

与中国同行就是与机遇同行

——新年外交热潮彰显东方大国魅力

新华社记者 孙楠 邹多为 邵艺博

2026年新年，中国外交高潮迭起，各国“向东看”举世瞩目。

开年以来，韩国、爱尔兰、加拿大、芬兰、英国、乌拉圭等国领导人相继访华；立春当日，中俄元首视频会晤、中美元首通电话；中国与周边、欧洲、北美、拉美、非洲等开展更多双边积极互动……

是什么样的魅力，吸引越来越多国家和地区同中国相向而行？开年“中国热”，向世界传递了什么？

(一)寻找信心，握紧世界经济稳定器

当全球经济遭遇逆风，世界迫切地需要稳定器。

2025年中国经济总量突破140万亿元，国内生产总值同比增长5.0%，“十四五”时期中国经济年均增长约5.4%，对全球经济增长年均贡献率达到30%左右……亮眼的成绩单为国际社会注入强劲信心。

去年底以来，国际货币基金组织等主要国际组织相继上调中国经济增长预期，摩根大通、贝莱德等国际资本纷纷加仓中国资产，看多中国愈加成势。

面对外部环境急剧变化，中国以高质量发展确定性应对外部环境的不确定性，发挥着全球经济稳定器的重要作用。

“中国经济展现出强大韧性，仍是全球增长的最大贡献者。”世界经济论坛总裁布兰德如此评价。有西方媒体指出，2026年中国经济将在高科技、智能制造、绿色能源和服务消费等领域实现显著增长。

——拥有14亿多人口、庞大中等收入群体的中国，稳居全球第二大消费市场、第二大进口市场。超大规模市场蕴含着中国经济发展的澎湃活力，也让外企看到了可观增长空间。

——绿电、绿能、绿色经济蓬勃发展，非化石能源装机占比超六成，成为发电的绝对主力。新能源汽车国内新车销量占比超过一半。中国为高质量发展打造强劲绿色引擎的远见正在一步步实现。

——从研发人员总量、国际专利申

请量等位居世界第一，到具身智能产业规模以超50%增速跨越式发展；从“嫦娥六号”月背采样返回，到首颗“雄安造”卫星“雄安一号”下线……中国从“世界工厂”向“创新实验室”持续迈进，以创新之进，促发展之稳。

中国经济顶风破浪、奋力向前的稳健态势和强劲活力，吸引各国领导人率团密集访华。

爱尔兰总理时隔14年再访华，总理马丁说，中国卓有成效制定并实施国家长远发展战略，取得重大成就，令人敬佩；加拿大总理卡尼表示，中国经济迅速发展，科技创新成就显著，为世界经济提供动力；乌拉圭总统奥尔西期待中国“十五五”规划为世界带来更大机遇。

展望未来，中国经济蓄势待发，动能升级，“稳定的引擎”“增长的绿洲”“创新的摇篮”将持续释放更大的影响力、更强的引领力。

(二)拥抱机遇，拓展开放发展新天地

当贸易保护主义威胁全球经济复苏，中国坚定不移“大高水平对外开放，吸引着越来越多国家的企业“畅游”中国市场的“大海”。

携60多位英国重要工商、文化界代表来华的英国首相斯塔默表示，8年来没有一位英国首相访华，导致英国“错失8年发展良机”；芬兰总理奥尔波率20余家企业高管访华，表示中国之行“旨在为芬兰企业开拓机遇，进一步推动芬兰对亚洲市场的出口”。

一个多月来，人民大会堂内外，合作氛围持续升温，务实成果愈加丰厚。

中韩签署科技创新、生态环境、交通运输、经贸合作等领域15份合作文件；中加签署经贸合作路线图等8项合作文件，就妥善解决电动汽车、油菜籽等领域经贸问题作出具体安排；中国同乌拉圭在贸易、投资促进等多个领域签署达成19项合作协议……

斯塔默访华期间，跨国医药企业阿斯利康宣布：计划于2030年前在中国投资逾1000亿元人民币，以扩大在药品生

产与研发领域布局。在阿斯利康全球首席执行官苏博科看来，中国是充满活力的创新策源地，也是连接全球机遇的战略枢纽。

世界清楚看到，与中国“牵手”，不仅意味着共享超大规模市场，更能借助中国的创新优势、产业优势，对接运行高效、富有韧性的产供应链体系，共同做大合作“蛋糕”，激活增长新动能。

