

五连增！地理标志“金名片”培育近万亿元“大产业”

新华社记者 徐鹏航 宋晨

我国地理标志产品直接年产值接近1万亿元，实现五连增！

一组来自1月23日国新办新闻发布会的数据，彰显中国地理标志产业的蓬勃发展。截至2025年底，我国已累计认定地理标志产品5066个，核准使用地理标志专用标志经营主体超5.2万家。

地理标志产品，指产自特定地域，所具有的质量、声誉或者其他特性本质上取决于该产地的自然因素、人文因素的产品。一纸“地标”，如何成为培育近万亿元产业、带动增收致富的“金名片”？

品牌效应，让“土特产”变身“大品牌”——

许多承载着独特风土与技艺的农产品，虽品质卓然，却“养在深闺人未识”。地理标志认证，为它们提供了一

张国家认证的“身份证”，既为品牌提供保护，又助力其走向更广阔的市场。

在广州市增城区，地理标志产品“增城丝苗米”如今品牌价值已超50亿元。

像“增城丝苗米”这样的品牌还有很多。截至2025年10月底，广东全省以地理标志作为证明商标和集体商标注册超150件，越来越多的美食产品通过粤港澳大湾区“一小时生活圈”走进三地商超，走上百姓餐桌，还有的通过港澳口岸走向国际市场。

科技驱动，让“老产业”焕发“新活力”——

为打造更好的地理标志产品，多地正将科技作为转型升级的“金钥匙”。

机械化播种提高效率、绿色种植技术减少化肥农药使用、智能化生产线实现加工过程可追溯……在江西省瑞昌市，国家地理标志产品“瑞昌黑芝麻”的

生产全流程越来越有“科技感”。

近年来，当地还建设了瑞昌黑芝麻“科技小院”，与江西农业大学农学院专家团队携手，通过科学育种提高产量，并研发黑芝麻粉、富硒黑芝麻丸等创新产品。

西湖龙井国家地理标志保护示范区构建数字化管理系统，实现全流程监管；金华火腿国家地理标志保护示范区建立饲养全过程可视化的金华两头乌猪智慧养殖中心；江津花椒国家地理标志保护示范区构建涵盖产地环境、品种志质、产品加工等项目的全产业链标准体系……地理标志产品正向精细化、智能化、现代化全面升级。

跳出局限，从“卖原料”转向“全链条”——

近年来，多地地理标志产品正跳出单纯“卖原料”的局限，向产业链前后端

深度延伸，通过融合文旅、精深加工、跨界创新等方式，创造更高附加值。

云南省保山市隆阳区潞江镇新寨村依托“保山小粒咖啡”地理标志产品，打造了咖啡庄园、咖啡加工坊等特色打卡点，推动“咖啡+文旅”融合发展。

更多地方也在产业链上做文章：湖北恩施在“恩施土豆”的基础上，提取富硒蛋白、蛋白肽等高端原料，衍生出多元化产品；福建省“福鼎白茶”相关企业推出“老白茶+闷泡杯”产品组合、白茶酒等，适应新的消费需求。

“地理标志产品成为特色产业增收致富的‘金名片’，有效助力了区域经济发展。”国家知识产权局副局长芮文彪说，下一步将建好国家地理标志保护示范区，大力实施商标品牌战略和地理标志运用促进工程。

新华社北京1月23日电

外交部：中国将始终做不确定世界中的“压舱石”

新华社北京1月23日电(记者袁睿 董雪)外交部发言人郭嘉昆23日表示，无论形势如何变化，中国将始终做不确定世界中的“压舱石”，以自身发展为各国共同发展提供机遇、信心和动力。

当日例行记者会上，有记者问：世界经济论坛2026年年会即将落下帷幕。本届论坛年会的主题为“对话的精神”。但各方发言中也表达了对世界走向更大分裂、爆发更多冲突的担忧。中方如何评价此次论坛年会，当前形势下应当如何推动对话？中国是否愿意在国际事务中发挥更大引领作用？

郭嘉昆说，中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰出席了今年的世界经济论坛年会并发表致辞，提出坚定支持自由贸易、坚定维护多边主义、坚

持合作共赢、坚持相互尊重和平等协商等四点看法，向世界传递了中国坚定推进高质量发展、扩大高水平对外开放、推动普惠包容的经济全球化、完善更加公正合理的国际经贸秩序的积极信号。

