

# 让乡土好物“云端出圈”

## ——记全国农村电商带头人、定兴直播达人翟梦楠

### 感恩奋进 双争有我

□新畿辅-保定日报记者 程雅洁 通讯员 梁洁

“家人们，这就是咱定兴吴村纯手工红薯粉条，无添加、耐炖煮，炖菜、包饺子、做酸辣粉都好吃。”2月2日晚8时，定兴直播达人翟梦楠的直播间灯火通明。她手持晶莹的粉条细致讲解，互动留言不断刷屏，订单提示音此起彼伏。开播仅半小时，销量冲破2000斤。

吴村党支部书记王秋打着后台攀升的数据，眼睫毛泛红。一个月前，合作社还有1.3万斤粉条积压在仓库，他四处赶集推销，一天最多卖出50斤，“那段时间愁得整宿睡不着。”

得知吴村的困境，翟梦楠主动找上门：“王书记，这事儿我帮您。不管卖多少，我都尽最大努力。”

她为吴村粉条精心策划了三场主题直播：

第一场“溯源之旅”。翟梦楠带着网友“云游”红薯种植基地与加工车间，全程展示清洗、粉碎、沉淀、漏粉、蒸煮、晾晒六道传统工序。老师傅手上皴裂的皱纹与晶莹的粉条同框，无声诉说着“原生态纯手工”的匠心。

第二场“美味厨房”。她把灶台搬进直播间，邀请本地厨师与村民现场制作粉条炖菜、酸辣粉等美食。翻滚的热气、扑鼻的香气仿佛穿透屏幕，瞬间点燃购买热情，单场销量突破3500斤。

第三场“口碑见证”。早期买家现身说法，“孩子不爱吃菜，就馋这口粉条”“口感筋道，全家都爱吃”，真实反馈引发裂变，订单源源不断。

三场直播累计售出9700斤粉条，极大缓解了滞销难题。“梦楠可帮了我们村大忙。”王秋看着销售数据喜笑颜开。他算了一笔账：如果1.3万斤粉条全部售完，将带来13万元集体收入。翟梦楠还建议他们将剩余红薯再加工成7000斤粉条，争取春节前通过直播售罄，这样总收入可达20万元。

为表谢意，王秋特意装了几斤粉条送去，却被翟梦楠笑着推回：“书记，咱直播是为了乡亲增收，心意我领了，东西不能收。”她早就给自己定下规矩：直播助农，一不收费，二不收礼。

翟梦楠是定兴县北关村人，最初注册抖音账号只为记录日常，到2021年已积累上万粉丝。一直关注家乡的她发



翟梦楠(右二)正在直播吴村粉条。

受访者供图

现，北关社区14个大棚里种着优质蔬果，可农户们却总为销路发愁。“豆角、西红柿轮着种，品质再好，一斤菜只赚几毛钱，忙活一季也剩不下多少。”乡亲们的叹息，刺痛了她的心。

她走访大棚，摸清问题所在：销售渠道单一，主要依赖批发；好产品“藏在深闺”，无人知晓。“何不试试直播？”一个“直播引流+线下采摘”的融合方案，在她心中逐渐清晰。

她没有贸然开播，而是先做足铺垫：钻大棚、跟农时，用镜头细腻捕捉蔬果从播种到成熟的全过程；在短视频里细心附上位置、价格与路线，为直播蓄力。

2022年春天，翟梦楠的首场助农直播设在70岁农户徐涛的西红柿大棚里。她摘下一颗熟透的果子，大口咬下，汁水盈满嘴角：“家人们看看，这才是真正的沙瓤多汁，自然熟，放心吃。”真诚的分享引发共鸣，当天就有30多名粉丝慕名而来。大棚日收入比以往批发模式多了2000多元。徐涛感慨：“活了大半辈子，没想到坐在地头就能把钱挣了。”

从此，北关蔬果“身价”变了：原本批发价每斤2-3元的西红柿，采摘价升至8-10元；按箱批发的草莓，通过直播预售加现场采摘，每亩增收超1.5万元。2025年采摘季，翟梦楠在北关村直播

30余场，吸引近3万人次体验采摘，带动14个大棚全部实现增收。去“北关采摘”，成了定兴人的周末新风尚。

北关的成功，引来十里八乡的农户敲门。东陶沈村的鲜切菊花、西城村的鲜桃、窰室村的花生油、姚村镇的红掌……越来越多特色农产品走进她的直播间。从北关社区的大棚蔬菜到全县各地的乡土好物，这位90后定兴姑娘用一部手机、一方屏幕，为家乡农产品蹚出一条“云端出圈”的增收路。2025年，她获评商务部“全国农村电商带头人”。

