

# 抓紧抓好就业这个“最大的民生”

新华社记者 张晓洁 林凡诗

就业是最大的民生，也是经济发展最基本的支撑。

今年以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把就业工作摆在治国理政的突出位置，强化就业优先导向，各地各部门出台一系列政策举措稳就业惠民生，就业形势保持总体稳定。前三季度，全国城镇新增就业1057万人，完成全年目标任务的88%。1至10月，全国城镇调查失业率均值5.2%，低于预期控制目标。

经济发展越是承压前行，越要千方百计稳住就业。持续推动就业扩容提质，不断增强广大劳动者的获得感幸福感安全感，将为经济社会发展、保障改善民生提供有力支撑。

## 出实招，稳定就业大盘

雪域高原，西藏定日地震灾区群众陆续搬入新居过冬。“家园重建起来了，还学到不少技能技术。”参与重建的村民洛桑说。通过以工代赈方式支持灾区群众动手重建家园，有关部门共計发放劳务报酬11.64亿元，切实带动灾区群众就业增收。

今年全年，国家发展改革委下达以工代赈中央投资355亿元，预计吸纳超过110万名低收入群众就近务工。

“十四五”规划收官之年，面对外部冲击加大、内部困难挑战叠加的复杂局面，党中央把稳就业摆在“四稳”首位，各方直面百姓急难愁盼、企业关心关切，全力拓宽就业渠道、多措并举帮助企业稳岗扩岗。

3月，关于进一步加大金融助企稳岗扩岗力度的通知印发；4月，稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措公布，明确对受关税影响较大的企业提高失业保险稳岗返还比例；7月，关于进一步加大稳就业政策支持力度的通知发布，提出扩大稳岗扩岗专项贷款支持范围、扩大社会保险补贴范围等举措……

一项项政策发挥对冲效应，加快释放红利，为稳就业大盘、保障和改善民生提供坚实支撑。

前三季度，阶段性降低失业保险费率政策为企业减少用工成本1384亿元，发放稳岗返还资金196亿元，支持培训等促就业支出166亿元；延续实施一次

性扩岗补助政策，向14万户企业发放扩岗补助9亿元，惠及60万高校毕业生等青年群体。

精准保障重点群体、兜牢民生底线，是稳就业的重中之重。

多点发力，为青年就业保驾护航——面对高校毕业生规模创历史新高，实施就业服务攻坚行动，强化离校未就业毕业生实名帮扶，募集百万见习岗位，推出“三支一扶”人员4.25万名。

稳岗服务，为农民工增收纾解困难——强化输入地、输出地劳务对接，稳定农民工特别是脱贫人口务工规模，全国近2500个劳务品牌带动过亿农民工就业。

集中帮扶，为失业人员上岗搭桥引路——提供就业政策、培训项目、市场岗位、招聘活动等信息，帮助相关行业企业失业人员及早就业。

“10月份全国城镇调查失业率继续下降，农民工等重点群体就业保持稳定，就业‘稳’的格局没有改变，为惠民生、促稳定创造了有利条件。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

