

### 事关消费环境建设、公平竞争等

# 市场监管服务经济高质量发展有这些举措

□新华社记者

当前我国消费环境建设情况如何?针对地方保护和行政垄断问题,下一步如何精准施治?治理涉企乱收费有哪些举措?2月5日,在国新办举行的新闻发布会上,市场监管总局有关负责人介绍市场监管服务经济高质量发展情况,回应社会关切。

市场监管总局副局长、国家标准化委员会主任邓志勇介绍,市场监管总局始终把优化消费环境作为提振消费的重要抓手。2025年启动了优化消费环境三年行动,目前已取得了阶段性成效。

在激发消费潜能方面,发布家电、家具、服装等大宗消费品以及体育健身、文化旅游、餐饮等服务消费国家标准210余项,制定和推广养老服务标准体系、旅游服务质量评价体系、汽车维修服务质量评价模型、家政服务信用体系,持续提升服务品质。为破解消费痛点,市场监管总局部署开展守护消费“铁拳”行动。2025年,全国市场监管系统共接收投诉举报2646万件,为消费者挽回经济损失43.5亿元,全年共召回消

费品823.6万件,统一销毁侵权假冒伪劣商品3683吨。

邓志勇表示,下一步,市场监管总局将以放心消费集聚区建设为载体,出台放心消费标准、放心消费主体培育等政策文件,培育一大批带动面广、显示度高的放心商圈、放心市场、放心景区,让消费者可感可及。

市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生介绍,今年优化实施“两新”政策,市场监管总局将聚焦优化提升传统产业、促进服务业优质高效发展,开展一批新的专项行动。聚焦消费者对安全、质量、绿色、智能、健康等新需求,研究制定加快推进消费品国家标准升级工作方案,着力构建与高质量发展相适应的新型消费品标准体系,为增加消费品供需适配性,激发消费潜力提供坚实的基础支撑。

“将我国超大规模市场优势转化为高质量发展动能,既要搭建好制度规则,更要大力破除地方保护、及时纠正不当干预市场竞争行为,推动打通制约经济循环的堵点卡点。”市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局局长

姚雷说。他介绍,2025年,市场监管总局开展整治滥用权力排除、限制竞争专项行动,立案调查、办结案件数量同比分别上升34%和32%。各级市场监管部门对拟由本级人民政府出台的重要政策措施开展审查,修改调整1.2万余件,有力保障相关重大政策措施符合全国统一市场和公平竞争要求,政府行为尺度更加统一规范。

关于治理涉企乱收费,姚雷介绍,2025年,市场监管部门立案查处政府部门、行政审批中介机构、网络平台、行业协会商会以及交通物流等领域违规收费案件5918件,罚没3.47亿元,退还企业13.5亿元;推进涉企收费监测信息化,将5200余家企业纳入价格监测与竞争执法信息系统,线上收集数据2400余条,实时监测企业遇到的各种乱收费问题,及时纠正乱收费行为,有力加强企业合法权益保护。

“经营者集中可以通过通俗理解为企业之间的合并、收购等行为,市场监管总局负责对该类行为进行反垄断审查。一方面,要支持企业依法整合资源、做大做强,另一方面也要防止形成垄断、

破坏竞争秩序。”市场监管总局网络交易监督管理司司长朱剑桥说。

朱剑桥介绍,2025年,市场监管总局坚持“放管结合”开展经营者集中反垄断审查,对合规并购“简案快审”,对存在垄断风险的“要案精审”,推动形成优质优价、良性竞争的市场生态。2025年,依法审结经营者集中706件,同比增长9.8%,83%的案件在30天初步审查阶段结案。特别在汽车、光伏、锂电池等重要领域,坚持“快审不降质、精审不增负”。支持企业通过并购重组整合资源、优化产能,让好的投资并购项目早落地、快见效。同时,为市场守底线、保安全。针对半导体、航运、矿产等关键领域,附条件批准可能损害公平竞争的经营者集中申报5件、禁止1件,有力保障产业链供应链安全。公开查处4起违法实施经营者集中案件,罚款695万元。

朱剑桥表示,今年将持续完善经营者集中审查制度,不断提升审查效率和质量,以“放”激发市场活力,以“管”守护竞争环境,为推进全国统一大市场建设注入持久动能,推动经济高质量发展。

新华社北京2月5日电

## 2025年农村网络零售额首超3万亿元

新华社北京2月5日电(记者谢希瑶)记者2月5日从商务部获悉,据商务大数据监测,2025年农村网络零售额、农产品网络零售额分别为3万亿元、7833.1亿元,同比分别增长6.7%、9.9%。

