

坚定信心 勇挑大梁 新消费激发新活力

新春消费「炫」起来



市民在爱情广场体验非遗文化与特色美食。

保定日报记者 王田明 摄



爱情广场人气爆棚。

保定日报记者 曹云鹏 摄

□保定日报记者 刘赛

游人如织的旅游景点、“烟火气”十足的餐饮门店、不断刷新纪录的电影票房……在保定，火热的春节消费市场为全年开了个好头。其中，以体验式消费、首发经济、冰雪经济、国潮经济等为代表的新型消费力量势头强劲。

积极贯彻落实党中央、省委关于促消费工作要求，过去一年，保定在新消费领域交出亮眼“成绩单”。全市社会消费品零售总额实现1734亿元，同比增长6.2%，总量增速均居全省第3位；全市2154家承办企业、150万市民参与以旧换新活动，累计使用国家补贴资金12.41亿元，带动商品销售额共计107亿元；“保定驴火”“保定太行步道”和高阳“柔软集市”成功入选2024年河北省多业态融合服务消费典型场景，1897套保定小院、1117公里保定太行步道以新供给激活新消费，全年旅游接待人数1.2亿人次，旅游总花费1323亿元。

2024年中央经济工作会议上，“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”被排在2025年经济工作的首位。

2月12日，新消费·保定场景汇暨2025年消费品以旧换新活动启动，以此为序幕，保定将在2025年全方位实施提振消费专项行动，抢抓“两新”政策机遇，强化“政策+活动”双轮驱动，打造多业态融合服务消费场景，持续创优消费环境、创新服务模式、打造消费热点、浓厚消费氛围，满足市民多样化消费需求，点燃全方位扩大内需的强大“引擎”。



万博广场，孩子们在快乐玩耍。

保定日报记者 张亚德 摄



在爱情广场展示的长城灵魂摩托车，尽显机械美学。

保定日报记者 王田明 摄



游客在保定宴饮食博物馆游玩。

姜洋 摄



爱情广场汽车展示区，吸引着往来顾客驻足打量。

保定日报记者 王田明 摄