2025年，全球与中国有贸易往来的国家和地区达到249个；全球超过四分之三的国家加入共建“一带一路”大家庭；从连续举办进博会等展会到海南自贸港封关……中国开放的大门越开越大，为各国搭建的平台越来越宽广。

今年是中国“十五五”开局之年。未来5年和更长时期，中国将继续推动高质量发展，扩大高水平对外开放，为各国提供更长“机遇清单”。

当各国企业家带着合作意向来到北京，当中国企业敞开怀抱迎接各国合作伙伴，一场场“双向奔赴”向世界清晰传递：与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。

(三)顺应大势，共赴和合共生大未来

东方大国的魅力更源于选择的道路得人心、合潮流、顺大势。

“中国始终坚持走和平发展道路，从未主动挑起过一场战争，从未侵占过别国一寸土地，中国无论怎样发展壮大都不会对其他国家构成威胁。”会见斯塔默时，习近平主席掷地有声的话语彰显出中国始终不渝的和平发展理念。

当全球单边主义、保护主义抬头，当确定性、稳定性日益成为全球稀缺资源，世界需要也期待这样一种穿越动荡、指引未来的力量。

立春，中国二十四节气之首。中俄元首视频会晤、中美元首通电话，一天之内两场重量级对话令世界瞩目，中国以负责任大国担当为世界注入稳定性和正能量。

“分裂对抗，零和博弈注定没有出路，让世界重回丛林法则不得人心，同球共济、团结合作才是唯一正确选择。”在

同外国新任驻华大使交流时，习近平主席的深邃洞察引发强烈共鸣，越来越多国家愿意同中国携手前行。

中韩元首时隔两个月实现互访，韩国总统李在明表示，韩方愿同中方加强多边协调，为世界繁荣发展作出贡献。

爱尔兰下半年将担任欧盟轮值主席国，总理马丁说，爱尔兰愿同中方保持密切沟通协调，维护国际法，坚持自由开放贸易，促进世界繁荣稳定。

加拿大总理卡尼表示中国“稳定且可预测”，愿同中方维护多边主义和联合国权威，共同维护世界和平稳定。

600多年历史的故宫，红垣溢彩，黄瓦流光。三大殿匾额上的“和”字，蕴含着中国人民自古以来对和平、和谐、和睦的珍视与信仰。

“中国的文化传统是‘以和为贵’，追求的是‘和而不同’”——习近平主席深刻指明中国坚持走和平发展道路的文明底蕴，指引着国际社会深入了解源远流长的中华文明。

斯塔默在华期间多次讲起“盲人摸象”典故给他带来的启发，并以成语“求同存异”表达对中美关系未来发展的期盼；芬兰总理奥尔波在繁忙的访问日程中专门参观故宫，感慨这是一次非凡的体验，这座承载着厚重历史的古迹，静立于摩天大楼鳞次栉比的现代化都市中心，如此强烈的对比令人震撼；

乌拉圭总统奥尔西说，乌拉圭始终坚持发展对华关系，这不仅是由于与中国保持紧密联系所带来的物质与经济利益，更是基于对中国这一历史悠久、绵延不绝且致力于共创未来的文明奇迹的深入了解……

中华文明同不同国家、不同地区的多彩文明相互尊重、彼此激荡，为和平发展、合作共赢的时代潮流提供生动注解。

坚定站在历史正确一边、站在人类文明进步一边。一个高质量发展、高水平开放的中国，将持续为世界注入稳定性、可靠性、方向感。国际影响力、创新引领力、道义感召力日益提升的东方大国，必将迎来更多携手共创繁荣美好明天的同路人。

新华社北京2月7日电

拼挖潜！2026年各地促进服务消费这样干

新华社记者 胡旭 朱丽莉 周颖

近期陆续召开的地方两会上，“服务消费”成为各地政府工作报告中的热词。围绕加快培育服务消费新增长点，各地推出一系列部署举措，地方人大代表和政协委员纷纷建言献策。

从多地政府工作报告中可以看到，2025年服务消费发展取得新成效：北京演艺经济更加火热，举办大型活动2295场，增长25.8%；山东游客人数、旅游收入均增长10%以上；重庆全年接待游客突破5亿人次，入境旅游人次增长68.2%……

