

以时代新风塑造和净化网络空间

——2025年中国网络文明大会观察

□新华社记者 王思北 徐海涛 刘美子

汇聚网络正能量,引领时代新风尚。6月10日至11日,2025年中国网络文明大会在安徽合肥举行。大会期间,举办了开幕式、主论坛、14场分论坛等活动,与会嘉宾围绕网络文明建设热点话题深入交流,凝聚共识;发布了2025年网络文明建设优秀案例等一系列成果,生动展现了网络文明建设的新成效。

自2021年起,中国网络文明大会已连续举办五年。透过这一理念宣介、经验交流、成果展示、文明互鉴的重要平台,一幅恢弘壮阔的网络文明画卷徐徐铺展。

正能量与大流量双向奔赴

当前,我国网民规模已达11.08亿人。互联网已融入人们生产生活的方方面面,成为学习、工作、生活的新空间。

如何通过网络空间里涌动的大流量转化为滋养人心的正能量,成为与会嘉宾关注的话题。

“在直播中,我一直要求自己分享向上向善的价值观念,倡导健康的生活方式,弘扬传统文化,维护真诚温暖的互动氛围,做正确而长久的事情。”与辉同行(北京)科技有限公司法定代表人董宇辉表

示,“我们都是网络的使用者和受益者,也应该成为网络文明的守护者和捍卫者。”

在安徽省公安厅法医、作家秦明看来,在纷繁复杂的互联网中,网络名人应该坚守初心、百折不挠,在舆论场中发挥激浊扬清的作用,校准价值取向的坐标,让正义永不退场。

向上向善的网络文化,是网络文明建设的深厚动力。加大优质网络内容供给,加强对中华优秀传统文化深刻内涵和时代价值的网上阐释,让正能量和大流量双向奔赴,成为不少与会者的共识。

以文明引导科技向善

“以独特的艺术视角和创新表达,舞蹈短片《龟兹》呈现了一场跨越千年的文明对话,上线短短几天内就获得了很高的关注度。”中央民族大学舞蹈学院教授古丽米娜·麦提分享创作经历时说,“我将以舞为笔,创作更多具有中国特色、中国风格、中国气派的优秀作品,通过网络传播滋养人们的精神世界。”

情景剧《时空摆渡》通过AI展现徽文化魅力;歌曲《仰望星云》传递新时代青年的责任担当……6月9日晚,2025年中国网络文明大会“科技·点亮网络文明时空”主题活动在合肥举行,以“科技+文化+艺术”综合视听体验场景,带领观

众感受科技之光照亮互联网文明蓬勃发展的之路。

文化与科技相生相促,文明与网络相得益彰。

“量子计算为网络文明创造健康的生态环境。”中国科学院院士、中国科学技术大学常务副校长潘建伟说,量子计算超强的计算能力可以大幅提升信息甄别的精度,让网络谣言、深度伪造等不良信息无所遁形,使网络空间行为更加文明有序。

面对信息技术的迅猛发展,要以科技的力量助力文明建设,也要以文明的力量引导科技向善。

“当前,以人工智能为核心驱动的互联网技术不断突破,正在成为网络文明建设的新载体、新动能,但也对弘扬网络正能量、网络诚信建设等提出了新课题、新挑战。”世界互联网大会秘书长任贤良认为,应秉持以人为本、智能向善原则,将伦理道德规范融入人工智能全生命周期,为网络空间健康发展筑牢价值根基。

网络法治论坛上,发布了《推动人工智能安全可靠可控发展行业倡议》,进一步汇聚人工智能技术向善发展的行业共识。

合力守护美好精神家园

“以青年担当,引领社会风尚;以青春赤

诚,绘时代画卷!”主论坛上,青年代表们发出青年网络文明倡议,凝聚起共建共享网上美好精神家园的青春力量。

网络文明建设是一项系统工程,需要社会各界的共同努力。

“爸爸常说‘要挑老红军的担子,不摆老红军的架子’,妈妈扎根乡村教育,把爱献给学生。受他们的影响,我和孩子们也积极开展志愿服务,帮助困难群众。”在网络文明培育分论坛上,第九届全国道德模范、“将军农民”甘祖昌的女儿甘公荣说,“我将传承好爸爸妈妈艰苦奋斗的精神,把红色基因这个‘传家宝’一代代传下去。”

