



保定日报微信 新媒辅客户端

增长5%! 2025年中国GDP跨越140万亿元关口

新华社北京1月19日电(记者王雨萧 张晓洁)国家统计局19日发布数据显示,2025年中国国内生产总值(GDP)1401879亿元,首次跃上140万亿元新台阶,按不变价格计算,比上年增长5.0%。

“2025年,面对国内外经济环境的复杂变化,国民经济运行顶压前行、向新向好,高质量发展取得新成效,经济社会发展主要目标任务圆满完成,‘十四五’胜利收官。”国家统计局局长康义

当天在国新办发布会上说。

分季度看,一季度国内生产总值同比增长5.4%,二季度增长5.2%,三季度增长4.8%,四季度增长4.5%。

这一年,我国始终坚定不移走高质量发展道路,经济呈现向向好发展势头。2025年,规模以上高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重升到17.1%,最终消费支出对经济增长贡献率超过五成。我国货物进出口总额比上年增长3.8%。民生保障有力有效,

居民人均可支配收入实际增长5.0%,与经济同步。

“也要看到,外部环境变化影响加深,国内供需矛盾突出,经济发展新老问题、新挑战仍然不少。”康义说,下一阶段,要实施更加积极有为的宏观政策,持续扩大内需、优化供给,做优增量、盘活存量,因地制宜发展新质生产力,纵深推进全国统一大市场建设,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,确保“十五五”开好局、起好步。

奋进的保定“十四五”答卷

一颗柿子的产业革命

——保定冰柿走红记

锚定现代化 改革再深化

新媒辅-保定日报记者 段 恋

1月19日,在易县独乐村山脚下的冰柿加工车间内,一派火热景象。

清洗、去皮、装盒、速冻……自动化流水线匀速运转,一枚枚橙黄的磨盘柿列队前行,在工人娴熟的操作中,完成从枝头鲜果到杯装“冰激凌”的蜕变。

这冬日里生产线上腾升的生机,正是改革持续赋能带来的直观改变。一颗曾面临“卖难”的山间野果,正循着现代化产业的轨迹,走出深山,迈向广阔市场,蜕变为撬动乡村振兴的“黄金果”。

技术破冰

从“应季销售”到“全年供应”

数九隆冬,寒意愈浓。易县的磨盘柿产业,也曾经历一场漫长的“寒冬”。

作为“中国磨盘柿之乡”,易县坐拥11.3万亩种植规模,年产量约25万吨的庞大基础,却长期被困于“增产不增收”的怪圈。

“鲜柿保鲜难、销售周期短,总是卖不上好价钱。”保定沃隆农业发展有限公司负责人郭子龙回忆,“最低谷时,一斤柿子卖不到三毛钱,看着柿子烂在地里,心里不是滋味。”

转变,始于一场以科技变革为核心的“破冰行动”。

当地政府搭建“政产学研用”协同创新平台,打破体制机制壁垒,引导龙头企业与中国农业大学、河北农业大学等科研院所深度合作,共同攻坚产业瓶颈。

其中最关键的突破,在于对“温度”的精准掌控。“冻温高一度,口感软烂;低一度,就破坏纤维。必须将误差控制在0.5℃以内。”郭子龙介绍。通过自主研发的“梯度降温法”等工艺,鲜柿的保质期从以天计算跃升至以年衡量,实现从“应季销售”到“全年供应”的根本跨越,为产业价值跃升打开了关键突破口。



▲保定冰柿展销活动

受访单位供图

▲易县冰柿生产企业正在加工冰柿

易县县委组织部供图

改革从未局限于单一环节,而是延伸至全产业链的协同升级。种植端建成4个绿色标准化示范基地;加工端创新投资模式,建设“冰柿共享产业园”,让人驻企业共享设备、冷链与检测资源,为产业腾飞夯实根基。

品牌升级

“树上的冰激凌”成爆款

技术突破带来好产品,但好产品如何卖出好价钱?

保定市以系统性改革破题,跳出“就产品卖产品”的思维,从品牌顶层设计、消费场景创新等多维度发力,推动产业从“卖原料”向“卖品牌”升级,打造本地特色IP。

“我们不是简单卖柿子,而是打造一种新的消费体验。”易县柿柿如意农产品加工有限公司负责人王永旺拿起一盒包装精美的冰柿产品介绍说,“像吃杯装冰激凌一样,用勺挖着吃,这个创意解决了吃柿子容易流汁的尴尬,也让产品有了记忆点。”

正是这个“树上的冰激凌”的创意,让“保定冰柿”在社交媒体上一炮而红,成为现象级网红产品,与驴肉火烧等并称“保定美食四件套”。

借着这股东风,磨盘柿的另一主产区满城“柿子沟”也抓住了升级契机。保定市柿界新宠农业发展有限公司迅速行动,通过新增生产线与精准控温技术,实现冰柿规模化生产,并以此为核心,在保留传统品种风味的同时,带动了柿子酒、柿子醋等系列产品的开发,共同夯实了“保定冰柿”的品牌基础,提升了IP价值。