新加坡《联合早报》网站等外媒认为，中国不断完善政策工具箱，稳就业稳经济举措极具针对性，有助于稳定就业总量。

## 挖潜力，拓展就业空间

位于北京石景山的人形机器人数据训练中心内，100多名员工在培训师、数据录入审核、机器人运维等岗位上相互配合，让机器人在反复训练中变得更聪明。

随着经济转型升级加快、科技创新深入推进，部分行业用工需求下滑，但新兴产业、现代服务业招聘需求显著提高，就业空间不断拓展。

智联招聘数据显示，智能制造、电子信息、大数据等“数”“智”相关专业人才供不应求。今年前三季度，AI产品经理、人工智能工程师招聘需求同比分别增长178%、26%。

纵观今年各地发布的人才需求目录，人工智能、新一代信息技术等领域成为就业“新风口”。

在北京，新一代信息技术产业的5G—A技术研发与应用等18个核心领域人才紧缺程度高；在河北雄安新区，数字智能类、绿色低碳类岗位成引才

育才重点；在广东，通信技术工程师、医疗器械研发员等需求旺盛……

围绕市场所需，各地大力发展新业态、新模式，积极挖掘、培育新的职业序列，开发新的就业增长点。

针对先进制造业、消费新热点等行业领域，加大就业岗位释放力度，分领域、分类别制定专门方案；新增17个新职业、42个新工种，为劳动者就业开辟新赛道……一项项政策举措，助力创造更多就业新机遇。

立足产业变革带来的分工细化、岗位变化，不少企业也在加快更新人才培养，确保产线升级的同时，实现员工就业“升级”。

在福耀集团，新建的全自动化生产线可催生超3000个就业岗位。通过校企联动、定制培养、精准输送，原有的体力工人转型为操作自动化设备的技术工人。

越来越多劳动者敏锐捕捉到就业市场新机遇，努力寻找个人职业发展的新路径。

“希望和团队共同努力，推广低空乡村物流。”来自四川彭州的无人机驾驶员杨兴邦说。随着低空经济蓬勃发展，他所在的无人机试验基地里，一批无人机驾驶员正在不断开发各种无人应用业务。

“数字经济、低空经济等为传统服务模式以及个人职业发展开启了全新想象，它们已经成为未来就业市场的重要组成部分，并将释放更大潜力。”中国科学院研究员范巍说。

把握技术进步新趋势、产业结构新变化、经济消费活动新业态，在产业和就业的协同推进中，更多高质量的就业岗位将不断得以创造。

## 增福祉，提高就业质量

“政策支持下，我们薪酬待遇有保障，技能提升有平台，晋升通道更畅通。”在广西柳工机械股份有限公司传动件公司，长期专注于数控加工的庞淇文说，得益于“新八级工”制度全面推行，他不仅获评特级技师、收入高了，还走上管理岗位，事业发展有了新天地，干劲更足了。

不仅要好就业，更要就好业。从加强职业技能培训破解结构性就业矛盾，到优化就业环境解决制约提升就业质量的卡点堵点问题，再到健全

制度提升劳动者就业权益保障水平……今年以来，国家推出提高就业质量和稳定性的多重举措，让劳动者的就业之路越走越宽。

促进人岗高效匹配，让求职者有信心——

计划3年补贴培训3000万人次，“技能照亮前程”培训行动今年启动，面向农民工、离校未就业高校毕业生等群体，推出数字人才、先进制造、养老护理、家政服务培训。

聚焦市场所需，19个省份新增培育建设60多个产教评技能生态链，涉及先进制造、现代服务、数字经济等领域。

“专业培训下，9万余名护工扎根20多个城市，真正提高了他们的竞争力和就业质量。”山西“吕梁山护工”劳务品牌代表许艳平说。

营造良好就业环境，让劳动者更安心——

面向农民工，全力维护工资报酬权益。眼下，2025年治理欠薪冬季行动在全国开展。有关部门畅通举报投诉渠道，全面接收处置投诉线索，严厉打击恶意欠薪违法行为。

面向技能人才，强化技能导向的薪酬分配制度。引导企业合理确定技能人才起工资，推动工资分配向生产一线和急需紧缺的技能人才倾斜。

面向新就业形态人员，更好维护劳动权益。11家平台企业在17个省份的接单人员被纳入职业伤害保障范围，截至9月底，累计参保人数超过2200万人。

“职业伤害保障给我们加了一层实实在在的安全‘防护网’。”江苏南京外卖骑手瞿兴业说，近日发布的《外卖平台服务管理基本要求》在补贴发放等方面为骑手增添更多守护。

党的二十届四中全会指出，要切实抓好民生保障，多渠道挖掘潜力，加强稳岗促就业工作，促进重点群体稳定就业，加大欠薪整治力度，加强基本公共服务，解决好人民群众急难愁盼问题。“我们将紧紧围绕促进人的全面发展和提高人民生活品质需要，深入实施就业优先战略，健全就业促进机制，推动就业质的有效提升和量的合理增长，让广大劳动者好就业、就好业。”人力资源社会保障部部长王晓萍说。