培育网络文明新风尚,离不开数字素养的提升。

大会上启动了2025年全民数字素养与技能提升月,将通过举办系列主题活动,进一步推动数字技术普及应用,促进数字成果普惠共享。

中央网信办有关负责人表示,将广泛凝聚多方合力,强化网络文明实践,深化网络生态治理,加强网络法治建设,走好网上群众路线,引导广大网民特别是青少年网民提升文明素养,弘扬网络新风,净化网络环境,把网络空间打造成为有思想共识、有价值认同、有人文关怀、有情感归属的美好精神家园。

新华社合肥6月11日电

今年全国节能宣传周聚焦“节能增效,焕‘新’引领”

新华社北京6月11日电(记者张晓明 高敬)国家发展改革委、生态环境部11日对外发布关于开展2025年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知。根据通知,今年全国节能宣传周定于6月23日至29日,活动主题是“节能增效,焕‘新’引领”。全国低碳日定为6月25日,活动主题是“碳路先锋,绿动未来”。

根据通知,全国节能宣传周期间,国家发展改革委将会同有关部门和单位围绕活动主题,积极开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动,加强生态优先、节约集约、绿色低碳发展等理念和关键技术知识的科普宣传,持续提升全社会节能降碳意识和能力。

全国节能宣传周期间,有关部门和单位将围绕碳达峰碳中和重大宣示5周年、能效标识制度实施20周年等关

键节点,聚焦节能降碳工作重点,组织开展“两新”政策实施成效、工业领域能效提升、建筑领域节能降碳、交通运输绿色低碳转型、节约型机关建设、农业农村节能减排、产品碳足迹经验推广、节能标准标识、绿色低碳知识科普等专题宣传活动。

全国低碳日当天,生态环境部将会同有关部门和单位围绕宣传主题,以应对气候变化重点工作为主要内容,开展“线上+线下”宣传活动,深入宣传绿色低碳发展理念,普及应对气候变化知识,提升公众低碳意识,协同推进降碳、减污、扩绿、增长。鼓励各有关部门、各地区围绕活动主题和宣传重点,结合实际开展内容丰富、形式多样的低碳宣传活动,鼓励动员全社会广泛参与,促进绿色低碳发展,推动形成绿色生产生活方式。

应对台风“蝴蝶” 水利部启动洪水防御Ⅳ级应急响应

新华社北京6月11日电(记者魏弘毅)为应对今年第1号台风“蝴蝶”,水利部11日14时启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

水利部预报显示,“蝴蝶”已于6月11日8时在南海中西部海面生成,14时中心位于海南省三沙市附近海面。

受“蝴蝶”影响,6月12日至15日我国华南中部东部、江南东部南部将有一次强降雨过程,其中海南、广西东部、广东、湖南南部、江西西南部、福建西南部等地部分地区将有暴雨到大暴雨;广东北江、东江、韩江,广西西江干流及

支流桂江、贺江,海南南渡江、万泉河,福建闽江、九龙江,湖南湘江上游,江西赣江、抚河等主要河流将出现明显涨水过程,暴雨区内部部分中小河流可能发生超警以上洪水。

水利部相关负责人表示,已要求6省份水利部门和相关流域管理机构密切关注台风、雨水情和汛情变化,加强监测预报预警和会商研判,系统、科学、安全、精准调度防洪工程体系,强化堤防巡查防守,切实落实水库及在建工程安全度汛措施,做好中小河流洪水和山洪灾害防御等工作,确保人民群众生命财产安全。

前5个月我国新能源汽车新车销量占汽车新车总销量44%

新华社北京6月11日电(记者唐诗毅)记者11日从中国汽车工业协会获悉,2025年1至5月,我国新能源汽车产销快速增长,分别完成569.9万辆和560.8万辆,同比分别增长45.2%和44%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44%。

数据显示,1至5月,我国汽车产销分别完成1282.6万辆和1274.8万辆,同比分别增长12.7%和10.9%,产量增速较前4个月收窄0.2个百分点,销量增速扩大0.1个百分点。