2026年，各地培育服务消费新增长点从哪些方面发力？

天津强调，服务消费强化投资于“人、服务于人”导向，丰富养老、托幼、健康、家政等连锁规模化服务供给，更好满足家居类、信息文化服务类等多样性改善需求；重庆明确，升级餐饮、住宿、养老、托育、家政等传统服务消费；河北提出，打造“一刻钟便民生活圈”。

“作为有奖消费券试点城市之一，我们将进一步打通‘观演+逛街+购物’消费消费链路，重点拉动餐饮、文旅、体育等领域消费。”河北省政协委员、石家庄市商务局局长刘春东说。

文体商旅融合是推动服务消费扩容的“热土”。

2025年，不少地方尝到了融合的甜头。江苏以“足球+”撬动全域消费新增长点；重庆大足区借舞剧《天下大足》东风，推出“观剧畅游”计划，观众凭演出票根可享受大足石刻门票优惠，促进从剧场到景区的客流引导；山西鼓励戏剧作品在全国各地演出，带动泥塑、书签、冰箱贴等文创产品销售……

“在戏剧艺术营造的文化氛围中，周边产品备受热捧。”山西省人大代表、晋剧表演艺术家武凌云说，要不断创新多元消费场景，让消费者充分感受到文化、艺术之美。

2026年，各地在促进文体商旅融合推陈出新上继续发力。浙江提出，培育更多“文旅+消费”爆款IP，拓展高速公路主题服务区消费场景，高水平办好“浙BA”城市足球联赛；天津部署，外来消费着力提升观光、演艺、赛事、旅居、研学等特色消费体验，完善入境消费便利化体系。

近年来，低空旅游、航空运动等新业态蓬勃兴起。重庆市人大代表、重庆市大足区经信委主任陈川建议，以空域管理改革为突破口，加快推进制度创新与系统集成，培育低空经济新场景，助力打造具有区域竞争力的低空经济示范区。

随着消费需求从“物质满足”转向“精神愉悦”，人们越来越关注商品和服务所承载的文化内涵、社交体验和情感共鸣。

增加情绪式、体验式、悦己式服务供给，成为各地打开服务消费新空间的发力点。

正在广州举行的第四届正佳大唐千灯会，通过推出市集、表演、互动、展览以及消费补贴活动，提升市民与游客的互动感、体验感，带动客流量和营业额明显增长。

广东提出，围绕个性化需求拓展服务消费场景，大力发展赛事经济、演艺经济、会展经济。安徽提出，落实带薪错峰休假制度，设置中小学春秋假，扩大职工文体消费。

“引导学生家庭错峰出游，可以提升旅游体验，也有助于培育新的消费增长点。”安徽省人大代表、中国铁路上海局集团有限公司合肥站党委书记刘忠建议，可按不同地区或年级错峰安排，与周末衔接形成5天小长假，进一步活跃春季文旅消费市场。

青年群体是服务消费市场的参与者，更是市场潮流的引领者。浙江省政协委员、嘉兴市副市长周连昆发现，戏剧节、动漫节、音乐节等节展活动在各地蓬勃兴起，持续吸引年轻群体。她建议，各地商务部门可联动文旅、体育部门合力提升消费体验，通过丰富电子竞技、沉浸式文旅等新型消费业态，拓展节展活动、体育赛事等，为这股消费热潮持续注入新动能。

“发展青春经济”，被首次写入四川省政府工作报告。四川省人大代表、成都国际文化艺术中心董事长温雪倩建议，面向18岁至35岁青年群体定向发放“青年社交电子消费券”，覆盖影院、书店、运动场馆、文创市集、咖啡馆等场所，采用“满减+限时+定向”机制，引导青年体验新型社交业态，提升夜间经济活力。

近年来，数字技术、人工智能等正深度重塑服务场景，创造了许多令人眼前一亮的体验。今年的地方政府工作报告中，各地纷纷强化技术赋能，助力消费提质。

贵州强调，提升“黄小西”AI智能体、旅游大模型、“一码游贵州”等智能旅游平台功能；浙江明确，大力发展“人工智能+消费”，促进多业态聚合、多场景交融；广西提出，升级智慧文旅体验场景，迭代“一键游广西”平台。