他表示，世界面临的不确定、不稳定因素越多，越需要通过对话加强团结合作、应对共同挑战。历史证明，对话对立只会带来破坏与倒退，对话合作才能创造繁荣与进步。

“无论形势如何变化，中国将始终做不确定世界中的‘压舱石’，以自身发展为各国共同发展提供机遇、信心和动力。”郭嘉昆说，我们愿同各方一道，以对话弥合分歧，以合作增进互信，以行动落实承诺，携手应对全球性挑战，构建人类命运共同体。

赫哲人唱起冬日欢歌

1月23日在街津口赫哲族乡拍摄的冬捕活动现场。

1月23日，作为黑龙江省“冷水鱼·冬捕季”分会场之一，黑龙江省同江市在街津口赫哲族乡修恩湖畔举行冬捕活动。本次活动融合民族渔猎、民俗体育等内容，让人们沉浸式领略冰雪盛景，感受赫哲民俗文化魅力。新华社发



工业和信息化部拟制定标准规范数字人身份标识

新华社北京1月23日电(记者周圆)工业和信息化部23日发布通知，将公开征求《元宇宙 分类与标识 数字人身份标识要求》强制性国家标准制修订计划项目意见。本次拟制定的标准将规定数字人身份标识的标识体系及注册、管理、标识要求。

近年来，我国数字人产业发展迅速，数字人已广泛用于表演主持、电商直播、品牌营销、客户服务、教育培训等领域。然而，由于缺乏有效的数字人身份标识管理机制，不法分子通过盗用或仿冒他人数字人形象，制作、发布和传播违法不良信息，诋毁和贬损他人名誉；部分数字人缺少内容过滤机制和安全护栏，生成与事实不符的内容。

本次拟制定的标准可以实现问题数字人信息的快速追溯，有利于行业监管；可以精准定位违法违规责任主体，降低欺诈风险；可以建立统一的数字人身份标识认证体系，推动产业向规范化、集群化、精细化发展。

基于此标准，境内所有用于商业和传播用途的数字人将实现“一人一码”，将有助于减少和防范数字人相关安全风险，推动数字人产业健康有序发展，维护数字人企业合法权益，营造风清气正的网络环境。

据悉，我国数字人相关企业已超114万家。有测算显示，2025年我国数字人产业规模突破400亿元，带动周边产业规模超6000亿元。

联合国人权高专谴责美国移民执法行动

新华社日内瓦1月23日电(记者石松)联合国人权事务高级专员沃尔克·图尔克23日发表声明，谴责美国移民执法人员反复使用“不必要和不相称”的武力，并表示对美国“如今已成常态的对移民和难民的虐待与污名化感到震惊”。

图尔克说，许多在执法行动中被逮捕和拘留的人无法及时获得法律援助，也缺乏有效途径对拘留及遣返决定提出异议。他敦促美国确保其移民政策和执法方式尊重人的尊严和正当程序权利，并呼吁就美国移民与海关执法局

羁押期间死亡人数持续上升的情况开展独立、透明的调查。

根据联合国人权事务高级专员办事处的数据，去年美国发生至少30起此类死亡事件，今年迄今已有6起。

1月7日，美国联邦执法人员在明尼阿波利斯市抓捕非法移民时，开枪打死驾驶的37岁美国女子蕾恩·妮科尔·古德，引发当地局势紧张和全美舆论高度关注。联邦人员14日又在当地一次行动中开枪打伤一名委内瑞拉籍男子，使得抗议活动再度升温。

“焕活”山水 河北打造四季户外运动目的地

新华社石家庄1月23日电(记者杨帆)全年户外运动赛事1614场，同比翻倍不止，拉动消费超143.53亿元；省外参与者超四成来自京津，“这么近，那么美，周末到河北”变为消费现实；从“一季热”到“四季火”，冬奥小城崇礼成为全季户外运动胜地——这是记者23日从河北省体育工作会上拿到的户外运动成绩单。

河北省体育局局长王彪介绍，河北毗邻京津，拥有丰富的体育文化旅游资源。“各地因地制宜围绕‘山、水、陆、空、冰雪’五大户外运动场景，逐步构筑起了覆盖四季的户外运动目的地。”

因赛道适合PB(个人最好成绩)产生、市民观赛热情高等因素，近几年保定马拉松成为北方春季的“爆款”赛事。保定市体育局副局长王雪颖说：“2025年‘保马’举办期间，主城区酒店入住率达93%，带动综合消费2.71亿元。”

