

《习近平与一线职工朋友们》出版发行

新华社北京1月26日电 中华全国总工会组织编写的《习近平与一线职工朋友们》，近日由中国工人出版社出版，在全国发行。

该书通过23篇采访实录，讲述了习近平同志在河北正定、福建、浙江、上海和到中央工作以来，深入建设工地、厂矿车间、港口码头，与一线职工朋友

们真诚交往，关心关爱职工生产生活，勉励他们不断创新创造的感人故事。该书的出版，有利于广大党员干部更好体悟习近平同志始终与广大职工想在一起、干在一起的人民情怀，团结动员亿万职工为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献智慧和力量。

李强主持召开各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表座谈会

听取对政府工作报告、“十五五”规划纲要的意见建议

新华社北京1月26日电 中共中央政治局常委、国务院总理李强1月26日下午主持召开各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表座谈会，听取对《政府工作报告》和《“十五五”规划纲要(草案)》两个征求意见稿的意见建议。

座谈会上，民革中央主席郑建邦、民盟中央主席丁仲礼、民建中央副主席孙东生、民进中央主席蔡达峰、农工党中央主席何维、致公党中央主席蒋作君、九三学社中央主席武维华、台盟中央主席苏辉、全国工商联主席高云龙、无党派人士代表庄毓敏等先后发言。大家认为，过去一年，面对国内外形势深刻复杂的变化，以习近平同志为核心的党中央团结带领全国人民迎难而上、奋力拼搏，经济社会发展主要目标任务顺利完成，“十四五”圆满收官，中国式现代化迈出新的坚实步伐，成绩来之不易。大家围绕做好今年和“十五五”时期经济社会发展工作，就创新完善宏观调控、建设强大国内市场、发展新质生产力、深化改革扩大开放、保障和改善民生等提出意见建议。

李强强调，今年是“十五五”开局之年，外部环境不确定性上升，经济发展面临的风险挑战仍然不少。需要科学准确把握形势变化，正视困难，坚定信心，集中精力办好自己的事，实施更加积极有为的宏观政策，强化改革举措与宏观政策协同，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。李强希望各民主党派、工商联和无党派人士聚焦经济社会运行中的重点问题深化研究，积极建言献策，帮助政府解决发展过程中面临的突出矛盾。同时，加强与各领域的联络沟通，多做凝聚人心、提振信心的工作，为推动经济社会高质量发展汇聚更多智慧和力量。

李干杰、吴政隆、邵鸿、何报翔、王光谦、朱永新、杨震等参加座谈会。

2025年全国机动车达4.69亿辆 驾驶人达5.59亿人

新华社北京1月26日电 公安部26日发布最新统计，2025年全国机动车保有量达4.69亿辆，其中汽车3.66亿辆；机动车驾驶人达5.59亿人，其中汽车驾驶人5.25亿人。2025年全国新注册登记机动车3535万辆，已连续11年超过3000万辆。

截至2025年底，全国新能源汽车保有量达4397万辆，占汽车总量的12.01%；其中纯电动汽车保有量3022万辆，占新能源汽车保有量的68.74%。2025年新注册登记新能源汽车1293万辆，占新注册登记汽车数量的49.38%，与2024年相比增加168万辆，增长14.93%。

全国机动车驾驶人数量达5.59亿人，其中汽车驾驶人5.25亿人。2025年，全国新领证驾驶人2051万人。

2025年，全国共办理机动车转让登记业务4111万笔。其中，汽车转让登记业务3841万笔。自2020年以来，全国二手车交易登记量已连续6年超过汽车新车注册登记量。

各地公安交管部门积极推行补换领牌证等交管业务“足不出户”网上办，全国网上办理补换领驾驶证行驶证、发放临时号牌等业务1.16亿次。自公安部全面推行国产小客车新车上牌“一件事”以来，已有20万车主通过“交管12123”APP办理国产小客车注册登记。

照片里看“过年”