广西壮族自治区人大代表、北海市古郡丝路旅游开发有限公司总经理助理武超认为，可建设“一脸统管”的文旅智慧中枢，基于AI大模型实时分析全域客流、交通、消费数据，实现智能预警、自动分流、个性化行程生成。

加快培育服务消费新增长点，顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的新趋势，必将激活消费一池春水，为高质量发展注入新动力。

新华社北京2月7日电

强化输入传染病防控

三部门部署春节假期前后重点传染病防治工作

据新华社北京2月7日电(记者徐鹏航)国家疾控局综合司、国家卫生健康委办公厅、国家中医药局综合司2月7日联合发文，部署2026年春节假期前后及春季重点传染病防治工作，要求各地相关部门落实落细各项防治政策措施，确保全国疫情形势总体平稳，保障人民群众健康平安过节。

春节假期人员跨境、跨区域流动和聚餐聚会等活动将明显增加，可能进一步加大疫情传播扩散风险。通知要求，强化输入传染病防控，密切关注全球新冠、猴痘、登革热、基孔肯雅热、疟疾、人感染新亚型流感、厄博病毒等疫情形势，提前做好防范应对准备。加强对进境人员中新发突发传染病病例的流行病学调查，摸清感染来源，加强密切接触者

追踪、排查和管理，严防疫情传播扩散。通知明确，相关部门指导托幼机构、学校开学前做好教学和生活环境、饮用水卫生；指导养老机构、社会福利机构加强日常防护和健康监测；指导交通运输场站、文化和旅游场所做好客流疏导、密闭场所清洁消毒和通风换气等；指导餐饮单位、海产品销售经营者等加强食品卫生和安全管理。

此外，持续促进儿童、老年人、慢性病患者等高风险人群积极主动接种流感疫苗，不断优化接种服务。加强常规免疫基础薄弱地区查漏补种，麻疹疫情发生地要针对性开展应急接种。加强中西医结合救治，增加重点传染病诊疗服务供给，满足群众春节假期就医用药需求。

创新活力迸发，城市面貌蝶变，协同能力突出的新保定形象。这些都是保定能够精准对接《规划》，将战略机遇转化为发展胜势的最大底气。

未来之路：期待保定在深度协同中实现城市能级全面突破

面对系统性机遇，叶堂林认为，保定应“深度协同”作为一切工作的主线，在多个维度实现突破。

——将“雄保联动”机制化、项目化。超越口号，在创新链共建、产业链分工、基础设施互联、公共服务共享等领域，率先建立一批高效协同的具体机制和示范项目，做实“创新三角”的一极。

——沿“京雄走廊”开展精准布局。主动扮演走廊上“创新成果转化器”和“高端产业承载区”角色，围绕《规划》确定的产业集群，开展强链补链延链行动，形成具有控制力的关键环节。

——以“功能提升”优化城市品质。在激烈的人才争夺战中，最终的竞争力体现在城市生活品质和公共服务上。保定在承接非首都功能疏解的同时，更要注重培育内生的、高品质的教育、医疗、文化和商业服务能力。

“只有当人才觉得在保定既能成就事业、也能享受生活，这座城市才能真正留住人心，形成持久的发展动能。”他说。

《规划》的批复，是新征程的发令枪。“采访的最后，叶堂林表示，‘保定已手握清晰的战略地图和坚实的起跑基础。关键在于，要以一张蓝图绘到底’的定力和改革创新精神，将国家赋予的系统性机遇，全面转化为城市能级跃升、人民福祉增进的生动实践，真正担负起现代化首都都市圈核心功能节点的历史使命。”

多彩活动喜迎新春

春节将至，各地年味渐浓。人们购年货、逛集市、参加喜庆活动，欢喜迎新春。



2月6日，在河南省洛阳市涧西区武汉路街道武汉路社区“年味大集”上，文艺志愿者们表演民俗节目。

新华社发



2月7日，商户在贵州省安顺市西秀区年货市场制作当地特色食品“口袋肉”。



2月6日，浙江省台州市仙居县埠头镇西亚村古村落，游客体验捣麻糍。

对话叶堂林：现代化首都都市圈规划落地，保定迎来战略能级系统性跃升

“十四五”时期，保定始终坚持服务首都、对接京津、联动雄安，抢抓智能网联新能源汽车、电力及新能源高端装备等优势产业，发展壮大生命健康、空天信息等成长性产业，前瞻布局具身智能、合成生物等未来产业。

