的生产生活方式基本形成,2030年全国可再生能源消费量达到15亿吨标煤以上,有力支撑实现碳达峰目标。

指导意见提出,要正确处理传统能源和新能源“破”与“立”的关系,源网荷储一体推进,全面提升可再生能

源安全可靠供应能力;统筹可再生能源供给与重点领域绿色能源消费,加快推进增量替代,稳步扩大存量替代,稳妥推动可再生能源有序替代传统化石能源;协同推进可再生能源与工业、交通、建筑、农业农村等领域融合替代,经济高效推进发电、供热、制气、制氢多元发展和替代;大力推动新技术攻关试点,创新体制机制,加

快培育可再生能源替代的新场景、新模式、新业态。

在加快推进重点领域可再生能源替代应用方面,指导意见提出,协同推进工业用能绿色低碳转型,加快交通运输和可再生能源融合互动,深化建筑可再生能源集成应用,全面支持农业农村用能清洁化现代化,统筹新基建和可再生能源开发利用。

中央军委办公厅印发 《繁荣发展强军文化实施纲要》

新华社北京10月30日电 经中央军委批准,中央军委办公厅日前印发《繁荣发展强军文化实施纲要》(以下简称《实施纲要》)。

《实施纲要》指出,强军事业呼唤强军文化,强军文化汇聚强军力量。在党的科学理论指引下,波澜壮阔的强军实践孕育形成具有我军特色、彰显时代精神、支撑打赢制胜的强军文化,赋予我军自信自强、敢打善斗、奋进奋发的崭新精神气质。

《实施纲要》明确,强军文化坚守马克思主义军事理论思想精髓,汲取中华优秀传统文化军事文化特质,以强军思想为灵魂、以强军实践为承载,蕴含着听党指挥、能打胜仗、作风优良的深层精神追求,是新时代政治建军的重要内容,是党领导人民

军队创造的先进军事文化新形态。

《实施纲要》强调,繁荣发展强军文化要聚焦用党的创新理论武装全军、教育官兵,着眼培养“四有”革命军人,锻造“四铁”过硬部队,砺志铸魂、砺战砺气、砺行厚德,为如期实现建军一百年奋斗目标,加快把人民军队建成世界一流军队提供强大的思想引领力、价值塑造力、精神推动力。要厚植强军文化根和魂,立起强军文化旗帜打赢指向,丰富强军文化服务供给,扩大强军文化传播影响。

《实施纲要》要求,各级要强化组织领导,统筹谋划推进。要强固力量支撑,抓好专业队伍、挖潜业余力量。要拓展方法手段,注重科技赋能、官兵参与。要厉行勤俭节约,贯彻艰苦奋斗勤俭建军要求,杜绝奢靡浪费,避免闲置浪费。

首架“亚冬号”彩绘机成功首航

当日,东航首架“亚冬号”彩绘机执飞MU6347航班,搭载首批旅客从上海虹桥国际机场抵达哈尔滨太平国际机场。

“亚冬号”彩绘机穿过“水门”。

10月30日,“亚冬号”彩绘机在哈尔滨太平国际机场降落。

新华社发



知识产权助力 新时代西部大开发

据新华社西安10月30日电(记者张思浩 宋晨)在30日举行的国家知识产权局10月例行新闻发布会上,国家知识产权局新闻发言人衡广付表示,截至今年9月底,西部地区各省份有效发明专利量达49.3万件,同比增长16.7%;有效注册商标量达661.3万件,同比增长10.5%;地理标志直接年产值达4298.4亿元。知识产权工作正在积极助力新时代西部大开发。

据了解,结合西部发展定位和资源禀赋,国家知识产权局指导各地出台贯彻落实知识产权强国建设纲要和“十四五”规划配套文件,不断完善顶层设计,支持开展地方知识产权综合立法实践探索,陕西、四川、广西、宁夏四地先后完成地方知识产权立法。

同时,国家知识产权局创新服务举措,推动东中西部地区深化知识产权合作,支持上海、江苏、福建等东部省份与新疆、西藏、宁夏等省份积极对接,促进中东部地区高校和科研机构成果转化有序在西部地区转移转化。