“授人以鱼，不如授人以渔。”翟梦楠深知，只有让农户自己掌握“云上本领”，才能实现长久增收。她毫无保留地将直播技巧、话术设计、粉丝维护等经验倾囊相授。

种植户周盼和马征夫妻俩，在翟梦楠手把手的指导下，如今已能独立完成从直播到订单处理的全流程。他们的草莓大棚在采摘旺季时，通过直播日收入突破3000元。“以前拍个视频都发抖，现在能对着镜头侃侃而谈，感觉自己像换了个人。”马征眼里闪着光。

目前，翟梦楠已成功带动全县40余名农户涉足电商，其中19人已掌握自主直播技能，36人开通了短视频账号。点点星火，渐成燎原之势。

2025年，定兴县成立产业宣传联盟，

翟梦楠被聘为21名公益直播宣传大使之一。在“金台臻选·煤兴百业”系列活动中，她作为常驻主播，持续为家乡好物代言。

今年，翟梦楠电商工作室在定兴快递物流中心正式挂牌。工作室联动县域龙头企业 and 中小商户，把直播间搬进田间地头、生产车间、加工坊，用实景镜头呈现产品从源头到成品的全流程，让消费者买得放心、吃得安心。她还携手县融媒体中心主播团队，开展多场“定兴好物”专场推介，推动家乡产品走出保定，走向全国。

身为宣传大使，翟梦楠脚步未停。眼下，她正联合联盟成员筹划“主播孵化计划”，面向返乡青年、创业农户等开展直播技能培训，全力培育本土带货达人，着力构建“一名大使带一群主播，一群主播带一批产业”的联动效应，用电商力量激活乡村振兴的内生动力。

“梦楠，赶快来棚里帮我拍拍草莓吧，今年果子又大又甜，品相比去年还好了。”接到电话，翟梦楠立刻起身，快步奔向大棚。

寒冬里，大棚内生机盎然，蔬果长势正好，农户们的笑容格外灿烂。这份沉甸甸的信任，伴着翟梦楠从未改变的公益助农初心，汇成了这个冬天最温暖的底色。

# 我市商务系统开展安全生产警示教育

本报讯(新畿辅-保定日报记者刘佳 通讯员冯岩)2月2日，市商务局组织召开冬春安全生产百日攻坚行动工作再部署暨安全生产警示教育大会，以“警示+部署+培训”三位一体模式，全面提升商务系统安全生产工作能力与水平，为全市商贸领域安全稳定运行筑牢根基。

会上，市消防救援支队相关负责人进行商贸领域消防安全警示教育授课。市商务局相关负责人对省级安全生产考核巡查情况进行通报，传达会议精神，并对全市商贸领域近期安全生产重点工作进行部署。商超、餐饮住宿行业代表分别结合行业特点介绍安全管理制度落实、隐患排查自纠、员工安全培训等方面务实举措，分享安全生产工作经验。

会议还围绕商务系统安全生产工作开展专题培训。省商务厅安委办相

关负责人结合全省商务领域安全生产工作实际，对安全生产工作指导督促相关内容进行授课，并对近期国内发生的典型安全生产事故案例进行剖析，切实增强风险防范意识，为我市商务系统精准开展安全监管工作指明方向。市商务局相关负责人进一步对商贸领域安全生产工作制度机制进行详细解读，规范工作流程、明确工作标准，推动安全生产工作常态化、规范化开展。

会议强调，全市商务系统要以此次会议为契机，严格落实安全生产“三管三必须”要求，常态化开展隐患排查整治，强化企业主体责任落实，加强安全宣传教育和培训演练，持续筑牢商贸领域安全生产防线，为全市经济社会高质量发展和人民群众生命财产安全提供坚实保障。

# 2026年保定市第二届游泳俱乐部联赛开赛

本报讯(新畿辅-保定日报记者刘芳)2月7日，2026年保定市第二届游泳俱乐部联赛在市游泳馆开赛。

赛事旨在通过“以赛代练、以赛促训、以赛选才”，加强青少年游泳后备人才梯队建设，为青少年运动员搭建技能展示与交流提升的平台。

开幕式上，保定市游泳协会副会长刘会泳说，本次联赛是检验业余训练成果、助力青少年追梦的重要舞台，期待通过赛事选拔更多苗子，为“奥运冠军之城”建设贡献力量。

比赛现场，小选手们跃入泳池展开角逐，展现了保定游泳新生代的蓬勃朝气。“孩子学习游泳已两年，从怕水到爱上游泳，不仅体质增强了，更学会了坚持和拼搏。这样的比赛给了孩子们宝贵的实战机会，让他们在竞争中成长。”学生家长王欢说。

