

“三农”工作务求因地制宜

学习手记

□新华社记者 严赋憬

建设美丽家园、过上美好生活，是亿万农民的共同期盼。不久前中央农村工作会议召开，习近平总书记作出重要指示：“要学习运用‘千万工程’经验，因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设，提升乡村治理和文明乡风建设水平。”

“因地制宜”这一原则，是总书记反复强调的“三农”工作方法论。

2003年6月，在时任浙江省委书记习近平部署推动下，以农村人居环境整治为重点的“千万工程”启动。20多年来，这项工程为何能持之以恒造就万千美丽乡村，造福亿万农民群众？

我们可以从《之江新语》中的一篇文章《建设新农村要体现因地制宜原则》找到答案：“建设社会主义新农村必须坚持因地制宜、分类指导，以点带面、典型示范、民主决策、规范运作。实施‘千村示

范、万村整治’工程正是因地制宜的必然选择。”

建设宜居宜业和美乡村，要立足自身实际。习近平总书记多次讲过，农村环境整治这个事，不管是发达地区还是欠发达地区都要搞，但标准可以有高有低。

因地制宜，意味着注重实效、精准施策，杜绝“政绩工程”和“形象工程”，避免脱离实际或超越发展阶段。只有这样，才能符合农民意愿、带给农民实惠、得到农民拥护。

就拿农村改厕这件小事来说，习近平总书记多次提出因地制宜的要求。

2014年，在江苏镇江世业镇永茂圩自然村，得知村子里旱厕改为水厕，总书记十分高兴：“要因地制宜做好厕所下水道建设和农村污水处理。”2019年全国两会期间，参加内蒙古代表团审议时，总书记关切地向一名基层人大代表询问村民室内厕所改造细节：“是水冲厕还是旱厕？是集中化粪池还是一户一个化粪池？”

在2025年中央经济工作会议上，总书记再次指出“农村改厕也要因地制宜”，

并深入分析：“南北差异那么大，改厕怎么能一个模式？大荒原上没几户人，也搞标准厕所，有必要吗？不能把民心工程变成了‘民怨工程’。”

反复强调的背后，体现了一以贯之的务实精神，彰显了“真正把这件好事办好、办实事”的决心。

因地制宜，需因势利导、自觉遵循规律。我国农村情况千差万别，实现农业现代化必须科学把握差异性和规律性。这些年，习近平总书记在不同场合阐明了乡村建设应遵循的规律。

乡村与城市是不同的生活空间。推动城乡融合发展，并非将农村建设得与城市相同，而是着眼于改善农村条件，使其更加宜居。总书记指出：“城乡一体化发展，完全可以保留村庄原始风貌，慎砍树、不填湖、少拆房，尽可能在原有村庄形态上改善居民生活条件。”

随着经济社会发展，一些村落会集聚更多人口，一些自然村落会逐渐缩减，这符合村庄演进发展规律。总书记强调，“哪些村保留、哪些村整治、哪些村缩减、

哪些村做大，都要经过科学论证，不要头脑发热，不顾农民意愿，强行撤并村庄，赶农民上楼”。

我国拥有灿烂悠久的农耕文明，乡土文化的根不能断。总书记强调：“新农村建设一定要走符合农村实际的路子，遵循乡村自身发展规律，充分体现农村特点，注意乡土味道，保留乡村风貌，留得住青山绿水，记得住乡愁。”

百里不同风，十里不同俗。村与村禀赋各异，应注重地域特色，尊重文化差异，以多样化之美。“不能简单照搬城镇规划，更不能搞一个模子套到底。要科学把握乡村的差异化，因村制宜，精准施策，打造各具特色的现代版‘富春山居图’”。

因地制宜，本质上就是实事求是。面向未来，“十五五”规划建议进一步部署推进宜居宜业和美乡村建设。只要各地紧密结合实际、围绕农民需求，因地制宜、把握规律、持续探索新路径、运用新方法，一幅现代化的农村新画卷必将在神州大地徐徐展开。