务销售额实现9.1万亿元,同比增长5.9%。

农村电商快速发展。2025年,头部电商平台全年开展助农直播超400万场,农特产品销量突破百亿单,日均发货超2000万单。

商品和服务消费持续增长。2025年,县域家电以旧换新及手机等购新补贴实现销量4823万台、销售额1586亿元;据第三方大数据监测,同期县域服

务销售额实现9.1万亿元,同比增长5.9%。农村电商快速发展。2025年,头部电商平台全年开展助农直播超400万场,农特产品销量突破百亿单,日均发货超2000万单。

物流网络日趋完善。2025年支持建设县级物流配送中心348个,乡镇快递物流站点562个。截至目前,全国县级物流配送中心覆盖率达100%。

## 中老500千伏联网工程输电线路全线贯通



2月5日,施工人员分别从位于中国和老挝境内的铁塔相向出发,前往线路连接点汇合(无人机照片)。

2月5日,中老500千伏联网工程中国段和老挝段输电导线在中国云南省磨憨与老挝磨丁交界处实现物理连通,标志着该工程国内外线路全线贯通。该项目是继中老铁路之后,中老两国共建“一带一路”的又一标志性工程。

新华社发

## 互联网普及率超80%! 数智生活向“新”向“好”

□新华社记者 王思北

截至2025年12月,我国网民规模达11.25亿人,互联网普及率达80.1%;生成式人工智能用户规模达6.02亿人,普及率达42.8%。

2月5日,中国互联网络信息中心政策与国际合作所发布第57次《中国互联网络发展状况统计报告》。一系列亮眼的数据,勾勒出我国互联网发展持续向“新”而行,朝“好”迈进的生动图景。

夯实数字底座,互联网普及更广——报告显示,我国已建成全球技术领先、规模最大的信息通信网络,打通了经济社会发展的信息“大动脉”。

我国已累计建成5G基站483.8万个,5G演进网络覆盖超330个城市,有力支撑各类网络服务的渗透;全国三分之二的地级市达到千兆城市标准,并在部分城市开展万兆光网试点建设;开展“信号升格”专项行动,完成超过24万个重点场所移动网络的深度覆盖,持续改善网民使用体验。

伴随网络基础设施持续建设,连接用户规模稳步扩大。截至2025年12月,我国互联网普及率达80.1%,较“十四五”初期提升9.7个百分点。其中农村互联网普及率为69.5%,60岁及以上网民互联网使用率达53.7%,更多群体跨越数字门槛,融入智能社会。

