“人工智能+”，助力产业向新行

——人工智能赋能高质量发展观察

习近平总书记关切事

□新华社记者 翟 伟 孟含琪 宋 晨

实时监测温室大棚状态，精准执行施肥浇水、温度湿度控制等任务；与远在太空的卫星形成联动，快速精准完成耕地识别；人形机器人身手敏捷、行动迅速，在危险复杂环境中执行任务……这是“人工智能+”辅助实现的工作场景。

习近平总书记对发展人工智能高度关注，指出：“中国高度重视人工智能发展，积极推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，培育壮大智能产业，加快发展新质生产力，为高质量发展提供新动能。”

推动传统产业转型升级，助力战略性新兴产业高效成长，赋能未来产业“加速跑”……“人工智能+”在推动产业转型升级和创新发展中，正不断塑造新优势、激发新活力。

种菜更“智慧”

启动高精度自动播种机后，仅有芝麻粒大小的水培蔬菜种子便精准“着陆”到海绵育苗块上；穿梭车将水培蔬菜种植板推送到自动堆垛机上，还顺便清洁了营养液水槽……

山东德州临邑县一家智能植物工厂的蔬菜大棚，绿意盎然，充满科技感的操作十分吸睛。

“这里主打特色是‘人工智能种菜’，每天出库生菜、奶白菜、苋菜等水培蔬菜约500公斤，发往北京、江苏、广东、安徽等地。”兰剑智能科技股份有限公司智慧农业事业部总监朱子强说。

“习近平总书记指出，要加强人工智能和产业发展融合。我们按照总书记的要求，紧抓人工智能快速发展的机遇，在2023年时机成熟时，选派200多名技术人员进行技术攻关，建成了这座新型智能植物工厂。”朱子强介绍。

500多平方米的蔬菜大棚里，紧密排列的6排种植架足有14米高。每层种植板都配备6列LED补光灯，通过大数据计算，可以对蔬菜进行精准补光作业。

“还有更酷炫的操作。”朱子强边说边演示，一排排育苗种植板通过传送带从种植区转移到分拣区，后台运行的人工智能平台实时分析识别图像，发现哪棵幼株上残留着泛黄的叶片时，机械手便会迅速精准定位并将其摘除，机器对幼苗自动筛选分级精准度达98%。

朱子强说，目前企业已将人工智能技术应用到播种、分栽、采收、清洗等工序，农业生产效率、资源利用效率得到大幅提升。

【记者观察】

田间大棚里，智能化种植、农业机器人大幅提高农业种植效率和水平；汽车生产线上，涂装机械臂按照“工艺规范”准确操作；商场里，智能导航导购等服务陆续推出……人工智能正逐步渗透到诸多传统产业领域，推动生产流程、管理模式、产品创新等转型升级，为传统产业注入“智慧”活力。同时，记者也深刻感知，技术的迭代升级，对技术的操作者——“人”的跨学科能力提出更高要求，急需既懂技术又熟悉行业知识的复合型人才，推动人工智能助力传统产业迈向高质量发展。

给卫星安装聪明“大脑”

卫星产业作为战略性新兴产业的代表之一，当它与人工智能技术“碰撞”，又将擦出怎样的高科技“火花”？

“吉林一号”卫星星座在太空遨游，将“洞察”的信息纷纷传递给“大脑”——位于长春市的长光卫星技术股份有限公司地面接收站。

长光卫星市场经理马鈅介绍，公司运营的“吉林一号”星座已有117颗遥感卫星在轨，生成的数据广泛应用于农林生产、环境监测、智慧城市等领域。随着卫星数据规模增大，传统人工的遥感信息处理方式已难以适应海量遥感数据的快速解译。

“我们希望卫星的‘大脑’变得更‘聪明’，能够更快速、更精准处理数据。”马鈅说。如何实现这一目标？“人工智能+遥感”这一新技术受到技术人员关注。

邀请人工智能专家授课，研读人工智能遥感技术前沿论文，历经一年多，企业成功研发出适配“吉林一号”星座的人工智能遥感大模型。

马鈅以农作物定损为例介绍，遥感卫星拍摄完农作物后，以前需要工作人员自行完成地物分割等大量操作，如今人工智能可以快速替代人工，短时间内完成耕地识别，工作效率大幅提升。