据介绍，本届联赛聚焦青少年竞技能力与体育精神培养，将进一步推动基层训练水平提升，促进青少年游泳运动可持续发展。

# “中国画·画保定书画展”预展开幕

本报讯(新畿辅-保定日报记者刘向真)华堂溢彩，墨韵流芳。2月4日，由保定市文联书画院主办、保定市水墨轩书画研究院承办的“中国画·画保定书画展”预展开幕。

本次书画展为“中国画·画保定书画展”系列展出的首场展出，45幅书画

作品以雄安新区研究为起点，生动展现“雄州八景”“容城八景”“蒲阳八景”“容城三贤”“三关记忆”等雄安新区人文名胜、风土民俗。

据介绍，接下来的展出以保定市各县(市、区)的地方志为创作蓝本，来自市文联书画院、水墨轩书画研究院的会员们进行实地走访考察，并通过书画、篆刻等形式艺术化呈现当地的人文历史，同时也着力与AI技术相结合，使艺术表现手段更加丰富多彩。

# 保定铁塔“数智中心·城市会客厅”启用

本报讯(新畿辅-保定日报记者米冬冬 通讯员尚爱丽)保定铁塔“数智中心·城市会客厅”近日正式启用。作为保定数智产业重要展示窗口之一，该会客厅通过沉浸式体验与场景化展示，全方位呈现中国铁塔在服务城市数智化转型中的核心能力。

在数智中心展示区，参观者通过沙盘模型、实时监控大屏和互动演示，深入了解中国铁塔在通信基础设施、智慧城市、智慧能源等领域的创新实践。从覆盖全城的5G基站网络，到服务应急保障的备用电源系统，再到助力生态监测的物联网感知设备，一系列成果让参观者直观感受到数智技术如何深度融入保定的城市运行与产业升级。

“我们希望通过这个城市会客厅，搭建起政企协同、产业联动的数智服务平台。”保定铁塔相关负责人表示，该中心不仅展示了铁塔公司在通信塔“一杆多用”基础上衍生的智慧灯杆、智慧运维、室分+北斗、低空经济等多元场景，而且聚焦于服务保定本地需求，为城市治理、企业生产、民生服务提供定制化数智解决方案。

自开放以来，保定铁塔“数智中心·城市会客厅”已接待政府部门、能源企业、科研院所等多批客户，累计交流研讨超百人次，发挥“展示、交流、赋能”的平台作用，持续引入新场景、新技术，以数智之力为保定高质量发展注入强劲动能。



在数智中心展示区，参观者了解中国铁塔创新实践。 尚爱丽 摄

## 新春走基层

### 冀疆情深共发展 二师特产惠保定

# “冀疆同心·品质保定”年货大集启动

## 消费新动能

本报讯(新畿辅-保定日报记者王菊 实习生杨紫棋 通讯员平国弘)2月4日上午，百世开利会展中心(保定大剧院)内人头攒动、喜气洋洋，“冀疆同心·品质保定”年货大集启动仪式在这里举行。

本次活动是深入贯彻落实第十次全国对口支援新疆工作会议精神的的具体实践。活动立足竞秀区“促消费、惠民生、强协作”工作主线，以“冀疆情深共发展，二师特产惠保定”为主题，搭建起跨区域农产品产销对接平台。集中展销、文化互动、线上

直播等丰富形式，把新疆生产建设兵团特色农产品与保定优质年货送到市民身边，为新春消费市场注入温度与活力。

启动仪式结束后，不少市民走进展区选购。展销现场分区清晰、品类丰富，新疆生产建设兵团番茄制品、红枣、核桃、葡萄干、奶制品、新疆棉制品等集中亮相，全部实现品质可追溯。保定优选区内，本地老字号非遗产品与优质消费品同台展示，传统年味与现代消费需求相互交融。“这里既能买到正宗的新疆特产，又能选到保定老字号年货，一站式解决过年采购，特别方便。”市民张立说。

年货不只是商品，更承载着文化

与情感。活动期间，冀疆民俗展演、马年主题互动轮番登场，非遗传承人现场展示传统技艺，市民在试吃、体验中感受两地风物与文化的独特魅力。“边看表演边买年货，氛围特别好，也更有过年的感觉。”市民梁玉说。