2025年，在河北省体育局组织下，

“保马”与秦皇岛、衡水湖、官厅湖三场马拉松赛共同组成“跑遍河北”积分联赛。据统计，该联赛共吸引全国6万余名跑者参与，305名获奖者分享40万元总奖金，打造出覆盖全赛季的全新路跑赛事矩阵。

邢台市是我国北方重要的自行车产业基地。2025年，邢台市打造“骑行太行”系列赛事，串联8场赛事和12场活动，吸引4万余名骑行者参与。赛事激发了越来越多自行车企业转型升级，开拓高端户外骑行车型、智能竞技装备、个性化定制服务。

河北天王自行车科技有限公司总经理王庆旺说：“邢台市大力发展户外运动，我们从自行车赛事中嗅到了新商机。企业拥有6大品种、100余款车型的产品矩阵，2024年整车销量突破180万辆，产品远销50多个国家和地区。”

从碧水青山迈向蔚蓝色海湾，2025年，秦皇岛市举办各类户外赛事600余项，最重磅的是ILCA亚洲(公开)帆船

锦标赛。秦皇岛市体育局副局长王静说：“亚帆赛吸引17个国家和地区的人员到来，秦皇岛借助顶级赛事，支撑起了‘秦皇岛帆船季’系列赛事，全年吸引超10万人次出海扬帆。”

作为冬奥遗产集中承载地，冬奥小城崇礼以“顶级IP赛事引领+大众化产品填充+全季节场景运营”的模式，推动户外运动产业发展。2025年，崇礼先后举办国际雪联世界杯等11场雪上赛事，还开展了众多山地自行车等赛事活动，接待游客量突破1000万人次，真正从“雪国崇礼”走向“户外天堂”。

作为崇礼自主培育出的一张城市名片，目前崇礼168超级越野赛已发展成为亚洲规模最大的越野赛事。记者采访了解到，2025年主办方将WMRA世界山地跑世界杯融入崇礼168超级越野赛，9天赛程内吸引超17万游客到访，直接创造旅游收入1.68亿元。

河北省体育局副局长田建功介绍，传统户外运动赛事蓬勃发展的同时，激

光跑、街舞、无人机等新兴户外赛事也大幅增加，全年办赛达到407场，同比增长为33.44%，更好满足了年轻群体的运动新需求、新体验。

户外运动作为顶级“流量入口”，已经展现出对体育产业发展的乘数效应。河北省体育局体育经济处处长李奇介绍，目前河北省已完成“户外在河北”品牌的版权注册等工作，正着力打造省级体育IP。

“‘户外在河北’体系涵盖攀登、越野、露营等十大项目，覆盖不同人群的运动需求，并与张家口‘冬奥之城 大好河山’、沧州‘魅力运河 精彩户外’等地方联动，构建起‘省级统筹、市县联动、全域共建’的发展格局。”李奇说。

田建功表示：“河北将努力用户外运动激活山水资源价值，让体育富产撬动文旅商贸融合升级，不断丰富产品供给、优化服务体验，持续以体育产业高质量发展为区域发展注入强劲动能。”

美企竞逐卫星互联网 太空新赛道博弈升温

新华社记者 谭晶晶

随着近地轨道资源竞争日趋激烈，美国企业正密集加码卫星互联网布局。继太空探索技术公司的“星链”项目、亚马逊公司的“低轨卫星计划(Amazon Leo)”之后，蓝色起源公司21日宣布启动面向企业级用户的多轨道卫星通信网络计划。多家美企竞相入局，标志着卫星互联网正从概念探索走向规模化竞争，围绕技术路径、应用场景及轨道资源的太空通信新赛道正加速成形。

多家美企布局卫星互联网

蓝色起源最新宣布的卫星互联网项目名为“TeraWave”，拟通过由数千颗卫星构成的多轨道网络，为全球企业级用户提供最高达每秒6太比特的高速对称数据连接服务。该网络专门面向企业、数据中心及政府用户设计，计划由5408颗卫星组成，包括5280颗低地球轨道卫星和128颗中地球轨道卫星。卫星之间将通过光学链路互联，以提升网络