新华社北京1月7日电

10万吨级以上邮轮“理想”号在青岛维修

1月7日，“理想”号大型邮轮在中国船舶集团青岛北海造船有限公司厂区内进行维修（无人机照片）。

日前，“理想”号邮轮在中国船舶集团青岛北海造船有限公司厂区内有序开展维修。“理想”号邮轮是来自意大利芬坎蒂尼船厂的10.3万吨邮轮，自2025年12月24日进场开展常规修理。这是继“梦想”号之后该公司承接的第二艘大型邮轮修理项目，标志着青岛邮轮产业服务能力再上新台阶。

新华社发

李强签署国务院令 公布修订后的《殡葬管理条例》

新华社北京1月7日电 国务院总理李强日前签署国务院令，公布修订后的《殡葬管理条例》（以下简称《条例》）。《条例》自2026年3月30日起施行，全文共8章73条，修订的主要内容如下。

一是明确殡葬管理要求。强调殡葬事业是重要的公益事业；坚持公益惠民、文明节俭、绿色生态，完善殡葬服务，深化殡葬移风易俗；稳妥推进殡葬改革。

二是明确殡葬基本公共服务。规定逐步将具备条件的殡葬服务项目纳入国家基本公共服务范围，并动态调

整；明确建立与群众基本殡葬服务需求相适应的殡葬事业投入机制。

三是加强收费管理。对殡葬服务实行清单化管理，禁止在清单之外设立项目、收取费用；要求有关部门依法加强价格监测和监督管理，遏制过高收费；细化殡葬领域价格违法行为具体情形。

四是加强全链条监管。加强执法协作配合，规范“逝、殡、葬、祭”各环节服务管理。

五是推行节地生态安葬。推行不占地或者少占地的安葬方式，鼓励生态安葬，推行节地安葬。

国家药监局：助力创新药“中国首发”

新华社北京1月7日电（记者戴小河）我国将对新机制、新靶点的创新药，在沟通交流、临床试验、注册申报、审评审批全链条强化服务支持，助力创新药“中国首发”。

这是国家药监局局长李利在1月6日召开的全国药品监督管理工作会议上介绍的工作部署。

2025年，我国药品、医疗器械领域临床急需产品上市实现跨越式增长。国家药监局全年批准药品上市注册申请4087件，其中创新药76个，创历史新高。境内外上市时间差进一步缩短，59件境外新药获临时进口批准。儿童用药优先审评审批机制持续推进，全年批准儿童药138个。罕见病药品临时进口通道持续畅通，全年批准罕见病药品48个，有效填补特殊群体用药空白。

医疗器械领域的创新突破同样亮眼，成为产业升级的重要支撑。2025年国家药监局批准医疗器械产品3402个，其中创新医疗器械76个，数量再攀新高。

医药产业国际化步伐提速，创新药对海外授权交易额累计突破1300亿美元，标志着我国从“仿制药生产大国”迈向“创新药输出大国”。

回望整个“十四五”期间，我国医药

创新的累积效应充分释放。5年间共230个创新药获批，实现大幅增长；中药领域研发势头强劲，28个中药创新药获批；医疗器械创新生态持续完善，292个创新产品相继获批，覆盖诊疗、康复、监护等领域。

李利表示，2026年国家药监局将精准施策，重点推进多项工作。药品领域将推动药品试验数据保护制度落地，研究建立儿童药品、罕见病用药市场独占期制度；对新机制、新靶点创新药，在沟通交流、临床试验、注册申报、审评审批全链条强化服务支持，助力创新药“中国首发”；优化细胞与基因治疗药品审评审批措施；持续推进仿制药质量和疗效一致性评价；选取部分地区开展新申报仿制药前置服务试点提升申报质量。