谈及未来发展，马鈅充满期待：“习近平总书记强调，人工智能是引领这一轮科技革命和产业变革的战略性技术。今后我们会不断完善人工智能遥感大模型，让这一战略性技术在航天领域发挥更大作用！”

【记者观察】

诸多新应用新融合显示，人工智能技术以强大的数据处理能力、智能化决策支持和数字化平台优势，助力新兴产业“直道领跑”“弯道超车”，成为塑造战略性新兴产业新优势的重要抓手。随着人工智能技术快速发展，新兴产业领域将涌现更多商业机会和发展空间，自动驾驶、智能医疗、药物研发、基因编辑等新产业新模式快速成长，不断创造新的经济增长点。

人形机器人初长成

“你好！欢迎来到小Q咖啡厅，想喝点什么？”

名叫小Q的人形机器人在确认顾客需求后，另一个“咖啡师”机器人在后台忙碌起来。短短几分钟后，一杯香浓的咖啡就被端了出来。

两名“服务员”，是来自中国科学院自动化研究所人形机器人攻关团队研制的谱系化人形机器人Q系列成员。

“它们的‘伙伴’还有很多，包括能实现机器人全身姿态准确跟踪与平衡控制的仿生高动态机器人Q1，实现室内外各种复杂地形的自适应与稳定运动的多地形适应机器人Q2，拥有不同环境适应能力的高爆发运动机器人Q3等。”中国科学院院士、中国科学院自动化研究所多模态人工智能系统全国重点实验室主任乔红说。

人形机器人，是人工智能技术的集成体现，更是未来产业的重要赛道之一。习近平总书记指出，要瞄准未来科技和产业发展制高点，加快新一代信息技术、人工智能、量子科技、生物科技、新能源、新材料等领域科技创新，培育发展新兴产业和未来产业。

这让从事机器人应用研究的乔红团队更加明确研发重点。机械结构设计、运动控制算法开发、软件与系统集成……结合多年技术积累，团队过五关斩六将，突破了高爆发一体化关节、AI赋能设计、机器人大模型、类人柔顺控制等核心技术，打造出Q系列人形机器人。

但团队并不满足。让“聪明”的人形机器人服务民生，是初心，更是不断向上突破的动力。

“我正在设计一台灾害救援机器人，可攀爬斜坡，移动速度快，续航能力强，抗高温，耐冲击……”实验室里，乔红不断调整设计方案。让这款专为复杂危险环境设计的人形机器人早日投入应用，是她的心愿。

在国内众多科研工作者的不懈努力下，更多的人形机器人将逐渐走进工厂、学校、商场、家庭、养老中心等，成为你我生活中的一员。

【记者观察】

人工智能本身就是前沿技术领域，当其与其他前沿技术深度融合，可推动跨领域技术协同创新，加速未来产业技术突破与应用落地。从各地重点布局的未来产业看，人工智能与机器人技术创新融合带来人形机器人产业，人工智能与通信、能源、材料等产业深度融合衍生出未来信息、未来能源、未来材料等产业。科研工作者牢记习近平总书记的嘱托，积极前瞻性布局“人工智能+未来产业”项目，组建“未来产业创新联合体”，加快建设交叉学科的人工智能协同创新平台，推动共性关键核心技术攻关，为未来产业发展创造良好生态。

新华社北京2月13日电

新趋势 新空间 新潜力

——新市面折射中国经济新活力

□新华社记者 谢希瑶 王雨萧 唐诗凝

市面，观察经济活力的窗口。

申遗成功后的首个春节年味更浓，大江南北的开年市红红火火。新春佳节，正越来越成为集阖家团聚、文旅体验、休闲购物于一体的经济消费年度盛事。

跟随百姓欢度新春的步履，记者深入北京、天津、江苏等地，感受中国经济新春新市面的活力脉动。

文化味烟火气双向奔赴 引领消费新趋势

新春伊始，文化味浓郁，烟火气升腾。

水上打铁花，火裙舞者旋转，实景演出移步换景……在江苏苏州青甍角直沉浸式夜游景区，灯光秀、非遗表演、主题集市等文旅消费新业态，让拥有2000多年历史的甪直古镇焕发新生。

