

从多国“向东看”感受中国发展“引力”

新华社记者 申铨

深冬寒意中，北京有着别样的“热度”。1月28日，英国首相斯塔默抵达北京开始访华，60多位英国重要工商、文化界代表随行；1月25日，芬兰总理奥尔波抵达北京开始为期四天的正式访问，率20余家企业高管随访；此前，爱尔兰总理马丁、加拿大总理卡尼也先后访华……近期，多国政要、企业纷至沓来，不约而同“向东看”，引发广泛关注。日前，不少国际组织在研判2026年全球局势时敲响“警钟”，全球经济前景将面临动荡。变局之中，世界的目光聚焦东方，进一步彰显中国在全球经济图景中日益增强的“引力”。“引力”源于中国经济稳健前行的态势。2025年中国经济总量突破140万亿元，GDP同比增长5.0%；“十四五”时期中国经济年均增速约5.4%，对全球经济增长贡献率稳定在30%左右……这份成绩单令人瞩目。“中国经济展现出强大韧性，仍是

全球增长的最大贡献者。”世界经济论坛总裁布隆德的评价，道出许多国际机构和业内人士的共识。麦肯锡中国区主席倪以理感叹，面对复杂国际环境，中国经济的韧性与活力“超出所有人的预期”。去年底以来，包括世界银行、国际货币基金组织在内的多家国际机构纷纷上调中国经济增长预期，对中国投下“信任票”。“中国经济表现非常突出。”亚洲开发银行驻中国代表处首席代表阿西夫·奇马近期接受新华社专访时表示，中国政府推出的政策举措正持续发力显效，对中国实现长期经济增长目标非常有信心。“引力”源于中国创新发展的澎湃动能。从“嫦娥六号”月背采样返回、C919大飞机实现商飞，到低空经济“振翅高飞”、具身智能“敏思巧行”……今日之中国，正从“世界工厂”向“创新中心”加速迈进。“创新能力将成为中国在庞大生产规模、超大规模市场之外的第三大核心

优势，持续吸引外资布局中国”“中国展现出强大的研发能力”“最令我印象深刻的是中国在人工智能领域的表现”……这些来自国际机构和专家的点赞，也表明中国经济创新发展活力十足。2025年，中国在全球创新指数排名中首次跻身全球前十，研发经费投入强度达2.8%，首次超过经济合作与发展组织(OECD)国家平均水平。世界经济论坛发布的“AI应用之星”案例中，近半数来自中国；其认定的全球“灯塔工厂”，有近40%位于中国。阿斯利康全球执行副总裁尹思睿的观察颇具代表性：“中国不仅是至关重要的战略市场，更已成为全球创新的枢纽。”“引力”源于中国坚持开放共赢的坚定承诺。不行筑墙之举，勤做铺路之人。在世界面临单边主义、保护主义、霸道霸凌冲击的背景下，中国始终做开放合作的践行者，以实际行动为世界注入确定性。从自由贸易试验区扩容到海南自贸港建设，从进博会到服贸会，中国开放的大门越开越大。过去五年，中国累

计进口货物和服务超过15万亿美元，对外投资累计为东道国纳税3000多亿美元，带动了大量就业，促进了当地发展。中英签署多项经贸成果文件，中芬企业在北京签署多项商业协议，中加签署《中国—加拿大经贸合作路线图》……一系列最新动态，彰显中国坚持开放共赢，致力共同做大合作“蛋糕”。“中国向世界展示其作为可靠贸易与投资伙伴的形象”——有外媒如此评价，并将中国比作充满不确定性的国际环境中一片“确定性的绿洲”。中国发布的“十五五”规划建议，为今后五年经济社会发展作出顶层设计和战略擘画。中欧数字协会首席席路吉·甘巴尔代拉认为，中国重视长期规划并坚持推进高水平对外开放，为全球经济合作提供了稳定的参照。开放合作、互利共赢是人心所向。一个拥有强大韧性和活力的中国，一个坚定拥抱经济全球化的中国，日益成为各方跨越分歧的共同选择。风雨兼程中携手共进，“与中国同行就是与机遇同行”将更加感召人心，持续点亮未来。新华社北京1月31日电