医疗器械领域将支持高端医疗器械“全球新”产品提速上市，对临床急需创新器械、罕见病防治器械等产品倾斜更多审评资源；深化医疗器械临床研究成果转化，在全国全面推开重点产品前置审评服务；全程指导脑机接口、碳中和治疗设备等高端医疗器械的研发上市；筹建全国智能化前沿医疗器械标准化技术工作组，推进脑机接口医疗器械等重点领域标准制定。

四部门联合发文

明确开展春秋游等推进职工文体工作举措

新华社北京1月7日电（记者樊曦）基层工会每年最多可开展四次春秋游活动，职工可通过工会获得电影券、文旅消费券等支持……近日，全国总工会、文化和旅游部、国家电影局、国家体育总局联合印发《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展 扩大职工文体消费的意见》，围绕系统推进职工文体工作，扩大职工文体消费作出部署，进一步满足广大职工日益增长的精神文化需求。

意见提出八项重点任务，明确到2030年，基本建成覆盖广泛、层级清晰、特色鲜明的职工文体活动体系，打造具有全国影响力的职工文体品牌项目，形成健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

在优化职工文体消费环境方面，意见提出鼓励提高工会经费中文体活动支出比例，推动用人单位就文体活动和带薪年休假期开展集体协商，扩大职工疗休养规模，鼓励基层工会每年最多可开展四次春秋游活动。鼓励各级工会联合文旅、电影、体育等部门，推出职工专属文体旅优惠产品与服务，支持购买景区年票，发放文旅消费券、电影券，举办

主旋律电影展映活动，办好“惠工院线”。

意见提出，要重点扩大职工文体活动规模，明确由全国总工会牵头，联合多部门策划组织全国性职工文体活动。鼓励各级工会联动文旅、电影、体育部门和各类场馆打造区域职工文体活动品牌。鼓励基层工会开展小型化、多样化、日常性活动，提升职工参与便利度。在内容供给上，一方面繁荣职工文化，开展文艺展演、经典诵读等活动，推进文化下基层，办好职工夜校，依托工人文化宫建立创作基地并鼓励创作职工题材影视作品；另一方面优化职工体育发展结构，巩固提升羽毛球、乒乓球等体育活动，推广太极拳等传统体育项目，引入冰雪、户外等新兴运动，持续推出“工间动起来”等便捷健身活动。

意见鼓励拓展夜间、户外、社交、亲子等新型活动，利用商圈、公园绿地、工业遗址、红色教育基地、电影放映场所等空间开展沉浸式、互动式体验活动，结合技能展示、劳模交流等形式将思政引领融入文体活动。推动企事业单位文体设施有序开放，依托“职工之家”App打造数字文体服务平台。

事关平台规则和直播电商监管 两部新规提出哪些新举措？

□新华社记者 赵文君

新增流量管控，将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管；对“仅退款”“二选一”“大数据杀熟”等行为进一步细化规范……市场监管总局和国家网信办近日联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》。这两部新规都关乎网络交易秩序，围绕压实平台责任、充分保障平台内经营者、消费者权益，提出了哪些新举措？在市场监管总局1月7日举行的新闻发布会上，市场监管总局有关司局负责人进行了解读。

新增流量管控，将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管——

市场监管总局网监司司长朱剑桥介绍，《直播电商监督管理办法》针对直播电商行业特点，强化监管手段，将流量管控纳入监管工具箱；将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管，避免新技术成为生成或传播虚假信息的“挡箭牌”，促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。

例如，办法规定，市场监管部门、网信部门将直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构违法情况通报直播电商平台经营者的，直播电商平台经营者应当对相关主体及时采取警示、限制功能、限制流量、暂停直播、限期停播、关闭账号、禁止重新注册账号、列入黑名单等处置措施；使用人工智能生成的人物图像、视频从事直播电商活动的，应当进行标识，并持续向消费者提示。