线上线下联动，是本次年货大集的一大亮点。依托保定新闻传媒中心(集团)媒体平台，“冀疆好物”线上直播专区同步开启，通过主播推介、实时展示、限时优惠等方式，打破时空限制，让新疆特色产品“云端”直达消费者，实现“线下逛展、线上下单”的全域覆盖。

促消费，更要惠民生。活动期

间还推出“商户让利+政企补贴”叠加优惠，鼓励机关企事业单位在同等条件下优先采购新疆生产建设兵团农产品，既丰富市民节日供给，也助力边疆农产品拓宽市场、稳定增收。

本次活动由保定市援疆工作前方指挥部、竞秀区人民政府主办，保定市商务局、保定市国有资产监督管理委员会、保定市总工会、保定市发展和改革委员会、保定市农业农村局联合指导，保定百世开利集团承办，将持续至2月12日。



扫码二维码 观看视频

### 百姓演 百姓看 百姓乐

# 高碑店2026年百姓村晚启幕

本报讯(新畿辅-保定日报记者杨旭 通讯员米彤)1月30日，高碑店市世纪广场上人头攒动、热闹非凡，该市2026年百姓村晚首场演出在此顺利举行。

活动以民俗表演、文艺演出、新春送福三个板块串联全场。伴随着欢快的音乐与热闹的民族表演，村晚正式拉开帷幕。开场舞《迎新春》热情洋溢，双人合唱《对你说》旋律悠扬，相声《宇宙统编》包袱不断，京剧《红灯记》选段韵味醇厚……兴华路街道社区居民自编自演的11个节目依次亮相，涵盖歌曲、舞蹈、戏曲、相声等多种艺术形式。近两个小时的演出，掌声与喝彩声此起彼伏。此外，书法爱好者现场挥毫泼墨，将寓意吉祥的春联和“福”字送到观众手中，传递新春祝福。高碑店市文化馆馆长董盼说：“接下来一个多月，各镇街的好戏将轮番登场，让乡亲们在家门口就能热热闹闹过新年。”

据悉，此次百姓村晚以“幸福高碑店 欢乐过大年”为主题，由高碑店市文化广电和旅游局主办，高碑店市文化馆和各镇街文化站共同承办，旨在丰富基层群众精神文化生活，营造欢



高碑店市2026年百姓村晚首场演出，秧歌、舞狮热场。 米彤 摄

乐祥和的节日氛围。高碑店市文化广电和旅游局二级主任科员张艳莉表示，“百姓村晚”将深入全市14个镇街，

坚持以“百姓演、百姓看、百姓乐”为核心，让群众当主角、登舞台。同时，着力挖掘本土文化资源，打造“一镇街一

特色”的演出内容，切实推动公共文化服务向基层延伸，打通文化惠民的“最后一公里”。

# 艺邮共生 非遗焕新 保定中山篆文化传承推介活动举办

## 保定非遗

本报讯(新畿辅-保定日报记者王学艳 杨佳义)2月1日，“艺邮共生 非遗焕新”保定市非遗精品系列推介首场——保定中山篆文化传承推介活动在中国邮政保定分公司举行。

据了解，“艺邮共生 非遗焕新”保定市非遗精品系列推介活动以保定市民间文艺家协会非遗传承人、艺术家的非遗项目、工艺美术精品为核心IP，保定邮政作为核心服务方、场地供给方、资源整合方，联动多方力量，构建“大众触达+高端定制+品牌落地+全国传播”的全维度服务体系，实现“非遗文化出圈、保定形象提升、城市发展赋能”三大核心目标。

活动现场，保定市中山篆书院系统回顾2025年度工作成果：全年培养学

员130余名，举办公益培训近百场，文创产品销往全球近40个国家和地区，其中中国礼作品亮相中非合作论坛并获赞誉。河北省中山国文化研究会会员、保定市中山篆书院院长逢惠珍介绍，2026年将推动中山篆进驻竞秀文化馆，打造户外研学基地，增强文化体验感；结合市文联“青少年素养提升工程”，组织中山篆培训活动，实施“进校园”计划，开设全国专栏与交流展，夯实青少年文化自信；深化与邮政等多方合作，丰富文创体系、拓展展陈渠道，推动非遗融入日常生活。“我们要让中山篆既成为保定人的文化骄傲，也成为走向全国、连接世界的文化纽带。”逢惠珍说。

现场同步启动非遗市集展销、高端体验沙龙、社区公益普及三大服务场景，并发布联名文创产品，依托邮政覆盖城乡的网络体系，助力保定地域文化升级为更具影响力的河北文化名片。