“两新”政策助力扩围,持续显效,叠加汽车企业新品投放等利好因素,助力

汽车市场消费活力加速释放。1至5月,汽车国内销量1025.8万辆,同比增长11.7%。5月单月,汽车国内销量213.5万辆,环比增长3%,同比增长10.3%。

新能源汽车出口快速增长。1至5月,汽车出口249万辆,同比增长7.9%;其中,新能源汽车出口85.5万辆,同比增长64.6%。5月单月,新能源汽车出口21.2万辆,环比增长6.1%,同比增长1.2倍。

乘用车市场延续良好表现。1至5月,乘用车产销分别完成1108万辆和1099.6万辆,同比分别增长14.1%和12.6%。

今年以来入藏旅游专列开行数量和服务游客量创新高

新华社拉萨6月11日电(记者刘洪明)记者近日从中国铁路青藏集团有限公司获悉,2025年入藏旅游专列迎来显著增长。截至6月初,青藏集团公司已开行进藏方向旅游专列20列,服务游客8000余人次,开行数量和服务游客量均创5年来新高。

据了解,自2020年至今,中国铁路青藏集团有限公司累计开行旅游专列超170列,安全运送游客突破5.07万人次。其中,入藏方向旅游专列61列。

近年来,相关部门充分利用“冬游西藏”等优惠政策契机,持续拓展计次票、团体票、研学游等延伸业务,吸引更多游客进藏旅游。进藏专列经青藏铁路、拉林铁路,可串联青海湖、昆仑山、羌塘草原、雅鲁藏布江等世界著名的独特风光。随着越来越多游客的到来,带动了西藏城乡住宿、餐饮、文创等产业的发展。

自今年3月首趟直达西藏林芝市的“大美青海·幸福西藏”号品牌专列开行以来,截至目前已累计开行14列,吸引了众多国内外游客。

为提升游客体验,中国铁路青藏集团有限公司近年来加强与文旅部门合作,推行“旅行社联合+旅游团整合”模式,结合区域特色与季节特点,推出覆盖全年的多样化、个性化、定制化专列服务。同时,专列配备供氧设备、专业导游、医护人员和文艺小分队等,全程供应酸奶、奶茶等特色小吃,保障游客“走得快、吃得好、玩得美”。

据了解,青海、西藏依托“定制化”专列,实现资源共享、优势互补、客源互通,共同构建起“快乐慢游”的全新旅游格局。青藏高原铁道国际旅行社有限公司副总经理黄丽敏说:“银发游客是主力军,占比超过70%。今年还计划开行20列进藏旅游专列,进一步满足市场需求。”



获颁生产许可证! AG600飞机正式迈入批量生产阶段

6月11日,在珠海中航通飞华南飞机工业有限公司,现场展示的批量生产的首架AG600飞机。

当日,我国完全自主研发的大型水陆两栖飞机AG600“鲲龙”在广东珠海获颁中国民航局生产许可证,标志着AG600飞机正式迈入批量生产阶段。

新华社发

带宠物出行,如何更友好?

□新华社记者 宋佳 武江民 李晓婷

“和‘毛孩子’出门不用自驾,也可以坐高铁一起奔赴‘诗和远方’。”前不久,北京市民多多带宠物狗到上海旅游,让“毛孩子”体验了“隔离运输,人宠分开,专人看护”的高铁宠物托运服务。

乘坐交通工具、住酒店民宿、逛公园景区……越来越多的公共场合对宠物敞开大门。带宠物出行,实际体验如何?公共空间如何做到人宠友好?“新华视点”记者进行了采访。

出行选择、场景愈加多样

打卡景点、一起徒步……社交平台上,“和‘毛孩子’一起看世界”持续引发讨论,很多网友晒出与爱宠的出行照片。

4月8日,京沪高铁5座车站间的10趟列车试点宠物托运服务。根据规定,托运宠物仅限健康状况良好的猫、狗,体重不超过15公斤,肩高不超过40厘米,全程在运输箱内,放置于相对隔离旅客乘车空间的高铁快运柜中。

截至目前,已有超百只“毛孩子”体验,宠物猫“伽马”就是其中之一。“本来还担心‘毛孩子’在箱子里不习惯,没想到一路上挺适应。”“伽马”的主人南京市民小徐说。

除了高铁、南航、海航等多家航司在部分航线推出宠物进客舱服务,费用在1300元左右。相关航班允许带2至6只宠物,宠物品种、体重、身体状况等均有限制要求。宠物需全程在规定尺寸的航空箱内,放置于主人前排座椅下方或加价购买的专属座位上。