此外，《直播电商监督管理办法》将私域直播纳入调整范围，要求其他网络服务提供者根据具体服务内容依法履行相应的平台经营者义务。

对“仅退款”“二选一”“大数据杀熟”等行为进一步细化规范——

朱剑桥介绍，《网络交易平台规则监督管理办法》聚焦突出问题，保障各方主体权益。针对平台“仅退款”“平台”“罚款”“会员降权”等问题，办法明确，禁止平台利用规则不合理限制平台内经营者自主经营、收取不合理费用、不合理“罚款”、减损会员权益等行为，保障平台内商家自主经营，维护消费者合

法权益。

市场监管总局法规司副司长王丹介绍，电子商务法已明确禁止网络交易平台利用平台规则对平台内经营者的经营活动进行不合理限制、附加不合理条件或者向平台内经营者收取不合理费用，《网络交易平台规则监督管理办法》在此基础上，进一步细化列举“二选一”、只收费不服务、强迫低价倾销、强迫参与推广促销并收费等具体违法情形。

此外，消费者权益保护法及其实施条例已明确禁止经营者利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任、加重消费者责任，《网络交易平台规则监督管理办法》在此基础上，进一步细化列举限制消费者自主选择商品、限制消费者投诉举报权、“大数据杀熟”等典型违法情形。

进一步提升平台规则的透明度和公开性——

平台企业是直播电商等网络交易活动中的重要参与者，直播电商行业包括多方主体，平台经营者在其中发挥着关键枢纽作用。

王丹表示，这两部规章围绕平台责

任，将散见于电子商务法、反不正当竞争法、消费者权益保护法及其实体条例等法律、行政法规中关于平台责任的规定进行归纳整合，并结合监管实际，在规章立法权限内进行细化完善。

《网络交易平台规则监督管理办法》规定，平台应当持续公示平台规则或链接，规则内容应当清晰明了、便于阅读和理解，并以字体加粗等显著方式提示经营者、消费者注意收费、争议解决等重要内容。平台对平台内经营者、消费者采取负面管理措施的，特别是收取违约金或者损害赔偿金的，应当充分告知理由和依据，并提供申诉渠道。消费者购买会员服务的，如果会员规则有变化，平台在消费者续费前应当充分告知会员权益的变化情况。

《直播电商监督管理办法》细化了直播电商平台经营者的主体责任，明确直播电商平台经营者在资质核验、信息报送、培训机制、分级分类管理、信用评价、违法处置、动态管控、信息公示、消费者权益保护、投诉机制构建等方面的责任。

新华社北京1月7日电

“新国补”落地首周！消费市场“焕新”

□新华社记者 谢希瑶 丁乐 龚联康

新年伊始，汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策正式实施。“新国补”落地首周，各地消费市场“焕新”，换得更好、用得更智，产业升级与百姓生活品质提升正在双向奔赴。

家电、数码和智能产品迎开年换新热

“新年零点一过就下单了！”广州市民吴女士告诉记者，她购买了一部原价为5999元的手机，在享受企业优惠及品牌补贴后，通过银联云闪付领取资格并支付，又额外享受国家补贴500元，实际支付仅4849元，“还参加了抽奖活动，挺划算！”

新年首日，多地发布当地以旧换新“首单”。眼下，包括京东、苏宁易购在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施，并纷纷推出配套活动和福利，为市民“焕新”提供更多便利。

“往年消费者可能在1级和2级能效间权衡，今年新国补政策落地后，1级能效成为绝对主流。”苏宁易购有关负责人介绍，元旦假期，具备“风随心动”感知能力的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、能自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的AI家电“三大件”。

2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，已向地方提前下达，带动消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

元旦三天，苏宁易购消费数据显示，全国门店客流环比增长110%，北京、成都、上海、南京、杭州成最热国补消费城市。同期，福州消费品（不含汽车）以旧换新核销近1600万元，拉动消费1.25亿元，在福建省占比55%。1月1日至2日，河北全省家电、数码和智能产品合计销售13.36万台，销售总额5.9亿元。