1月份我国制造业PMI为49.3%

新华社北京1月31日电(王雨箫 焦前程)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布数据显，1月份，制造业采购经理指数(PMI)为49.3%，比上月下降0.8个百分点。“1月份，部分制造业行业进入传统淡季，加之市场有效需求仍显不足，制造业景气水平较上月下降。”国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧说。数据显示，1月份，生产指数为50.6%，高于临界点，制造业生产保持扩张；新订单指数为49.2%，市场需求有所回落。从行业看，农副食品加工、铁路船舶航空航天设备等行业生产指数和新订单指数均高于56.0%，产需释放较快；石油煤炭及其他燃料加工、汽车等行业两个指数均低于临界点，相关行业市场需求放缓，企业生产有所回落。霍丽慧分析，受近期部分大宗商品价格上涨等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为

56.1%和50.6%，比上月上升3.0个和1.7个百分点，其中出厂价格指数近20个月来首次升至临界点以上，制造业市场价格总体水平改善。数据显示，1月份，大型企业PMI为50.3%，仍位于扩张区间，大型企业支撑作用持续显现；中、小型企业PMI分别为48.7%和47.4%，比上月下降1.1个和1.2个百分点，景气水平有所回落。此外，高技术制造业持续领跑。1月份，高技术制造业PMI为52.0%，连续两个月位于52.0%及以上较高水平，相关行业发展态势持续向好。装备制造业PMI为50.1%，保持在扩张区间。消费品行业和高耗能行业PMI分别为48.3%和47.9%，景气水平有所回落。“生产经营活动预期指数为52.6%，继续高于临界点，显示企业预期保持乐观。从行业看，农副食品加工业、食品及饮料精制茶等行业生产经营活动预期指数连续两个月位于56.0%以上较高景气区间，相关企业对近期行业发展信心较强。”霍丽慧说。

中央广电总台2026年春晚分会场节目首次亮相

新华社北京1月31日电 中央广播电视总台2026年春节联欢晚会1月31日完成第三次彩排。黑龙江哈尔滨、浙江义乌、安徽合肥、四川宜宾四地分会场节目首次亮相，与北京主会场完成合排。四地分会场各具风韵，从冰天雪地到长江之滨，从科创沃土到商贸新城，在新时代文艺的创新创造里展现各地年景。哈尔滨分会场融合表演唱、交响乐、芭蕾舞等表演形式，以故事化表达串联起城市地标，带观众沉浸式感受“东北老铁”的热情豪爽，传递“冰雪暖

世界”的独特魅力。义乌分会场在全球数贸中心设立主舞台，表演融入拨浪鼓、婺剧、迎龙灯等地方元素，在热情四溢的歌舞中展现中外文化相汇交融的气象。合肥分会场的水墨舞蹈、黄梅戏等接连登场，映照出徽风皖韵的风情；在主舞台骆岗公园上空，低空飞行器阵列翻飞，碰撞出科技与人文的璀璨火花。宜宾分会场以“万里长江第一城”的浩荡江景为幕，民俗活动“请春酒”贯穿全场，三江六岸欢声笑语，家人围坐，燃面飘香，喜乐满堂。

亚洲首例侏罗纪中期两栖动物足迹化石在北京发现

新华社北京1月31日电(记者魏梦佳)中国科学家主导的研究团队在北京门头沟区的侏罗纪中期地层中，发现了亚洲范围内首次记录的两栖动物足迹化石。该发现填补了中国乃至亚洲地区侏罗纪两栖动物遗迹化石研究的空白。这一重要成果1月30日晚在国际学术期刊《遗迹学》上在线发表。“这是中国也是整个亚洲地区首次在侏罗纪地层中发现并科学描述的两栖动物足迹化石。”恐龙研究专家、中国地质大学(北京)地球科学与资源学院副教授邢立达表示，此前，北京地区侏罗纪脊椎动物足迹记录主要以恐龙和龟类为主，两栖类足迹从未被报道。据介绍，此次发现的化石实物为两枚保存在同一块岩板上的足迹印痕，发现于北京市门头沟区龙泉镇九龙路附近的公路边坡。这两枚足迹构成了一组关联的前—后足迹组合，经研究判断，它们很可能属于同一动物在连续运动过程中留下的。其中有一枚印痕保存较为完好，被识别为一只