新华社北京12月10日电

# 11月份我国CPI同比上涨0.7%



12月10日，消费者在江苏省兴化市一家超市选购蔬菜。

新华社发

新华社北京12月10日电(记者王雨萧)国家统计局12月10日发布数据显示，11月份，居民消费持续恢复，全国居民消费价格指数(CPI)环比略降0.1%，同比上涨0.7%，涨幅比上月扩大0.5个百分点，为2024年3月份以来最高。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，涨幅连续3个月保持在1%以上。

统计数据显示，食品价格同比上涨0.2%，非食品价格上涨0.8%；消费品价格上涨0.6%，服务价格上涨0.7%。1至11月平均，CPI与上年同期持平。

“CPI同比涨幅扩大主要是食品价格由降转涨拉动。食品价格由上月下降2.9%转为上涨0.2%，对CPI同比的影响由上月下拉0.54个百分点转为上拉0.04个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董菊娟说。

具体看，食品中，鲜菜价格由上月下降7.3%转为上涨14.5%，为连续下降9个月首次转涨，对CPI同比的上拉影响比上月增加约0.49个百分点；鲜果价格由上月下降2.0%转为上涨0.7%；牛肉和羊肉价格分别上涨6.2%和3.7%，涨幅均有扩大；猪肉和禽肉类价格分别下降15.0%和0.6%，降幅均有收窄。

董菊娟表示，CPI环比下降0.1%，主要受服务价格季节性下降影响。服务价格下降0.4%，影响CPI环比下降约0.16个百分点。

# 农业农村部部署开展2026年元旦春节“品特产 寻年味”消费促进活动

新华社北京12月10日电(记者韩佳诺)记者10日从农业农村部获悉，农业农村部近日部署开展2026年元旦春节“品特产 寻年味”消费促进活动，要求各地进一步落实促进农产品消费实施方案，抓住元旦、春节消费旺季，谋划出台促消费务实举措，推动供需精准适配、创新消费场景、拓展消费空间，有力有效扩大农产品消费，更好满足城乡居民节日消费需求。

据介绍，活动重点围绕五个方面开展：——发布一批“土特产”品牌年货目录。支持生鲜商超、直播电商等设立“土特产”品牌年货专区，引导企业加强节日产品创新，推出一批营养健康、年味十足的农副产品，满足消费者多元化、品质化年货采购需求。

——组织一批节日主题消费活动。开展“土特产”进社区、进景区、进街区等活动，支持批发市场、农贸市场举办年货大集，联动主流电商平台举办线上年货节，开展“年味”直播带货，助力高品质“土特产”进入千家万户。

——提升一批农文旅融合消费活动。结合传统年俗、非物质文化遗产和“村字号”群众性文体活动，展示展销特

色农产品，推介乡村休闲旅游(冬季)精品景点线路，汇聚农事体验、加工观摩、民俗文化、民俗乡韵、趣味比赛等多元业态，打造一批沉浸式、体验式节日消费场景，吸引消费者品尝地道特产、感受传统年味。

——推出一批营养健康消费活动。深入推进“健康饮食 合理膳食”科普宣传，聚焦节日期间常见膳食问题，普及健康消费观念，引导居民调整饮食结构；强化“两节”期间农产品质量安全监管，根据本地农产品生产、消费实际，加大重点区域、重点品种、重点环节风险监测力度，有条件的地区组织开展专项抽检，让人民群众买得放心、吃得安心。

——开展一批消费帮扶对接活动。用好东西部协作、中央单位定点帮扶、社会帮扶等机制，通过发放消费券、积分换购、满赠满减等方式，引导消费者采购脱贫地区农副产品，营造温暖节日氛围。