吞吐能力和整体可靠性。蓝色起源表示，“TeraWave”系统计划于2027年第四季度开始部署。

卫星互联网是指依托绕地球轨道运行的大规模通信卫星，为地面用户提供宽带接入服务的网络体系。与传统地面通信网络相比，该体系不依赖复杂的地面基站和光纤铺设，在地理条件复杂或基础设施难以覆盖的地区具备明显优势，是对现有通信网络的重要补充，并具备全球覆盖和规模化接入的能力。

从“星链”到“低轨卫星计划”，再到“TeraWave”，美国多家科技和航天企业正加速布局卫星互联网，一场围绕太空通信基础设施的竞争正在展开。

技术与定位存在差异

整体来看，诸多美企虽同时瞄准卫星互联网，但在目标用户、技术路径和战略定位上各有侧重。

太空探索技术公司是该领域推进最快的企业。其“星链”项目自2019年开始部署卫星，目前在轨卫星超过9000

颗，服务用户超900万，是全球规模最大的、部署最快的低轨卫星互联网系统。该项目核心定位为大众用户和中小机构，重点聚焦偏远地区、应急通信以及传统地面网络不足的场景，并逐步引入星间激光链路，以降低时延并减少对地面网依赖。

亚马逊的“低轨卫星计划”更强调与云计算和数据中心业务协同，计划部署3000余颗低轨卫星，主要面向企业客户、政府机构及偏远社区，整体推进节奏相对稳健。

相比之下，蓝色起源此次推出的“TeraWave”采取低轨与中轨相结合的多轨道架构，突出超高速吞吐量、上下行对称速率和网络冗余能力，主要服务企业级和政府用户，重点为全球关键节点提供高速、可靠的太空通信网络，而非大众消费市场。

此外，美国还有多家商业航天公司参与细分赛道布局。比如AST太空计划公司正在建设空间蜂窝宽带网络，计划实现卫星与普通智能手机直接连接，为偏远和通信服务不足地区提供4G和

5G覆盖。尽管这些项目规模有限，但正推动太空通信体系向更加多元化方向发展。

赛道背后的机会与挑战

业内人士认为，卫星互联网具备传统地面通信难以比拟的全球覆盖能力和网络冗余优势。随着人工智能、大数据等技术对算力和数据传输提出更高要求，单一依赖地面网络已难以满足全球化需求，这为卫星互联网提供了广阔市场空间。

据国际电信联盟统计，全球约有26亿人口生活在互联网服务不足或未覆盖地区，主要集中在农村、偏远地区和低收入国家。卫星通信被视为弥合数字鸿沟、扩大互联网覆盖的重要手段。

与此同时，轨道位置和频谱资源正成为未来太空基础设施竞争的核心要素。卫星数量快速增长也带来轨道拥挤和太空碎片等风险。如何在商业扩张与可持续发展之间取得平衡，成为摆在各方面前的重大挑战。

新华社洛杉矶1月22日电

日本多个在野党批评高市早苗解散众议院

新华社东京1月23日电(记者陈泽安 李超越)日本众议院23日正式解散，这也是日本众议院60年来首次在国会例会开幕日解散。当日，日本多个在野党党首对首相高市早苗此时解散众议院提出批评。

23日是日本国会例会开幕的日子，国会例会的一项重要议程是在4月1日新财年开始前审议通过预算案。此时解散众议院，审议预算的正常程序可能将大幅拖延。

据日本共同社报道，由日本在野党立宪民主党与公明党组建的新政党“中道改革联合”共同代表野田佳彦表示，日本当前面临的问题堆积如山，在此情况下解散众议院，“完全感受不到

任何合理性”。

国民民主党党首玉木雄一郎称，这是“经济让位于解散”，令人非常遗憾。

日本共产党委员长田村智子指出，物价高涨令民生陷入困境。她批评高市没有选择在民众面前开展堂堂正正的讨论，而是选择逃避、解散众议院。

社会民主党党首福岛瑞穗说，只顾私利、一意孤行解散众议院的人，也会只顾私利、一意孤行搞政治。

据日本TBS电视台报道，众议院23日解散后，日本政府举行临时内阁会议，决定27日发布众议院选举公告，2月8日进行选举投票。



2026北京国际商业航天开展幕

1月23日，观众在2026北京国际商业航天展的星河动力航天展台参观展出的火箭模型。

1月23日，以“汇聚全球资源 共促商业航天”为主题的2026北京国际商业航天展览会开幕，本次展会展出面积约2万平方米，展出内容覆盖火箭与运载系统、卫星制造、航天应用、航天服务与配套等领域。

新华社发