小动物的左前足迹，呈现出清晰的四趾形态，整体呈扇形。掌印全长仅1.5厘米，宽1.3厘米，四个趾印细长、远端尖锐。为从这些微小印痕中提取到有效信息，研究团队采用了摄影测量三维建模技术，生成高精度的三维数字模型，以可视化方式揭示印痕表面最细微的起伏特征。通过详尽分析对比，团队最终认为该化石最有可能是的迹者属于蜥蜴亚目。这是现代有尾类中物种最丰富的一个类群，包括人们熟悉的蜥蜴和钝口螈。这次发现也表明，在中侏罗世的窑坡组沉积时期，北京地区的湖泊—沼泽环境中，已存在体型较小、适应陆地活动的两栖动物类群，与同时期丰富的爬类、银齿类和苏铁类植物共同构成了复杂的生态系统。“这为深入理解约1.6亿年前中侏罗世时期华北地区的古地理环境、古生态系统与生物多样性提供了重要证据。”邢立达说。

我国成功发射阿尔及利亚遥感三号卫星B星



1月31日12时01分，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭成功将阿尔及利亚遥感三号卫星B星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。新华社发

网络空间不是法外之地！市场监管总局发布8起网络不正当竞争典型案例

新华社记者

网络空间不是法外之地，任何以虚假信息为武器的“商战”行为，终将面临法律的严惩。市场监管总局31日发布8起网络不正当竞争典型案例，以案释法，警示经营者不得以“技术”外衣掩盖违法事实，必须严守法律底线，合法合规经营，共同营造公平、健康、有序的网络市场环境。部分不良商家利用网络信息的裂变传播能力，以低成本高危害的“软暴力”编造传播虚假信息，侵害了竞争对手商誉，扰乱了公平竞争秩序。“黑心猫舍！近亲繁殖！证书作假！血统作假！猫咪健康有问题”，成都佐荣文化传媒有限公司主要从事宠物猫繁育及猫舍运营业务，在网络平台发布不实言论、抹黑某宠物店，并推广自家猫舍业务。市场监管部门责令当事人停止违法行为、消除影响，处罚款15万元。“恶意投诉”，通过编造虚假信息损害竞争对手，市场监管部门精准打击此类“伪维权”行为。

连云港创研生物科技有限公司在日常经营中发现，电商平台上出现销售价格低于其规定价格的产品，对自身价格管控体系造成影响，因此委托他人采取P图、虚假对比等手段，捏造侵权内容，编造虚假鉴定报告，并在电商平台向同行业竞争者发起恶意投诉27条，涉及23家经营店铺。受该恶意投诉影响，相关店铺被平台实施假货违约金、商品删除、账户冻结、店铺屏蔽、清退闭店等多项处罚，正常经营活动受到严重干扰，商业信誉遭受损害。市场监管部门责令当事人停止违法行为，并综合裁量案件情节，处罚款20万元。以“达人探店”“网红种草”等形式为代表的互联网营销新模式发展迅速，部分经营者为追求商业利益，采取组织虚假探店、编造用户评价等方式进行不实宣传。空间智慧装饰装修公司(北京)有限公司主要从事承接室内装饰装修业务，为了扩大店铺影响力、吸引客源，开展不实达人探店笔记活动。市场监管部门责令当事人停止违法行为，并综合裁量案件情节，处罚款1万元。网络信息内容服务平台在合法合

理前提下，采用个性化算法推荐技术推送信息是平台稳定运行的基础之一。中山绿信计算机科技有限公司开发并销售“点点蚁”软件，未获平台运营方及用户许可，按预设指令抓取平台内其他用户公开的评论、个人资料、ID、性别、地区等数据，并执行自动关注、点赞、评论、私信等34项自动化操作，既破坏了数据公平性，又大幅增加平台风控与管理成本，严重扰乱网络服务生态秩序。市场监管部门综合裁量案件情节，处罚款100万元。河南省新乡市红旗区嘉佑网络科技有限公司自行开发并销售“替换卡特效”“内录卡特效”等软件技术，通过修改视频文件等方式，帮助用户绕过网络平台审核机制，骗取平台流量推送，干扰了平台正常运行。市场监管部门责令当事人停止违法行为，处罚款10.05万元。一些不法商家通过虚构交易的刷单行为提升搜索排名和店铺竞争力，既误导了消费者，也损害了其他守法经营者的合法权益。厦门市天顶星网络科技有限公司成立“爆单侠”网站，主要为两家东南亚