1月26日，在中国非物质文化遗产馆举行的展览现场，小朋友被一幅摄影作品吸引。

1月26日，“过年——春节主题摄影展暨黄岩文旅展”在位于北京市的中国非物质文化遗产馆开幕。本次展览由中国非物质文化遗产馆、中国民俗摄影协会联合主办。展览以“年俗承韵 春景华光”为序，在中国民俗摄影协会所征集的近4万件作品中精选400余幅摄影作品，按“腊八”“小年”“除夕”“立春”“元宵节”“二月二”六大时序篇章铺展。

新华社发

培育青年消费新场景

(上接1版)培育青年创业消费品牌；构建线上线下联动消费生态，打造省级青年消费数字化平台，举办省级青年消费主题活动，深化京津冀消费协同；优化青年消费配套服务体系，完

善消费基础设施，强化消费者权益保障，健全政策支持机制，以青年消费升级带动全省消费市场提质扩容。

(文字整理：新畿辅·保定日报记者安亚静)

2026年如何提振消费、稳定外贸、拓展双向投资？

——国新办这场发布会回应关切

□新华社记者 谢希瑶 黄韬铭 王隼昊

2026年，我国将如何提振消费、支持外贸创新发展、拓展双向投资新空间？在国务院新闻办公室1月26日举行的新闻发布会上，商务部有关负责人回应外界关切。

优化实施消费品以旧换新 培育服务消费新增长点

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐说，2026年，将优化实施消费品以旧换新，促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用消费品消费；开展汽车流通消费改革试点，进一步释放汽车消费潜力；开展好有奖发票试点工作；推动出台促进首发经济等一批政策举措。

服务消费已成为扩内需、促转型的重要动力。商务部副部长鄂东说，继续实施服务消费提质惠民行动，会同相关部门推动提升文化娱乐、旅游休闲、餐饮住宿、体育赛事、医疗健康等领域的供给水平。坚持“对外开放、对内放开”，一方面，扩大服务业高水平开放，深化云计算、生物技术、外商独资医院等领域开放试点；另一方面，清理不符合市场规律、阻碍消费升级的服务消费领域不合理的限制措施。

“加力培育交通服务、家政服务、网

络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等服务消费新的增长点，完善支持政策，推进先行先试，培育优质品牌。”鄂东说。

随着免签国家范围扩大，离境退税政策优化升级，“中国游”“中国购”持续火热。据介绍，商务部将在今年组织开展20多场“购在中国”专题活动，组织15个国际化消费环境试点城市举办“城市专场”活动，支持各地举办“地方站”活动；加快国际消费中心城市培育建设，推进国际化消费环境建设试点和消费新业态新模式新场景试点工作；还将出台扩大入境消费政策举措。

全力稳住外贸基本盘 有序推进服务市场开放

形成外贸政策“组合拳”，指导跨境电商综试区大力发展跨境电商赋能产业带，打响“出口中国”品牌……商务部对外贸易司司长王志华表示，2026年商务部将多措并举全力稳住外贸基本盘，有序推进服务市场开放。

服务贸易和数字贸易是推动贸易创新发展的重要抓手。王志华说，2026年将完善跨境服务贸易负面清单管理制度，建设国家服务贸易创新发展示范区。扩大优势生产性服务出口，促进知识产权、人力资源等服务贸易集聚发展，鼓励设计、咨询、金融、会计、法律等

专业服务机构提升国际化服务能力，鼓励中文教育、中医药、中餐等传统优势服务出口。

在创新发展数字贸易方面，将启动建设国家数字贸易示范区。制订数字贸易相关标准，推动国内国际标准相通相容。推动服务外包数字化转型，培育壮大数字贸易经营主体。

经贸合作是共建“一带一路”的重要内容。“我们将推动同更多有意愿的共建国家商签自贸协定，建立贸易畅通工作组。持续打造‘出口中国’品牌，用好进博会等重大展会平台，扩大自共建国家的进口。”鄂东说。

“2026年，中国将坚定不移推进高水平对外开放，推动贸易创新发展、平衡发展，不仅愿做‘世界工厂’，更愿做‘世界市场’，中国超大规模市场将为各国产品、服务提供更广阔机遇，中国高质量发展也将为世界经济不断注入新动力。”王志华说。