超130亿条 全国1.88亿户经营主体 各类信用信息依法公示

据新华社北京10月30日电(记者赵文君)记者30日从市场监管总局获悉,截至目前,国家企业信用信息公示系统共归集了全国1.88亿户经营主体的各类信用信息130.84亿条,依法对外公示。系统的日均访问量突破1.28亿人次,日均查询量超过1700万人次,为社会监督和信用体系建设提供了有力支撑。

这一系统实现了全国1.88亿户的存续经营主体和商事制度改革以来注吊销经营主体的全面查询和公示,助力超682万家企业采取简易注销程序,通过公示承诺书退出市场,降低了企业与社会的制度性交易成本。

据介绍,我国自2014年起实施《企业信息公示暂行条例》,推动信用监管制度在我国的全落地和大规模推行,加速我国经营主体信用体系建设的步伐。10年来,市场监管部门全面推行了信用信息公示工作,建设运行了国家企业信用信息公示系统。

市场监管部门统一归集各类涉企信用信息,记录在企业名下,形成企业信用画像,通过国家企业信用信息公示系统向社会公示,在满足社会公众对企业信息需求的同时,接受社会监督。

截至目前,全国列入经营异常名录主体1138.8万户,列入严重违法失信名单1.34万户,同时对3207.2万户经营主体实现信用修复。广泛运用信用风险分类结果开展监管,对全国6000多万户企业进行了信用风险分类。以分类结果为依据,今年以来共对222.95万户企业开展了双随机抽查,既规范了监管行为,突出了监管的精准性和靶向性,也减轻了守法企业的负担。

AI面试来了! 求职者如何应对?

新华社记者 宋佳梁 姚于也 董

“经过前期筛选,诚邀您参加AI面试”“欢迎参加非技术类AI面试”“请用手机进行AI视频面试”……正值秋招,不少求职者“遇到”AI面试官。

“新华视点”记者调查发现,眼下,越来越多的行业和岗位开始采用AI面试。与传统面试相比,AI面试有何异同?求职者该如何应对?

AI面试加速渗透

一个多月来,应届毕业生牛牛已参加了五场AI面试。最近这次,面试持续半个多小时,一共7道问题,每道准备时间30秒,作答不超过5分钟;如果对回答不满意可以补录1次,AI根据回答内容还进行了2次追问。

今年招聘季,和牛牛一样由AI进行初面的求职者不在少数。招聘平台牛客针对上千家企业和数千名大学生进行的2024年春季校园招聘调研显示,超过一半的受访学生收到过AI面试邀请,其中近八成参加了AI面试。

牛客创始人兼CEO叶向宇说,AI深度学习需求岗位人才画像和以往真实面试数据,基于设定的评估维度和权重,对求职者的作答内容、语言表达、动作表情等量化打分,综合评估其与招聘岗位的匹配程度。

“比如销售类岗位,可能重点评估沟通表达能力;技术类岗位会加入编程技能测试等。”叶向宇说。

近年来,AI面试呈现加速流行趋势。《2023年中国网络招聘市场发展研究报告》显示,AI视频面试的应用场景占比已达31.8%。

据了解,目前市场上AI面试主流产品包括猎聘·Doris、牛客AI面试、智联招聘“AI易面”、海纳AI面试官等。

“大模型兴起后,各行各业对AI面试的认可度明显提高。”猎聘·Doris负责人刘颖说,“今年新签约的客户已经超过1100家,相当于过去几年的总和。”

近一年相关企业进行AI面试的次数同比增长448.2%。”

“仅凭AI,就能决定我求职的成功与否吗?”不少受访求职者心存疑虑:AI能否完整呈现面试者的能力水平?

中国科学院自动化研究所研究员王金桥说,目前AI面试主要应用在一些基础性岗位招聘,对于工作复杂度高、人际互动要求高或者难以量化的岗位还不适合。“想要挖掘‘软实力’,真人面试官不可或缺。”

AI面试有哪些优点?

为什么越来越多企业采用AI面试?