“一边走一边看演出，中途还能和演员对话互动，感觉很有意思。”来自吉林的游客周女士说。

南来北往、东行西进，“流动中国”热气腾腾。

今年春节假期，全社会跨区域人员流动量超23亿人次、超1400万人次中外人员出入境。

广东潮汕“中华战舞”、北京地坛新春庙会、敦煌沙洲夜市……体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示，“非遗游”热度较去年大增40%，包含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%。

第九届亚冬会如火如荼，冰雪经济热意正浓。东北、京津冀、西北地区再迎“泼天流量”，南方室内滑雪场如雨后春笋般涌现。业内报告显示，2024至2025年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次。

热力四射的文旅市场，成为国内消费回暖的生动写照。经文化和旅游部数据中心测算，春节假期国内出游总花费6770亿元，同比增长7.0%；国内出游5亿人次，同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元，创历史新高。

连日来，各地影院人气爆棚，场次密集。甚至有地方“商场还没装修完电影院先开业了”。

影院从业人员告诉记者，《哪吒2》等影片的热度仍在持续，引发不少观众二刷、甚至三刷热潮，票房有望继续增长。

文化为核，科技赋能，开放多元。今日中国古老又年轻，焕发崭新魅力。

街头巷尾，多了不少外国游客。打开手机，外国博主“China Travel”的视频走红社交平台，掀起海外网友对“真实中国”的赞叹与热议。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下，越来越多外国游客到访中国。第三方平台数据显示，今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%，创下新高。

“从未去过中国的人，永远不会知道中国有多么美丽、现代、安全。”一名韩国网友在海外社交媒体留言说。

2月8日，消费者在北京石景山喜隆多购物中心永辉超市购物。 新华社发

新场景新业态层出不穷 打开市场新空间

寒风凛冽，挡不住多地商圈回归的人潮。

近日，记者乘车前往北京石景山喜隆多购物中心，打卡北京第一家“学习胖东来”自主调改的门店永辉超市。距离商场还有大约200米，排队等待驶入附近停车场的汽车就排起了长龙。

大约下午4点半，在位于购物中心二层的永辉超市，熟食区、烘焙区的客人已经排起了长队。据了解，调改前的熟食区面积只占到整个超市不到3%，调改后超过了30%，销售额较调改前增长近9倍，是该店自主调改最成功的板块之一。

“通过对近4个月的消费趋势分析，我们发现消费者对更高品质商品和服务的需求有增无减。”北京永辉超市副总经理刘姝涵说，自主调改在商品数量上“做减法”，在商品质量和服务管理上“做加法”，自调改开业以来日均销售额是调改前4倍以上，客单价提升超60%，客流量提升超6倍。春节期间，最高日销售额超过200万元。

个性化改造、多元化升级，多地商圈创新场景，掀起销售热潮。

春节假期，北京市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额81亿元，同比增长4.2%；湖南省重点监测的389家零售和餐饮企业共实现零售总额20.61亿元，较2024年同期上涨10.84%；四川全省550家重点商贸流通企业实现销售额（营业额）34.5亿元，同比增长6.9%……

线下回归烟火气，线上增添新活力。

开年以来，各大电商过年不打烊，消费者“随时下单不囤货”“即买即达不用等”。“数字人与真人主播交替换班的模式，实现直播间24小时不下播，为品牌带来双倍的销售增长。”乐麦信息技术（杭州）有限公司相关负责人表示。

春节期间，全国网上零售额同比增长5.8%。国家邮政局数据显示，1月28日至2月4日，全国揽收和投递快递包裹19.27亿件。其中，揽收和投递快递包裹数量同比分别增长31%、26.7%。