AI加速应用,发展动能更强——

AI旅行助手完成个性化行程定制、农业机器人广泛渗透“耕、种、管、收、运”全场景作业,机器人交警高效实现交通动态分流……

报告显示,截至2025年12月,我国生成式人工智能用户规模达6.02亿人,较2024年底增长141.7%。

目前,人工智能应用已覆盖钢铁、电力、通信等重点行业,逐渐深入到产品研发、质量检测、客户服务等重点环节。同时,依托大数据和人工智能,产业出海迈入智能化新阶段。

聚力数字普惠,智慧生活更暖——互联网等数字技术深度融入百姓

生活,让民生幸福成色更足。

截至2025年12月,我国在线政务服务用户规模达9.40亿人,“高效办成一件事”服务覆盖企业和个人的全生命周期。

互联网医疗用户规模达4.11亿人,全国所有省份实现地市内医疗机构之间检查检验结果互认项目超过200项。

在线教育用户规模达3.27亿人,越来越多数字教育资源上线国家智慧教育公共服务平台,让优质课程跨越山海,时时可及。

从互联网“用得上”到“智能生活”“用得好”,“十四五”期间,我国互联网在覆盖广度与应用深度上取得显著进展。期待数智之光照亮更多人的幸福生活。

据新华社北京2月5日电

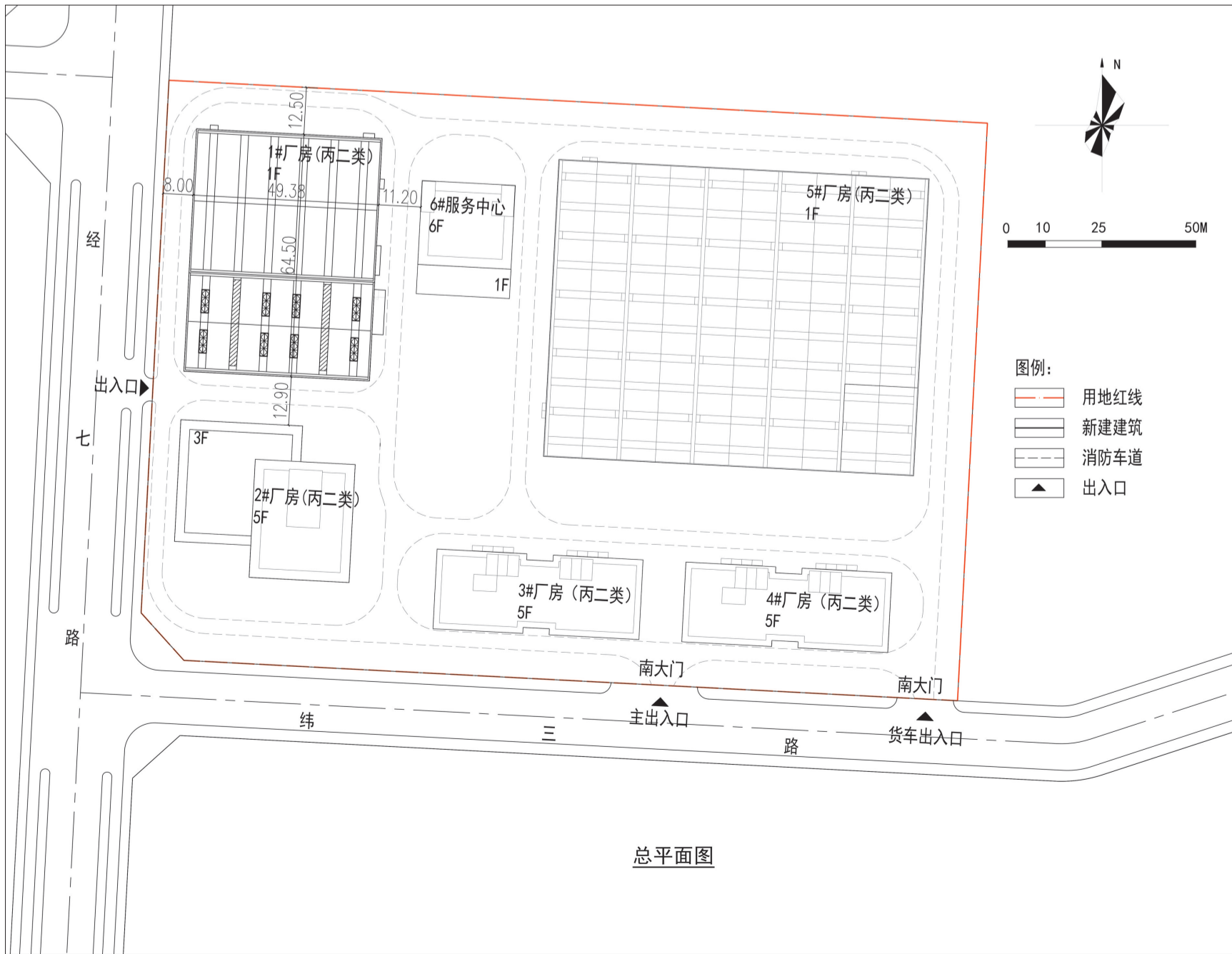
# 关于发布《河北施展电气数字智能配电项目(1#厂房)建设工程设计方案优化》的公告

由深圳市建筑设计研究总院有限公司编制的《河北施展电气数字智能配电项目(1#厂房)建设工程设计方案优化》,经保定市国土空间规划委员会2026年第一次专题会议审议通过,现将规划方案予以公布。

项目位于北三环南、经七路东,用地面积33408.7平方米(约50.11亩),规划用地性质为工业用地。因甲方引入干式套管新工艺,原单一产品1#厂房已不再适应新工艺的使用,拟对原设计方案进行优化,内容如下:1、因工艺流程修改,1#厂房由高层厂房优化为单层厂房,平面尺寸增大,建筑高度由56.7米

优化为29.8米;2、优化后总建筑面积约3.48万平方米,地上建筑面积约3.35万平方米(计容面积约4.72万平方米),地下建筑面积约0.13万平方米。3、因建筑面积减少,对应减少配建停车位。优化后的方案总平面布局、建筑风貌与原方案保持一致,建筑间距、退距等各项指标均符合规划要求。

2026年2月6日



经济技术指标表		
项目	数值	单位
建设用地面积	33408.70	平方米
总建筑面积	3.48	万平方米
地上总计容建筑面积	4.72	万平方米
其中	地上建筑面积	3.35 万平方米
	地下建筑面积	0.13 万平方米
容积率	1.41	-
建筑密度	46.92	%
绿地率	10	%