据了解，农业农村部将联合北京、天津、河北、黑龙江、湖北、重庆、广州、南京、成都等地于12月11日在全国农业展览馆共同启动“品特产 寻年味”消费促进活动。

# 市场监管总局发布质量认证提升行动方案

新华社北京12月10日电(记者赵文君)市场监管总局10日发布《质量认证专业化能力提升行动方案(2025—2030年)》。

市场监管总局认证监管司司长姚雷表示，行动方案明确了质量认证专业化能力的总体要求、主要目标，为未来五年认证机构专业化发展指明了方向，将有效解决质量认证行业公信力不强等问题，促进认证行业公信力建设。

据介绍，行动方案提出三个阶段具体目标：到2026年底，切实解决认证机构和认证人员主体责任不到位的问题，全面建成“认证规则可查、认证过程可追、认证结果可溯”追溯体系。到2028

年底，基本解决认证同质化竞争和有效供给不足的问题，使认证制度更加贴近需求，认证结果更加权威可靠，认证行业专业化能力发展取得新成效。到2030年，有效解决我国认证行业公信力不强、对高质量发展支撑力不够、国际市场影响力不足等问题，质量认证行业实现高质量发展，形成政府引导、行业协同、机构主导、人才支撑的专业化能力体系。

市场监管总局表示，下一步将会同各部门认真贯彻落实好行动方案，切实有效提升质量认证专业化能力，确保认证制度供给权威可靠，促进认证行业高质量发展。

# 长江十年禁渔取得重要阶段性成效

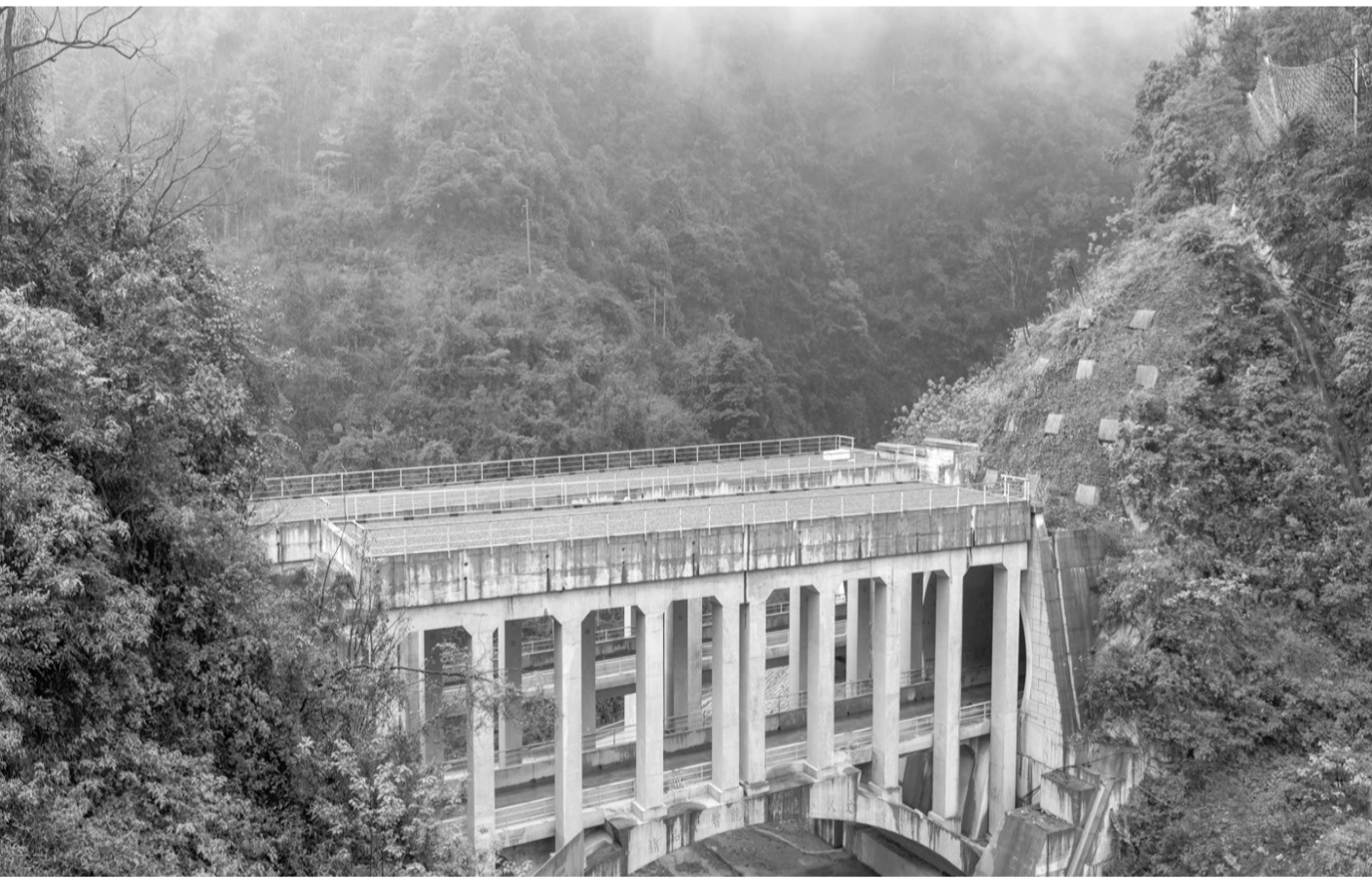
新华社北京12月10日电(记者古一平)记者12月10日从农业农村部获悉，2025年，农业农村部会同相关部门全力以赴落实退捕渔民安置保障措施，持之以恒加强禁渔综合执法监管，多措并举推进水生生物保护，坚定不移推进长江十年禁渔各项工作落实，取得重要阶段性成效。