从买商品到买服务，一系列消费新业态蓬勃兴起。

家住北京东城区的樊女士，节前在京东平台预订了家政清洁服务。“上门的是一名年轻的四川女孩，手脚特别麻利。”樊女士说。

像樊女士这样的消费者不在少数。记者近日电话咨询了北京、山东等地多家家政公司，他们表示，农历正月期间家电清洗、保洁收纳等服务需求激增，“月嫂”至少要提前3个月预约，节后照顾老人等服务订单也明显上涨。

这个春节，从数字文旅到在线健身，从宠物喂养到上门代厨，不少地方和商家纷纷推出新服务。

“随着社会快速发展和生活节奏加快，多元化、个性化的服务需求不断增加，这一趋势在春节市场更为明显，一些服务新业态有望通过春节市场得到普及推广。”济南阳光大姐服务有限责任公司副总经理陈平说。

政策持续发力显效 释放更大市场潜力

近日，天津市和平区乐宾百货一楼的华为授权体验店，一开门就迎来了好几拨顾客。

任阿姨和老伴儿看中了一款华为畅享70S手机，原价1219元，享受15%国补优惠后1036.15元。“真挺实惠，领补贴也简单，店员帮着操作很快就弄好了。”任阿姨说。

华为代理商天津市鸿讯通商贸有限公司销售负责人刁华告诉记者，随着手机等数码产品购新补贴政策知晓度进一步扩大，近期来店顾客明显增多，旗下天津市区10家销售门店的日均客流量增长70%左右，销量增长超50%。

春节期间，全国消费品以旧换新活动火热开展，汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台（套）、销售额超过310亿元，家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%。

“新”风劲吹，除了消费品以旧换新，还有首发经济推陈出新。

从华北首店梅果云贵川创新菜到全国首家海底捞买手店，从《长安三万里》天津首展到首家福尔摩斯快闪店，春节期间，天津一批首店首展点燃消费热情。

天津市商务局消费促进处副处长徐志强说，今年将重点围绕商圈建设、培育首发集聚区做功课，从政策层面撬动首发经济促进消费增长新引擎。

加力扩围实施消费品以旧换新政策，推进首发经济、银发经济、冰雪经济，开展零售业创新提升工程，实施服务消费提质惠民行动，深化国际消费中心城市建设……从中央到地方，正推动一系列提振消费举措落实落地，持续释放内需潜力。

《华尔街日报》评价道，春节假期消费数据显示，中国消费者在商品与服务上的开销都有所上升，这可能体现出中国政府的一系列经济刺激措施正取得成效。

“中国春节假期消费升温，依托于经济发展、文化繁荣、科技创新、政策支撑，彰显中国经济强大的内需潜力、市场活力和广阔的发展前景。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

新华社北京2月13日电

外交部：

中国消费市场红火兴旺反映 各界对中国经济发展信心提升

新华社北京2月13日电（记者朱超 陆君钰）外交部发言人郭嘉昆13日表示，中国消费市场的红火兴旺反映的不仅是需求的回升，更是各界对中国经济发展信心的提升。中国将以自身高质量发展和高水平对外开放，为全球经济增长注入更强的信心和动力。

当日例行记者会上，有记者问：近日，全球多家金融机构发布的2025年经济展望报告认为，中国高质量发展正逐步显现成效，消费和服务业占比有望进一步提升。在刚刚过去的春节假期，中国消费相关行业日均销售收入同比增长10.8%，其中商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%、跨境游整体订单同比增长三成。花旗集团在一份报告中指出“中国蛇年开局良好”。请问发言人有何评论？

郭嘉昆介绍，蛇年春节，中国消费市场春潮涌动：国潮文化、非遗体验、冰雪经济、消费品以旧换新热度空前，数码转型、科技赋能催生新的消费业态，中国消费市场正实现从“量”到“质”的变革；“洋年货”供销两旺，中外游客“双向奔赴”，中国超大规模消费市场为各国提供巨大合作机遇。

郭嘉昆表示，中国消费市场的红火兴旺反映的不仅是需求的回升，更是各界对中国经济发展信心的提升，折射出中国经济结构持续优化、内生动力显著增强、发展韧性不断加大。随着一揽子增量政策落地见效，中国将以自身高质量发展和高水平对外开放，为全球经济增长注入更强的信心和动力。