多家企业HR给出相似答案:AI面试效率远高于真人。

江苏移动人力资源专家庞瑶以5000人次的校招举例:“每人快速面试10分钟,10位HR要花5天时间,而AI面试只要不到2天。”

根据官方资料,牛客AI面试产品可以实现“邀约—面试—反馈”全程AI托管;猎聘·Doris“因岗设题”,覆盖全场景人才筛选;海纳AI面试产品支持数十万人同时面试。

叶向宇给记者算了一笔账:人均成本算下来,传统面试单价至少90元,AI面试价格远低于此。

相较于传统面试,AI面试打破了时空壁垒,交流不再受限于语言。“AI面试全天任意时间段可进行。”物流企业HR小达说,再也不用花大量时间、精力协调面试官和候选人的档期了,沟通成本明显降低,候选人爽约也减少约20%。

一位制造业企业HR说,公司打算在东南亚建厂,需要招聘当地员工。“会说马来西亚语的面试官有限,飞到当地面试周期长,成本高,AI面试官刚好解决了这一难题。”

灵活之余,AI面试也在一定程度上降低了传统面试存在的评判偏见。

传统面试中,面试官的能力、偏好、状态等会在无形中影响面试结果。“真人面试官可能面完100个人,到第101

个人就心有余而力不足了,但AI面试官不会受影响。”刘颖说。

2023年,光储企业阳光电源将管培生岗位的英语面试改由AI进行,结果显示AI打分一致性更高,而真人面试官存在“手松”或“手紧”导致的结果偏差。

多个AI面试产品负责人表示,根据前期测验和实际案例反馈,AI评分与真人面试官评分的一致性超过90%。“产品上线前经过‘背靠背’测试,并根据实际反馈不断调整;企业在采用AI面试的同时,也会进行人工复审或抽检。”

如何应对AI面试?

记者注意到,也有一些求职者反映AI面试中遭遇种种状况:面试进行一半,提问的AI突然没有声音;面试前测试网络状况良好,开始后却频繁提示“网络卡顿”;被AI反复追问同一个问题,硬着头皮回答了好几遍。

多位业内人士表示,AI面试还需在技术、标准、监管等方面进一步改进完善。“现在AI的智能化、真人感等方面虽然比之前显著提升,但仍仍有进步空间,需要持续优化。”叶向宇说。

辽宁省重点新型智库政府治理研究中心特聘专家平健认为,历史数据本身可能包含偏见或歧视,如果处理不当,会被AI在面试中进一步放大。AI也可能因为语境理解不足,对面试者的回答产生误判。“这需要招聘企业、产品提供方共同努力,丰富AI技术参数、评价维度等,进一步提升结果的精准度。”

AI如何打分,面试者较为关心。目前AI面试结果一般直接反馈给招聘单位而非求职者。专家建议,招聘单位可在面试结束后将评估报告发给求职者,帮助求职者打破信息差。

值得注意的是,AI面试不可避免地会收集求职者个人信息,包括人脸信息、声纹信息等敏感信息。隐私数据安全也是求职者关心的焦点。

业内人士介绍,按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》,AI面试产品需要进行相关备案,产生的数据一般存储在公共云平台、企业私有云平台上,或由企业本地存储,数据加密存储、传输,并设置访问限制,操作可全流程追溯。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为,AI面试产品在收集求职者信息时,应严格遵循最小化原则,以满足招聘目的为限度,不得过度收集,并采取脱敏化、去标识化等保密措施。

求职者如何更好准备AI面试?王金桥建议,可提前练习测试;在全面了解企业和岗位的同时,重视回答的逻辑性,着重展示专业技能、既往经历与岗位的直接关系;精准回答AI面试官问题,保持适中语速,避免小动作过多。

据了解,鉴于越来越多的企业采用AI面试,许多高校就业指导中心也联合相关机构“上线”校园AI模拟面试指导,帮助学生熟悉操作流程,提升面试技巧。

新华社北京10月30日电

前三季度全国自贸试验区 进出口增长11.99%

新华社北京10月30日电(记者邹多为 胡旭)海关总署30日发布的数据显示,今年前三季度全国自贸试验区进出口总值达6.09万亿元,同比增长11.99%,高出我国外贸整体增速约6.7个百分点。其中,出口2.74万亿元,进口3.35万亿元,同比分别增长16.10%和8.83%。

为充分发挥各类区域制度优势,近年来,海关总署积极推动海关特殊监管区域与自贸试验区统筹发展,加大力度推进自贸试验区与综合保税区创新联动,激发自贸活力。目前我国22个自贸试验区区内共有71个海关特殊监管区域,实现了自贸试验区内海关特殊监管区域

的全覆盖。

各自贸试验区海关因地制宜开展海关监管制度创新工作。厦门海关创新航空维修系列海关监管模式,支持福建自贸试验区厦门片区建成“一站式”航空维修基地。2024年前三季度,厦门海关共监管进出境维修飞机152架次,保税维修价值1215.14亿元,维修飞机数量和货值稳居全国第一,业务覆盖亚美欧24个国家和地区。