具体来看，农业农村部会同相关部门落实帮扶措施，退捕渔民生计得到有效保障。截至2025年三季度末，14.2万名有劳动能力和就业意愿的退捕渔民全部转产就业，符合参保条件的22万名退捕渔民全部参加养老保险，已有6万名领取养老金、1.2万名退捕渔民纳入低保救助范围。

加强联合执法，禁捕管理秩序保持总体平稳。2025年前三季度，各地累计查处涉渔行政案件13224起，同比下降16.2%；破获涉渔刑事案件2984起，同比下降37.3%；打掉非法捕捞犯罪团

伙450个，同比下降26.6%；一般性违法行为和团伙化涉渔犯罪出现“双下降”。

强化保护修复，长江水生生物多样性持续向好。2025年放流中华鲟超过97万尾，超声波标志监测显示，超过60%个体通过长江口进入海洋。开展长江野外自然繁殖试验，2025年4月在赤水河干流首次实现长江鲟自然产卵和成功孵化。统筹推动珍稀濒危土著鱼类保护，成功突破川陕哲罗鲑全人工繁殖技术，青海省时隔20年首次发现川陕哲罗鲑野外种群自然繁殖。推进重要栖息地和关键生境修复，严格水产种质资源保护区管理，科学开展增殖放流。根据监测，相比禁渔前的“无鱼”等级(分为“优、良、一般、较差、差、无鱼”6个等级)，2021年到2024年，长江干流、鄱阳湖提升2个等级，洞庭湖提升3个等级，赤水河连续3年(2022年到2024年)为“良”。



# 渝昆高铁最长隧道贯通

12月10日拍摄的渝昆高铁彝良隧道口(无人机照片)。

12月10日，渝昆高铁最长隧道彝良隧道安全贯通，为全线建成通车打下坚实基础。彝良隧道位于云南省昭通市境内，全长24.8公里，由中铁二院勘察设计、中国铁建大桥局和中铁五局负责双向掘进施工。