名声打响后,立体化的传播与销售渠道迅速铺开。

线上,直播矩阵将产品直接送达消费者;线下,产品成功进驻盒马鲜生等高端商超。同时,当地连续举办柿子产业发展大会,积极亮相中国国际消费品博览会等国家级展会,“保定冰柿”品牌知名度与美誉度节节攀升,推动保定冰柿产业沿着“科技化、规范化、品牌化”的改革路径扎实迈进。

最新数据显示,截至2025年12月,

全市依托“冰柿共享产业园”等新型载体所培育的产业生态已然成型,保定沃隆、易县柿柿如意、满城柿界新宠3家龙头企业已正式投产,近期单月产销即突破44万枚,并将数千枚意向订单转化为确定性订单,成功打入北京、上海高端市场及香港特区,全国布局加速成形。

机制重塑

产业红利惠及千家万户

冬藏,是为了春生。技术与品牌可以打造爆款,但要让产业真正扎根乡土、惠及千家万户,改革必须向纵深推进,构建更深层的制度保障。

易县创新构建“党建引领、部门协同、村级主体、农户参与”的运行机制,成立产业联合社党支部,并选派懂政策的业务骨干担任“第一书记”,为农户提供从技术指导到销售对接的全流程支持。

更为关键的是,当地建立紧密的利益联结机制,普遍推行“托管服务+二次分红”模式。

(下转4版)

闫继红主持召开全市电商高质量发展工作推进会议 全力打造「北方电商之都」

本报讯(记者邱恩宇)1月19日,市长闫继红主持召开全市电商高质量发展工作推进会议,总结我市电商产业发展成效,分析当前面临形势,部署下一阶段重点任务。

会上,市商务局、市农发集团、市新闻传媒中心、市国贸集团筹备组、唐县、易县分别汇报相关工作。

在认真听取汇报和发言后,闫继红指出,电商产业作为连接生产与消费的关键纽带,对于推动产业升级、服务乡村振兴、激发内需潜力具有重要支撑作用。我市电商产业已积累扎实基础,产业规模与增长势头领先,全市各级各部门要提高政治站位,深刻认识发展电商产业的战略意义,进一步健全组织体系、完善工作机制,凝聚协同合力,推动电商产业从“自发成长”向“系统培育”、从“企业聚集”向“产业协同”、从“政策驱动”向“生态赋能”转变,全力打造“北方电商之都”。

闫继红强调,要建强服务平台,聚焦供应链、直播电商、跨境电商等市级核心载体,加快构建市县联动、高效协同的服务体系。要夯实园区载体,推动电商产业园与县域快递物流中心深度融合,提升选品品类与运营效能,打造“快递+电商+产业”融合生态。要深化产业融合,立足“一县一特色、一业一集群”,推进农产品、工业品、文创产品标准化生产、品牌化包装、适网化改造,创新“直播+文旅”模式,促进流量向销量转化。要培育产业生态,招引头部电商平台与企业入驻,扶持中小微企业、合作社及个体从业者成长,强化本土网络达人、大学生农业职业经理人等群体培训,常态化开展直播带货擂台赛、好物选品会等活动。要推动模式创新,发挥我市数据服务产业优势,深化与金融保险机构对接,提升效率、降低风险。要健全工作机制,市县两级要建立工作专班,完善协调会商、督导调度机制,形成上下联动、部门协同、齐抓共管的工作格局。

会议以视频会议形式召开。市领导安悦民、谢鹏参加会议。各县(市、区)、开发区设分会场。

市政协召开十四届第四十四次主席会议

建议市政协十四届六次会议于2月3日至5日在保定召开

本报讯(新媒辅-保定日报记者安亚静)1月19日,市政协召开十四届第四十四次主席会议,审议市政协十四届六次会议有关事项。市政协主席李俊岭主持并讲话。

会议指出,要扎实做好全会筹备工作,牢固树立“一盘棋”思想,统筹推进会务保障、材料准备、委员联络、节约办会等各项工作。要强化责任担当,做好全会期间建言资政工作,紧扣市委、市政府中心工作和“十五五”规划编制实施与民生关切,提出有分量、有见地、可操作的意见建议。

会议审议通过了市政协十四届常委会第二十四次会议议程(草案)和日程。会议研究了市政协十四届六次会议有关事项,建议会议于2月3日下午至5日在保定召开,会期2天半。

会议还审议了《政协保定市委员会2026年工作要点(草案)》;审议通过市政协关于2025年度优秀履职委员和提案、反映社情民意信息、媒体宣传等重点经常性工作的表扬通报。

要广泛凝聚共识,切实把社会各界的智慧和力量凝聚到保定发展大局上来。

会议审议通过了市政协十四届常委会第二十四次会议议程(草案)和日程。会议研究了市政协十四届六次会议有关事项,建议会议于2月3日下午至5日在保定召开,会期2天半。

会议还审议了《政协保定市委员会2026年工作要点(草案)》;审议通过市政协关于2025年度优秀履职委员和提案、反映社情民意信息、媒体宣传等重点经常性工作的表扬通报。