“我们会要求犬类宠物佩戴口套、宠物纸尿裤、牵引绳等,携带宠物的旅客优先安排最后一排经济舱座位,宠物专座提供定制椅套防护,宠物离机后进行客舱消毒清洁。”中国南方航空有限公司地面服务保障部宠物服务项目负责人王银丹说。

短途出行方面,滴滴、哈啰等平台的宠物快车、专车、专送等服务,已覆盖全国多数城市。

“带宠物坐滴滴,要建立宠物档案,填写宠物类型、体重,勾选是否携带宠物包等。”滴滴宠物出行相关负责人说,去年上线服务以来,有近200万只宠物注册使用,其中猫狗类占比95%。

不仅出行选择多样,宠物友好商场、酒店、景区数量也日益增加。美团、大众点评上,有宠物友好酒店上榜2025年“必住榜”的城市数量同比增长近40%;2019年,成都宠物友好商场仅一两家,如今增加到10多家,全国范围内超过百家。“它食记宠物服务有限公司创始人喻磊感受到明显变化。”



宠物出行新选择

新华社发

记者注意到,多数宠物友好公共场所对宠物进入有明确要求,比如身高体重限制、佩戴牵引绳或使用宠物推车,主动清理产生的垃圾等。

宠物出行服务参差不齐

《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2024年,宠物出行消费渗透率较2023年增加4.9个百分点。记者发现,宠物出行市场快速发展,为爱宠人士提供更好服务的同时,相关纠纷争议不时出现。黑猫投诉平台上,以“宠物出行”为关键词的投诉超千条。

今年4月,西安的小金通过一家机构托运小狗,对方承诺上门接送,托运车辆为7座商务车。但出发当日,商务车变成旧货车,车厢内堆满货物,司机中途多次停靠拉货。“900多公里我花了近3000块钱,狗子到家后一直吐黄水,蔫了好几天。”小金说。

宠嗒嗒宠物搭车董事长王静静说,当前一些宠物托运企业采用的还是货物运输方式,没有配备独立通风系统、监控设备等,笼具尺寸、材质也不符合动物行为学要求,容易造成宠物受伤。

“有的弄辆面包车就干,也不看动物检疫,车满就走。”辽宁省鞍山市吃理物流有限公司负责人尹文聪告诉记者。

除了硬件设施不配套,服务不到位等现象也存在。“我下单的是航空托运,但商家私自改为陆运。”甘肃的珠珠说,接到猫

咪时,猫咪眼睛充血,出现应激反应。

一名宠物博主告诉记者,她带着宠物多次出游,发现部分宠物友好酒店的宠物入住说明很模糊,没有列明宠物证件要求、数量、品种、体型等限制条件。“我有一次直接带着狗狗过去,结果被告知狗狗超重不能入住,只能临时再找酒店,手忙脚乱。”

此外,宠物出行乱收费等现象时有发生。沈阳市民刘婷婷去年托运宠物狗时遭遇虚假宣传和“连环套”收费。“说是全程监控,结果要我现场另付99元租借摄像头,超时未送到让我去高速口自取,送到家还要再收费。”

宠物出行背后的多方平衡

去年5月,中国铁路客户服务中心开展高铁宠物运输调查问卷。多家相关企业负责人表示,上线服务是基于持续增加的携宠出行需求。

宠物友好出行,既要让宠物进入公共空间更便利、更安全,也要平衡各方权益,减少扰民等纠纷争端。沈阳农业大学教授刘明春建议,针对宠物出行的不同场景,明确权责划分,加强监管。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,宠物出行服务在满足部分养宠人群需求的同时,也要充分考虑其他人群。各种公共空间特点不同,如果没有搭建完善的宠物设施,做不到人宠有效分区,不建议对宠物开放。

“可以借鉴相关经验,明确设立宠物

友好区域的公共空间应配备哪些硬件设施,提供哪些服务,如何管理等。”中国畜牧行业协会宠物产业分会副秘书长文晓霞说。

针对宠物出行服务质量参差不齐,王静静建议设置行业准入门槛,相关企业和人员开展服务需具备一定资质。

据了解,多家相关企业正通过不同方式提升服务质量。宠嗒嗒的宠物智能舱配备空调、新风系统等,通过物联网实时监控与定位;滴滴允许司机自主选择宠物出行订单,将完善保障体系解决司机的安全、卫生等顾虑。