渝昆高铁全长约700公里，设计时速350公里，全线建成通车后，重庆到昆明的行车时间将压缩至两个半小时左右，对推动沿线地区经济社会发展具有重要意义。

新华社发

# “河北五超”——寻找足球的另一种“打开方式”

新华社记者 杨帆

入冬以来，全国多地“超”字头地方足球联赛相继收官，河北省五人制足球超级联赛(下称“河北五超”)则激战正酣。14支队伍采取主客场双循环赛制，每逢周末献上足球盛宴，冬日里全民健身氛围持续升温。

2025年，河北省立足自身资源禀赋与发展实际，通过打造“河北五超”品牌赛事，积极探索地方足球发展新路径，打造体育赋能区域发展的实践样本。

## “轻运营”的足球

长期以来，足球的“重资产”模式对场地、资金和精英青训的依赖，导致运营压力较大，也影响了基层普及，河北职业足球发展也曾面临类似问题。

河北省体育局副局长田建功介绍，河北选择五人制足球为切入点，通过“轻运营”思路，希望率先解决足球“有没有”的问题，并从赛制设置、场馆供给、人员选用等多方面进行适配。

“没有专业草皮的严苛要求，各地的室内体育馆、全民健身中心乃至室内篮球场均可作为赛场。”田建功说，“因此第一阶段比赛可以从今年8月覆盖到2026年2月，小场地、高频次控制了办赛成本，确保26轮、182场密集赛事

顺利落地。”

在选材方面，“河北五超”像很多省级联赛一样，采取“去精英化”路径。石家庄足协秘书长芦国忠介绍：“队员来自各行各业，年龄有大有小，无论是工人、教师，还是程序员、外卖小哥，水平够就能进来。”

河北省体育局群众体育处处长魏东霖说：“高规格办赛的‘河北五超’填补了市场空缺和观赛需求。”

## “全链条”的足球

2017年时，河北拥有中超、中甲、中乙、女超所有级别的职业足球俱乐部，多地城市火爆，“一票难求”。河北省体育局大球中心主任王振宇介绍：“我们打造‘河北五超’联赛，正希望借此撬动青训、球市、球迷文化等全链条复苏。”

张家口市体育局青少年科科长刘康介绍，张家口市借办赛契机，完善了U8—U18市队青训储备，并计划2026年1月启动首届张家口五人制足球超级联赛，目前当地青训机构咨询和报名的孩子数量显著增加。这种赛事布局，为青少年提供了更多实战锻炼平台。

承德市此前没有专业球迷组织，此次从零起步打造“承之队”，迅速树立城市足球名片。此外，“沧州狮兄弟”“保定力

量”“张家口塞北狼”等球迷组织非常活跃，丰富了足球的群众基础与传播业态。

近期，“河北五超”多地场馆的上座率超过95%，一些焦点场次“一票难求”。保定市体育局副局长程艳霞介绍，保定市体育馆于1973年建成投用，是河北省第一座体育馆，近几年因场馆老化进行整修，今年投入运营后承接联赛，场馆容量4200人，几乎场场满座。

通过主客场制的独特设计，以每周一次的低成本、确定性公共活动，持续强化城市内部凝聚力。很多“草根球星”的励志经历在社交媒体广泛传播，足球进一步凝聚了观赛群众的情感认同与城市归属感。

## “有活力”的足球

当前，河北各地积极打造多元消费场景，释放惠民福利，精准将“赛事流量”转化为“经济留量”，为区域经济发展注入新活力。

沧州市体育局副局长梁艳介绍，沧州市体育馆有4200个座位，前7个主场比赛场均上座率达98%。每逢赛时，场馆院内有餐饮、零售等60余家商户提供服务，另有当地40余家知名商户为持票观众提供专属消费优惠。针对到访的客队人员及家属，沧州市8家景区实行免票或折扣政策。