杭州海关深化“一船多供”“跨关区直供”等监管制度集成创新,启动全国首个保税燃料油跨关区直供无纸化试点,助力舟山港跻身全球第四大加油港,2024年前三季度保税供油506.1万吨。

水利部滚动会商部署 海南洪水防御工作

新华社北京10月30日电(记者魏弘毅)为应对台风“潭美”残余环流影响,水利部30日召开防汛视频会商会议,滚动分析研判海南省防汛汛情。

水利部相关负责人介绍,受台风“潭美”残余环流影响,海南省万泉河、南渡江等16条河流发生超警以上洪水,最大超警幅度0.20米至4.55米,其中万泉河及支流定安河、加浪河,南渡江支流腰子河、潭概溪、大陆坡河、新吴溪等7条河流发生超保洪水,最大超保幅度0.17米至2.05米,定安河发生1956年有实测资

料以来最大洪水。

面对汛情,水利部指导海南省水务厅科学调度万泉河牛路岭水库、定安河红岭水库、南渡江松涛水库、昌化江大坝水库等拦洪削峰错峰,累计拦蓄洪水12.04亿立方米,降低下游河道水位0.7米至2.5米,有效减轻下游地区防洪压力。

目前,水利部维持对海南省的洪水防御Ⅳ级应急响应,共有3个工作组在防汛一线协助指导台风暴雨洪水防御工作。



我国首个海洋油气装备制造“智能工厂”全面投产

10月30日,工作人员在海油工程天津智能制造基地制管作业车间调试一款焊接机器人。

当日,海油工程天津智能制造基地二期工程在天津滨海新区正式投产,标志着国内首个海洋油气装备制造“智能工厂”全面建成。

海油工程天津智能制造基地占地面积约57.5万平方米,分两期进行建设,一期工程于2022年6月投入运营,二期工程于2023年7月开工建设。二期工程投产后,基地4个智能生产车间、8个生产辅助中心、16个总装工位及适合大型船舶停靠的码头等核心设施全面建成,生产能力可实现翻倍。

新华社发

应急广播覆盖全国36.5万个行政村

新华社成都10月30日电(记者吴晓颖)记者30日从四川成都召开的全国应急广播现场暨应急广播服务防汛救灾(2024年)专项行动总结会上获悉,全国应急广播体系不断完善,覆盖规模持续扩大,目前已建成1个国家级应急广播平台、22个省级平台、149个市级平台、1825个县市级平台,建设应急广播主动发布终端352万套,覆盖行政村36.5万个。

应急广播是快捷精准发布防汛救灾应急信息的重要渠道。国家广播电视总局、应急管理部于今年6月至10月在全国范围联合开展应急广播服务防汛救灾(2024年)专项行动,要求应急广播在汛期灾前预警、灾中救援、灾后安抚等方面切实发挥作用,保障人民群众生命财产安全,最大程度减轻灾害造成的损失。

据介绍,各级广电局、台、网积极开展防汛救灾宣传,各地广电局组织应急广播平台横向对接应急、气象、水利等部门,建立了国家、省、市、县、乡、村6级应急联动机制。据不完全统计,今年汛期全行业累计发布广播电视应急宣传报道5万多条,发布大喇叭预警播报7万多条,动员转移群众20多万人。

四川面积辽阔、人口众多,自然灾害种类多、发生频率高,是全国首个启动应急广播体系建设的省份。四川省广电局党组书记、局长李晓骏介绍说,四川通过十年建设,应急广播实现行政村全覆盖,建立了县乡村三级应急广播运维保障机制,在抗震救灾、抗洪抢险、地质灾害防治等方面发挥着不可替代的作用。

国家广播电视总局党组成员、副局长杨国瑞表示,各地要全面把握应急广播的新要求,增强系统性、有效性,加快推进基层应急广播建设,强化应急广播运行管理,构建“横向打通、纵向贯通、综合覆盖、安全可靠、精准高效”的应急广播体系。

会上还发布了应急广播服务防汛救灾(2024年)专项行动十佳案例,中央广播电视总台以及江西、湖南、重庆、云南、四川等省市广电局作了交流发言。



面试新方式

新华社发