着力塑造吸引外资新优势 海外综合服务平台将上线

“2026年，我们将坚定不移扩大高水平对外开放，着力塑造吸引外资新优势。”商务部外国投资管理司负责人王亚介绍，将有序扩大电信、医疗、教育等领域自主开放，推动试点项目尽早落地，在已开放的领域保障外商投资“既

准入又准营”。

与此同时，将落实好境外投资者在华取得的利润直接投资税收抵免，鼓励外商投资产业目录等政策措施，一视同仁支持外资企业参与提振消费、政府采购、招投标等活动；全面落实好外资企业国民待遇，聚焦外资企业关切，持续优化服务，办好外资企业圆桌会，持续开展“服务保障进外企”工作。

2026年我国将加快推进区域和双边贸易投资协定进程。王亚表示，在“量”方面，将持续推进与海合会、瑞士、韩国、新西兰、太平洋岛国、中亚及非洲国家的自贸合作；在“质”方面，将积极扩大自主开放，以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，提高投资自由化便利化和投资保护水平，推动纳入高水平数字经济、绿色经济等规则；在“效”方面，将继续做好协定实施，持续发挥国际高标准经贸规则对深化国内改革的牵引作用，推动产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保护、政府采购等领域国内改革。

谈及对外投资，王亚说，将建设国家层面海外综合服务平台。统筹外事、法律、财税、金融、经贸、物流、海关、贸促等领域服务资源，围绕企业出海共性需求，形成“一个窗口”“一站式”出海服务平台。该平台将于近期在商务部网站上线。 新华社北京1月26日电

这是2025年5月10日拍摄的重庆城市景观(无人机照片)。

2025年，川渝经济总量突破10万亿元，占全国比重提高至约7.2%。在成渝地区双城经济圈战略推动下，川渝经济总量6年跨越四个万亿级关口，发展能级整体跃升。

新华社发

川渝经济总量突破10万亿元



2026年，各部委要干哪些民生实事？

□新华社记者

2026年，就业、住房、医疗、养老等民生领域将迎来哪些新变化？近期，各部委密集召开工作会议，进行相关部署安排。“新华视点”记者从中梳理了与你我日常生活密切相关的民生举措。

就业：加强灵活就业、新就业形态人员权益保障

就业是最大的民生。2026年，人社部门将深入实施稳岗扩容提质专项行动，突出抓好重点群体就业，全面提升就业服务质效，全力促进高质量充分就业。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人表示，将多措并举稳定就业岗位，更好落实稳岗返还、就业补贴、担保贷款等存量政策，研究适时出台增量政策，重点支持劳动密集型等就业容量大的传统行业企业稳定现有岗位。

“我们将持续加力提升就业质量，加强灵活就业、新就业形态人员权益保障，支持他们参加职工保险，保障超龄劳动者基本权益。”这位负责人表示，将集聚合力扩大新的就业机会，重点围绕新质生产力、消费新热点、重大工程项目等领域，深入推进就业挖潜扩容。

住房：推进现房销售制，规范预售资金监管

2026年房地产市场走向备受关注，着力稳定房地产市场将有哪些重点？

住房城乡建设部部长倪虹表示，将因城施策控增量、去库存、优供给，结合城市更新、城中村改造盘活利用存量用地，推动收购存量商品房用作保障性住房、安置房、宿舍、人才房等。

倪虹表示，将加快构建房地产发展新模式，在商品房销售上，推进现房销售制，实现“所见即所得”，从根本上防范交付风险。继续实行预售的，规范预售资金监管，切实维护购房人合法权益。

同时，将深化住房公积金制度改革。实施物业服务提升行动，探索社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行新模式，探索“物业服务+生活服务”模式，推动“物业服务进家庭”。

生育：力争今年实现生娃基本不花钱

此前召开的全国医疗保障工作会议明确，将根据医保基金可承受能力，合理提升产前检查医疗费用保障水平，力争2026年全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”。