河北：科技引领小麦田间管理

新华社石家庄2月13日电（记者王昆）立春过后，小麦开始进入返青期。连日来，在河北各地，种植户们在田间辛勤劳作，农技人员穿梭其中，为小麦生产提供技术支持，筑牢粮食安全根基。

保定市望都县冬小麦种植面积29万亩。入冬后，因降水少、土壤墒情不佳，部分麦田出现麦苗旺长情况。望都县组织多支农技服务队，深入田间地头开展精细化技术指导。

在望都县高岭镇的一处麦田里，两台镇压机往返穿梭。种粮大户黄晓松按照农技人员的田间管理建议，利用晴好天气开展麦田镇压作业。“专家看了咱这块地的长势，觉得虽然是壮苗，但镇压很必要，能更有效地给小麦提墒保墒。”黄晓松说。

为提高水资源利用效率，河北各地积极推广节水灌溉技术，减少水分蒸发和渗漏，提高灌溉效率。

在邯郸市肥乡区天台山镇千亩高效节水灌溉施肥一体化农田示范方，清澈的水流沿着微喷灌管道缓缓流动，滋润着每一株麦苗。种粮大户刘可说：“现在有了这个微喷灌管道，省时省力还省钱，小麦肯定能长好。”

“针对一些晚播的弱苗麦田，要提前完善肥水管理，实现控旺、促弱、稳壮的管理目标。”在衡水市景县秋实种植业农民专业合作社麦田中，景县农业技术推广研究员李新仔细查看土壤墒情、冻害和小麦越冬情况后，为农民进行现场指导。

“在实地调研的同时，我们还开设小麦春季管理技术、病虫害绿色防控技术等线上培训课程。”河北省农林科学院旱作农业研究所副所长乔文臣表示，近期降温，部分小麦叶片受冻，应密切关注后期麦田苗情墒情发展动态。

2025年保定1600多场赛事“燃动”全城

（上接A1版）带领运动风潮席卷古城，为保定带来更多的人气流量和消费场景。

体育不仅是城市名片，也是民生福祉。今年，我市将实现“国际级”到“全民健身运动”赛事全覆盖，让体育活力在古城全面绽放。国际篮联三人篮球保定挑战赛、世界匹克球锦标赛、亚洲中学生网球锦标赛也将于今年相继落地保定，为市民观众带来高水平竞技盛宴。

此外，今年我市将举办河北省第二届全民健身大会，承办河北省青少年跳台滑雪锦标赛、河北省航空模型选拔赛、河北省国防体育运动锦标赛等省级赛事；保定马拉松、国际空竹节、金秋体育嘉年华等自主IP也将持续焕新。保马参赛规模扩大至2.5万人，把“北方最好口碑马拉松”“赛事氛围天花板”的声名再提升、再远播；继续打造京津冀铁人三项大赛、京津冀登山、三大球巡回赛品牌，组织开展1500余场全民健身赛事活动和“奥运冠军之城杯”U系列、“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动，让广大人民群众在京津冀黄金赛事圈里乐享现代化品质生活之城发展成果。

今年，我市将以户外运动新地标为牵引，依托1117公里太行步道优质资源，引入高端赛事，举办全国徒步活动、全国汽车场地越野车王争霸赛、太行步道房车露营大会、太行100山径赛等以京津冀为核心、覆盖国内外的太行步道IP赛事活动，拓展“体育+”融合发展新业态，激活“步道+”产业融合发展新动能，使每寸土地都是“运动T台”，每处风景都是新消费场景。同时，围绕步道沿线开展衣超、农趣的乡村赛事，开发冰雪、山地、水上、健身休闲等特色全民健身活动，催生文体旅农商融合消费新生态。

打造基层市场监管“桥头堡”

（上接A1版）认真落实《保定市市场监管所上档升级三年行动计划（2023—2025）》，明确“基础设施”“体制机制”“监管服务”“人才队伍”“基层党建”“内部秩序”6大提升目标，让“两化”建设“谋有方向，干有重点”。同时，将河北省局“八个规范40项标准”细化为183项建设标准，让“两化”建设“动有抓手，做有标准”。