“这种‘优势—成长—未来’的产业梯队，与‘京雄走廊’所强调的科技创新与高质量发展内涵高度一致。”叶堂林认为，保定有望依托这条走廊，成为重要的创新成果转化与高端制造承载区。

叶堂林进一步分析，三个圈层的设计由表及里、由基础到核心，明确了保定的新坐标。通过“通勤圈”夯实融合基础，在“功能圈”承担与雄安联动的核心使命，借助“产业协同圈”中的“京雄走廊”实现产业能级跃升。“圈层结构让保定的‘联动发展’使命变得具体、清晰且可执行，这是规划落地见效的关键所在。”他说。

城市功能重塑：《规划》为保定“三大战略定位”提供国家级路径

《规划》明确提出“支持保定建设生命健康之都、新能源与先进制造业基地和京畿旅游休闲城市”，从未来产业发展方向、制造业、服务业三个角度给保定明确了三大战略定位。

“这是城市前瞻性与国家战略导向同频共振的结果。”叶堂林解读，保定近年来的发展布局与规划精神高度契合，也将因此获得前所未有的

的战略赋能。

首先，《规划》一方面要求“推动优质医疗卫生资源均衡布局”，支持区域医疗中心建设；另一方面也将“生命健康”列为重点产业集群。这为保定建设健康高端医疗服务、创新研发和产业集群于一体的健康产业生态提供了完整依据。

“这要求保定不能仅仅满足于建设几家高水平的医院，成为医疗服务的‘高地’，更要以此为基础，吸引研发机构、生物医药企业、高端医疗器械制造和康养服务聚集，打造‘医、研、产、康、养’五位一体的全产业链生态，成为生命健康产业的‘硅谷’。”叶堂林指出，保定国际医疗基地的建设，正好是实践这一“双重使命”的最佳平台。

其次，保定拥有“电力及新能源高端装备”与“京津冀智能网联新能源汽车”两大国家级先进制造业集群，这在全国地级市中都是罕见的。叶堂林分析，《规划》明确将“做强电力及新能源高端装备、智能网联新能源汽车等先进制造业集群”列为重点任务，给予保定“新能源与先进制造业基地”的定位，不仅是对保定过去产业道路的肯定，更是从国家层面为其未来发展注入了预期与信心。

再次，“京畿旅游休闲城市”的内涵，在都市圈生活同城化背景下得到全面重构与升华。叶堂林指出，在《规划》着力构建“一小时交通圈”和“打造文化魅力空间”的背景下，保定的文旅产业将经历一场深刻变革。

“时空距离的压缩，将使得保定的白石山、野三坡等文旅资源，从过去需要专门计划的‘旅游目的地’，转变为北京、天津、雄安市民常态化休

(上接1版)

《规划》核心亮点：圈层结构明确保定“联动发展”新使命

“‘联动发展’这四个字，是中共中央、国务院批复文件中对保定与雄安新区关系的精准定位，含金量极高。”叶堂林解读，这标志着保定与雄安新区，从地理相邻、服务支撑，正式升级为功能互补、战略协同、命运与共的融合发展共同体。这是保定在现代化首都都市圈中承担的核心功能与历史使命。

采访中，他多次强调，《规划》创新性构建了“通勤圈、功能圈、产业协同圈”的圈层结构，而保定在其中的定位极为突出。

在“通勤圈”层面，《规划》提出要聚焦住职协同，以交通一体化为引领，突出通州区与北三县、北京大兴国际机场临空经济区、通武廊、房涿涿等跨界地区先行示范作用。叶堂林分析指出，这一部署的核心是通过交通联动促进要素自由流动，为深度功能协同筑牢基础。“对保定而言，融入‘一小时通勤圈’，意味着与北京、雄安新区等核心区域的空间阻隔将被极大削弱，为人才、技术、信息的日常高频交互提供可能，这是保定从地理邻近走向‘功能融入’的先决条件。”

在“功能圈”层面，中共中央、国务院的批复原文明确提出推动“河北雄安新区与保定中心城市联动发展”。叶堂林表示，这一定位让保定跳出“单一功能疏解承接者”的局限，将与雄安新区并肩，共同承担起培育创新者的战略任务，成为都市圈功能协同的核心参与者。

在“产业协同圈”层面，《规划》提出构建“两廊