莫干山民宿协会副会长沈蒋英介绍,目前莫干山800多家民宿,超过一半已实现宠物友好。“很多民宿进行了适老化设计与改造,包括设置带隔离围栏的宠物活动空间,配备独立通风系统的宠物房,提供宠物厕所、宠物餐具在内的宠物用品,推出宠物主题活动等。”

受访人士表示,宠物进入公共空间、乘坐公共交通,可能出现突发状况,或对其他人员造成影响。公共空间管理主体需关注特定情况下的宠物应激反应等,针对可能发生的人宠纠纷等建立应急预案。

“需建立更加有效的纠纷解决机制,养宠人士也应携宠文明出行。”四川衡平律师事务所律师涂攀说,宠物友好出行既要有关温度,也要有规矩。不同利益诉求如何平衡,宠物友好边界如何划定等,还应进一步探索和讨论。

新华社北京6月11日电

一批民生领域重大项目将纳入“十五五”规划

新华社北京6月11日电(记者王旭东)《经济参考报》6月11日刊发记者汪子旭采写的文章《一批民生领域重大项目将纳入“十五五”规划》。文章称,记者从6月10日举行的国新办新闻发布会上获悉,国家发展改革委等相关部门将共同做好“十五五”规划编制工作,提出一批重大战略任务、重大政策举措和重大工程项目,推动民生建设纳入国家“十五五”发展蓝图。

日前,中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于进一步保障和改善民生着力解决群众急难愁盼的意见》,提出14条政策举措。国家发展改革委副秘书长肖清明表示,下一步,将发挥综合部门统筹协调作用,根据意见确定的重点任务明确分工,分年度推进实施。对拟制定的重大民生政策加强系统研究和评估论证。积极推动出台重大配套落

实政策,成熟一个、推出一个。

与此同时,将统筹好“硬投资”和“软建设”。肖清明介绍,“十四五”以来,民生建设投入不断加大。特别是从2024年起,在“两重”建设、“两新”工作中加力支持了一批社会事业标志性工程建设,中央预算内投资支持社会事业的比重持续提高,预计今年支持社会事业的中央预算内投资规模将比“十三五”末提高30%以上。“在组织实施‘硬投资’项目的同时,加快出台落实‘软建设’举措,完善‘项目+政策’双轮驱动,推动以投资换机制,努力做到补短板、扩内需、惠民生效充分显现。”

财政部社会保障司负责人葛志昊表示,民生事业一直是财政优先支持的重点领域。2025年,财政对民生领域的投入力度进一步加大,全国教育支出、社会保

障和就业支出预算安排均接近4.5万亿元,分别增长6.1%和5.9%,卫生健康等支出也都保持较高增幅。“在‘一老一小’服务方面,财政部积极配合有关部门完善养老幼服务体系,推进社区支持的居家养老服务,加强失能老年人照护服务,促进普惠托育服务高质量发展,抓紧建立实施育儿补贴制度。有关工作正在加快推进,确保更好满足人民群众对‘一老一小’方面的服务需求。”

加强低收入群体兜底帮扶,是保障和改善基本民生、解决困难群众急难愁盼问题的重要举措。民政部社会救助司负责人张伟表示,下一步,将研究编制“十五五”相关规划,加快构建城乡统筹、分层分类的低收入人口常态化救助帮扶体系。同时,积极推动出台社会化救助法,为基本民生保障提供有力法治支撑。

近年来,优质教育资源覆盖面持续扩大,各年龄段人口规模结构发生了新变化,对教育提出了新要求。教育部发展规划司司长郭鹏表示,下一步,在基础教育领域,将进一步完善与人口变化相适应的教育资源统筹调配机制;在高等教育领域,统筹用好中央预算内投资和超长期特别国债,支持高校持续改善办学条件。

推进优质医疗卫生资源共享方面,国家卫生健康委规划发展与信息化司司长庄宁表示,下一步,将围绕“日常疾病在基层解决”,实施医疗卫生强基工程,细化落实中央部署的医疗卫生健康工程,抓好贯彻落实。持续开展“优质服务基层行”活动,加强基层儿科、中医、口腔等服务能力,重点提升一批中心卫生院服务能力,进一步提升基层服务能力和诊疗服务质量。