保运物流获全国交企创新成果二等奖

本报讯(新媒辅-保定日报记者霍若雯 通讯员刘建博)近日,经中国交通企业管理协会成果评审委员会审定,保运集团物流公司申报的“以绿色智慧物流港建设为抓手,精心打造现代化物流企业集团”成果,荣获第二十一届中国交通企业管理现代化创新成果二等奖。

从京津冀市场的强力攻坚,到园区出租率的逆势回升;从家电销售的全品类转型,到云仓城配的模式创新……2025年以来,保运物流以国企品质交出一系列亮眼成绩,为区域物流高质量发展注入强劲动能。

锚定“智能化、绿色化”战略航向,保运物流以现代商贸物流智慧港为依托,构建起高效协同的智慧物流网络。通过创新推行“仓共享、线共配”运营模式,大幅提升运营效率,有效降低社会物流成本。积极优化运输结构,探索绿色转型路径,为行业发展提供可复制推广的“保运样板”。

聚焦核心业务精准发力,深耕京津冀市场开展精准营销,成功中标芝麻食品有限公司等13家企业的全国运输业务,依托智慧平台实现货源与需求精准匹配。面对仓储面积减少等困境,及时调整经营策略,拓展日顺、爱玛电动车等优

质客户,实现仓储总出租面积3.98万平方米,巩固园区产业集聚效应。

聚焦园区租赁业务领域,通过统筹规划闲置资产、精准定位客户群体,推行“全员招商”机制,园区出租率已恢复至82.4%,有效盘活存量资源。家电销售业务顺势转型升级,响应品牌全品类运营战略,实现运营效能显著提升。云仓城配业务持续深化,新开发都可餐饮、飞利浦空调等7家合作客户,推动城市配送与仓储经营深度融合,创新统仓共配服务模式。

作为市级重点物流园区,公司强化核心载体功能,整合周边百家物流企业资源,推动数据共享与业务协同,全力打造智慧多式联运枢纽。2025年,保运物流不仅获评4A级物流企业资质,更顺利通过质量管理体系、环境管理、职业健康安全管理体系认证,综合实力持续攀升。

保运物流相关负责人表示,这份沉甸甸的国家级荣誉,既是对企业管理实践的高度肯定,更是对保运物流作为“2025年城市物流领军企业”标杆引领作用权威的认证。公司将以此获奖为契机,持续优化智慧物流网络布局,创新智慧供应链服务模式,大力推动智慧枢纽建设,加速货源结构向高附加值、多元化升级。

涿州鲜蔬香飘京津冀

近日,走进涿州市松林店镇黄家屯村的种植大棚,映入眼帘的是一片繁忙景象,村民们正手法娴熟地采摘西红柿,一筐筐色泽红润的果实即将被送往市场。近年来,当地在稳定粮食生产的基础上,积极发展蔬菜种植产业,形成了以土豆、西红柿、油菜、空心菜、菜心等为主的多元化种植结构,面积超过300亩,年产量达160多万斤。这些来自涿州的优质农产品,正源源不断地走上京津冀百姓的餐桌。

刘永兴 摄

媒体跨界!保定新闻传媒中心(集团)与泰谷咖啡签署战略合作协议

媒体+产业 进行时

本报讯(新媒辅-保定日报记者李欣遥 李萌)1月19日,保定新闻传媒中心(集团)与河北泰谷咖啡有限公司签署战略合作协议。

作为见证签约的特邀嘉宾,北京咖啡行业协会会长郭峰认为,“媒体+咖啡”的跨界融合,为行业提供了创新思路。

据介绍,此次签约是主流媒体在深度

融合背景下,探索“媒体+产业”的具体实践。此次双方合作的核心,将围绕保定新闻传媒中心(集团)已创立的自主品牌“铅火咖啡”展开深度合作,合作内容覆盖品牌联名、实体空间联合运营、主题文化活动共建等多个维度,旨在实现媒体传播力、品牌公信力与咖啡产业专业制造力、供应链能力的有机嫁接。

“铅火”二字,承载着双重精神谱系。保定新闻传媒中心(集团)党委书记、董事长李会斌阐释,铅火既是对1948年《保定

日报》创刊以来铅印岁月中新闻匠心的致敬,也是对保定这座工业城市扎实、坚韧、求索的工匠传统的呼应。他表示,此次合作旨在超越单一产品范畴,目标是成为丰富保定文化供给、提升城市生活品质的一个创新触点。

作为合作方,河北泰谷咖啡有限公司有着近三十年行业积淀,2018年响应京津冀协同发展国家战略,自北京疏解至保定,曾参与制定我国早期的小粒种咖啡豆分级标准。公司总经理杨顺表示,此次

与保定新闻传媒中心(集团)进行从品牌到运营的深度合作,在咖啡行业与传媒领域具有开创性意义,期待能共同讲述并传播有温度的保定故事。

据悉,此次合作首个实质性成果——联名产品“铅火×泰谷人”的首款咖啡豆配方,已于近日通过目标客群代表的内部测评品鉴会完成遴选。未来,双方将持续推进产品开发与品牌建设,探索“媒体引领、产业支撑、文化赋能”的可持续发展路径,助力保定现代化品质生活之城建设。