值得注意的是，如果参保人自主选择更高服务标准的医疗机构进行分娩，或使用一些不在生育保险目录内的药品耗材等，其费用不属于生育保险支付范围，就无法使用生育保险进行报销。

截至2025年11月底，全国生育保险参保人数达2.59亿人。全国基本实现生育津贴直接发放给参保人。全国均已符合条件的辅助生殖项目纳入医保支付，11个省份实现政策范围内住院分娩医疗费用全额保障。

接下来，国家医保局将推动把灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险覆盖范围。探索制定包括产前检查项目在内的基本服务包，减轻参保人生育医疗费用负担。将适宜的分娩镇痛项目按程序纳入基金支付范围，落实完善辅助生殖技术项目医保支付管理。全面实施生育津贴按程序直接发放给参保人。

养老：构建普惠可及的养老服务体系

截至2025年底，我国60岁及以上人口达3.2亿人。有效应对人口老龄化，事关国家发展全局，事关亿百姓福祉。

近日召开的全国民政工作会议，围

绕构建普惠可及的养老服务体系作出系列部署安排。

民政部有关负责人表示，下一步要加强失能失智老年人照护，做好独居、空巢老年人探访关爱；大力培育养老服务经营主体，全面实施养老服务消费补贴项目，落实养老服务师职业资格制度。

此外，将把发展农村养老服务作为重点，推动建立县级民政部门统筹、乡镇政府组织实施、村“两委”具体落实的工作机制。

教育：启动新一轮“双一流”建设

2026年，教育部将启动新一轮“双一流”建设，全面推进地方普通高校高质量发展，推动应用型高校主动对接区域重大战略。

围绕合理调整高校布局 and 数量，教育部将推动新增高等教育资源向人口大省和中西部地区倾斜，健全东中西部高校对口支援机制，加快推动中西部高等教育振兴。

教育部有关负责人介绍，2026年将持续优化基础教育资源布局，更好应对学龄人口变化，完善全国学位监测预警模型，全面开展基础教育资源配置机制改革试点，重点支持学龄人口净流入城镇和基础薄弱地区新建、改扩建一批优质普通初高中，扩大资源供给。

消费：优化实施消费品以旧换新政策

全国发展和改革委员会指出，2026年将优化实施消费品以旧换新政策。近日召开的全国商务工作会议也提出，优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级。

国家发展改革委政策研究室副主任李超表示，将着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”，在

保持汽车补贴上限不变的基础上，将定额补贴调整为按车价比例进行补贴，家电以旧换新调整为补贴1级能效或水效产品，补贴产品售价的15%，单件补贴上限为1500元。

为优化实施“两新”政策，国家发展改革委同财政部已向地方下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划。

“2026年消费品以旧换新以更大力度支持绿色智能商品消费，比如购新补贴纳入智能手表手环、智能眼镜等。换新的‘新’不仅指新商品，更是通过政策支持引导，为新产品、新技术提供更广阔市场，努力焕出新赛道、新产业。”商务部有关负责人说。

“三农”：让农民生活更加富裕美好

2025年，我国“三农”工作交出亮眼成绩单——全年粮食产量达14297.5亿斤，再创历史新高，大豆自给率又提高了0.3个百分点；果菜茶、肉蛋奶和水产品供应充足、种类多样，老百姓的餐桌越来越丰富、健康。

近日召开的全国农业农村厅局长会议部署2026年工作：聚焦粮食和重要农产品稳产保供，着力提升农业综合生产能力和质量效益；持续巩固拓展脱贫攻坚成果，统筹建立常态化防止返贫致贫机制；促进农民稳定增收，大力发展乡村富民产业；扎实推进宜居宜业和美乡村建设……在端稳14亿多中国人饭碗的同时，千方百计提升农民群众获得感幸福感安全感。

此外，将加快推进农业科技创新和成果应用，稳妥推进农业农村重点任务，努力把农业建成现代化大产业，使农村基本具备现代生活条件，让农民生活更加富裕美好，为推进中国式现代化提供基础支撑。

新华社北京1月26日电