跨境电商平台的商户提供刷单服务。市场监管部门责令当事人停止违法行为，处罚款20万元。九江银美科技有限公司通过售卖其自行开发的“数据搬家”软件，未经授权抓取、转移某网络公司旗下电商平台内商品信息数据，导致平台用户流量与商业机会被分流，损害了平台和平台内经营者的合法权益。市场监管部门责令当事人停止违法行为，处罚款12万元。利用信息不对称实施商业混淆。上海造艺企业管理中心在某园区开展宽带业务时，向运营商申请11条宽带线路。在园区机房内自行架构“宽带池”并通过交换设备对线路分网后，以基础运营商的独立宽带名义进行销售。推销过程中，未告知园区内企业实质为“共享宽带”，且参照运营商同期独立宽带资费标准进行收费。市场监管部门责令当事人停止违法行为，处罚款3万元。据介绍，2025年，全国各级市场监管部门共查办各类网络不正当竞争案件1932件，罚没金额7152.94万元。据新华社北京1月31日电

米兰冬奥村正式开门迎客

新华社米兰1月30日电(记者姬烨 肖亚卓)2026年米兰—科尔蒂纳冬奥会开幕倒计时一周之际，米兰冬奥村30日正式启用，迎接来自世界各地的运动员和代表团官员。据悉，多个代表团已于当日陆续抵达。东道主意大利率先入驻，随后德国、捷克等代表团也相继入驻。米兰冬奥村提供住宿、餐饮、训练和恢复设施。“最重要的是，我们希望运动员从抵达那一刻起就有宾至如归的感觉。”冬奥村负责人弗拉米妮娅·坦布

里说，“冬奥村应该是一个让他们能够休息、专注并感受到支持的地方，同时也是他们能够与他人交流、享受独特奥运氛围的地方。”自30日起，米兰冬奥村全面投入运营，主餐厅24小时开放，设有多个餐饮供应区及自助餐，健身中心、恢复区和共享空间也已开放。值得一提的是，由于本届冬奥会赛区较为分散，除米兰冬奥村外，组委会还在科尔蒂纳、博尔米奥、利维尼奥等地设立了相应冬奥村，为运动员提供便捷保障。



江苏泰州：溱湖冬捕年味浓

1月31日，渔民在2026溱湖湾冬捕活动现场展示捕获的大鱼。1月31日，2026溱湖湾冬捕活动在江苏省泰州市姜堰区溱湖湾举办，渔民们在溱湖水域开展冬捕作业，湖区水域呈现出一派人欢鱼跃的丰收景象。新华社发

马年非遗文创焕新传统年味

新华社1月31日电(记者王昆)马年春节将至，非遗文创产品凭借独具一格的文化魅力与深厚底蕴，成为节日消费市场的亮丽风景线。一批融合传统非遗技艺与现代设计巧思的马年主题文创佳作，既为新春佳节烘托出浓郁的民俗氛围，更以鲜活的形式传承弘扬中华优秀传统文化，让非遗之美在年味中绽放新光彩。注浆、修坯、施釉……河北省曲阳陈氏定窑瓷业有限公司的生产车间里，

工人们正加紧赶制马年生肖摇摇马订单。案台之上，一件件定窑摇摇马釉色温润如玉，弧形底座设计可轻摇摆动，精巧灵动。器物一面刻有“财”字，另一面驮着一个瓶子，象征“平安”，尽显巧思。“为了让更多的人了解和喜爱非遗，我们不断融入创意设计，与当代审美，推动传统工艺与现代生活深度融合。”据中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产项目定窑烧制技艺代表性传承人庞永辉介绍，今年推出的这款以

生肖文化为灵感的马年文创产品，凭借精巧的造型、深厚的文化底蕴，以及兼具艺术性与实用性的设计，一经上市便深受消费者青睐。截至目前，产品已售出千余件。进入腊月，年味渐浓。在众多非遗文创产品中，马的形象通过各种传统技艺被生动呈现出来。在河北省衡水市武邑县，县级非物质文化遗产项目张氏竹艺扎刻技艺传承人张春晖精心推出扎香载韵马车、竹艺扎刻仿古宫灯等马

年主题扎刻文创产品，让传统竹艺邂逅生肖年味。张春晖表示，其作品恪守以竹为材、榫卯咬合、不施一钉一胶的技艺精髓，将生肖文化与现代审美巧妙融合。其中，扎香载韵马车以细腻竹条精心构筑，主框架六根立柱通过榫卯结构精准咬合，既保证了整体结构的严谨稳固，又尽显造型的轻盈灵动，与马年新春主题相得益彰。目前，这批纯手工打造的马年主题扎刻文创作品，定制订单已逾百件。