“国补”叠加车企优惠助力开年车市

1月4日11时，随着吉林长春的一位消费者提交申请，2026年汽车报废更新补贴申请首单落地。

今年，申领汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间进一步放宽，汽车以旧换新补贴方式从定额补贴调整为按照新车售价比例给予补贴，报废更新最高补2万元，置换更新最高补1.5万元。

“这意味着购买价值更高、技术更先进的节能环保新车的消费者，能够获得相对更高额度的补贴支持。这种差异化的补贴设计，强化了其对汽车消费结构向绿色、低碳、智能化方向升级的引导作用。”中国汽车流通协会副会长王都说。

与此同时，今年1月1日起，我国新

能源汽车购置税优惠政策正式从免征调整为减半征收，实际税率应为车辆销售价格的5%，每辆新能源乘用车减税额最高不超过1.5万元。

记者走访多地了解到，面对购置税政策调整，市场反应理性多元。由于购车总支出要增加数千元到1.5万元不等，有的消费者表示“还想再等等”，也有消费者表示“反正都要买，家里有刚需，新能源用起来还是更划算”。

元旦假期，多地新能源汽车门店客流稳定，不少车企主动采取“兜底”补贴、加大现车优惠等措施，以缓解政策切换期的市场波动。

乐道武汉区域公司地州片区负责人吴振辉算了一笔细账：售价19.38万元的乐道L90六座版MAX（租电方案），购置税减半后成本增加约8500元，但叠加最高2万元的报废更新补贴或1.5万元的置换更新补贴，再加上厂商优惠，整体购车支出与2025年下半年基本持平，部分情况甚至更低。

“元旦当天，提前预约的意向客户到店看车批次接近10组，客流未受购置税调整影响。”上汽荣威武汉白沙洲体验中心负责人高恒迪介绍，以门店热销的名爵MG4车型为例，其热销版售价约8万元，购置税减半后消费者需多支出3000元左右，现有到店客户并未表现出明显犹豫情绪，产品力成为吸引消费者的核心亮点。

在国家和行业的共同推动下，市场正趋于理性，汽车消费结构持续升级，目前汽车换购率已超过55%，更新需求已成为市场的重要支撑。

抢抓节日消费旺季释放政策红利

1月1日零点“国补”在京东上线后，北京“国补”资格当即秒空，有消费者留言希望增加名额；1月1日8时起，上海启动首轮报名，按照“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式，开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动……

新年，消费品以旧换新补贴正式落地后，各地抢抓假期消费旺季，打造“政策+场景+体验”消费活动，全力抢占新年消费“C位”。

1月1日，深圳在全市启动2026年家电数码补贴“焕新”活动，各大数码家电卖场迎来客流销售双增长；1月3日，2026“购在中国”暨新春消费季在上海启动，上海将推出商品换新季等主题活动；广州广百股份旗下广百电器同步启动“重磅优惠促销季”，推出“省补焕新”“折扣满减叠加”“套购补贴满减”三重补贴……

消费市场“焕新”热潮，映照中国制造迈向“中国智造”新图景，演绎着中国迈向高质量发展与美好生活交融的新节奏。

据新华社北京1月7日电

浙江湖州：升级高速服务区充电站 助力春运绿色出行



1月7日，国网湖州供电公司工作人员在G50沪渝高速长兴服务区对新安装的大功率充电桩开展巡检。

春运临近，为更好满足新能源车出行充电需求，提升高速服务区便民服务水平，国网湖州供电公司针对G50沪渝高速长兴服务区充电站设施进行升级改造，助力绿色出行。

据了解，G50沪渝高速长兴服务区是浙江省湖州市首批三级低碳高速服务区。此次充电设施“焕新提速”，不仅提升了充电效率，也进一步增强了高速服务区综合服务保障能力。

新华社发