据统计，近两年，我市共争取资金近5000万元用于“两化”建设。业务大厅、档案室、问询室、视频会议室、党建活动室……市场监管所经过升级，各种设施一应俱全，队伍得到充实，人员满编上岗，旧貌换新颜。

走进竞秀区建南市场监管所，一楼设置服务专区，工作人员信息、监管职责、服务事项、服务承诺等全部上墙公示；办公桌椅崭新光亮，办公网络进一步优化，办公效率得到提升；快检室、档案室、党员活动室、装备储藏库等标识明显，功能明晰；楼道内的廉政长廊上，醒目张贴着廉政主题的玉兰花花语，不经意中玉兰花的高洁品质深入心间……

“建南所服务市场主体共计15224户，在‘两化’建设中，我们秉承党建引领，通过硬件设施改造，狠抓队伍建设，巧用文化特色，赋能市场主体。2023年，该所获评全国首批五星市场监督管理所。”竞秀区市场监管局党组书记、局长张卫东说。

坚持创品增色 强化履职创新

市场监管所不管怎样建设，其落脚点最终还是要落在提高履职能力上。

市市场监管局通过异地“大交流”共享经验，局所“大结对”以上带下，所长技能“大比武”整体带动，打造试点树标杆。其中，博野县小店市场监管所作为“两化”建设“高地”，以高标准的工作规范，引发蝴蝶效应，促进整体提升。

文化引领，数字赋能。据博野县市场监管局党组书记、局长杨永介绍，通过深入挖掘地域特色、产业特色、历史特色，该局形成别具一格的特色市监文化。小店市场监管所凝结提炼了基层监管“听指教析改”五步工作法，并结合当地油漆产业特点，形成“七彩小店”文化，将“赤橙黄绿青蓝紫”七色文化元素，融入“市场监管+服务”中；程委市场监管所依托潴龙河自然优势，传承“勤劳、质朴、拼搏”精神，助力当地多元化经济繁荣发展，以实际行动打造“情系潴龙河最美市监蓝”文化；城关市场监管所以廉政文化为根基，形成了“四面四度”廉政市监文化，筑牢廉洁从政防火墙。

此外，博野县市场监管局不断提高基层人员基本办公自动化系统、业务系统使用能力。建立完善企业信息电子台账，录入食品、药品等各类追溯系统，探索平台办公、信息查询、行业监管等领域数字赋能，推动数字监管迈出新步伐。

2023年底，小店所被国家总局评定为五星市场监管所，城关所和程委所被河北省局评定为四星市场监管所，博野县局成为全省唯一整体达到四星市场监管所及以上建设标准的县级局。

随着工作不断扎实推进，我市“两化”建设亮点频现。

——2023年，我市2个所被国家总局评定为五星市场监管所，12个所被省局评定为四星市场监管所。

——2023年10月，在国家总局举办的全国地级市市场监管部门主要负责人培训班上，保定市市场监管局进行“两化”建设经验交流，总局领导对我市做法予以高度肯定。

——2023年12月，市市场监管局因“两化”建设和五星所评定工作表现突出被国家市场监管总局通报表扬。

——2024年5月，我市30个所被评定为三星所。

——2024年6月，全省“两化”建设现场会在我市成功举办。

——市市场监管局先后多次参与国家总局五星所评定标准和细则的拟制以及实践操作检验等工作。

“市场监管所是我们的根，这支队伍一定要建强。”陈绍辉表示，综合考虑建设现状和发展潜力，市市场监管局建立五星、四星、三星、达标四个等次的建设任务台账，逐步完善本级市场监管所创建标准，统筹开展星级所推荐和评定活动，“力争到2025年底，全市市场监管所100%达标，三星及以上星级市场监管所比例达到65%，基本建成一支政治坚定、能打硬仗、规范统一、作风优良的专业化基层市场监管铁军，为我市经济社会高质量发展保驾护航。”