

年贴息比例为1个百分点

信用卡分期业务也可以领“国补”

本报讯(新畿辅-保定日报记者王威 牛淑婷)信用卡分期业务,也可以领“国补”了!财政部等三部门近日发布《关于优化实施个人消费贷款财政贴息政策有关事项的通知》,将贴息范围扩展至信用卡分期业务,年贴息比例为1个百分点,覆盖2026一整年。多家银行迅速响应,通过官网、手机银行APP等多渠道发布相关政策的实施细则。

据了解,信用卡分期是一种广泛使用的消费信贷方式,相比个人消费贷款,信用卡分期实际利率相对较高。如何申请信用卡分期贴息?多家银行发布公告表示,信用卡分期财政贴息政策实施期为2026年全年,贴息只支持人民币账单。农业银行公告表示,信用卡分期财政贴息政策实施期为2026年1月1日至2026年12月31日,在2026年1月1日至政策发布日之间已办理信用卡账

单分期业务的客户可致电该行信用卡客服热线申请贴息。新办理的信用卡账单分期业务且于政策实施期内生成的各期账单,经该行识别其真实性、合规性后,可按规定享受贴息。

交通银行公告则表示,客户可在办理信用卡账单分期业务的流程中签署贴息补充协议,或通过“买单吧App-借钱频道-贴息专区”对财政贴息政策实施期内已办理的账单分期业务补签贴息补充协议,同意该行对符合贴息条件的分期交易开展贴息。如客户未签署补充协议,则不享受贴息。

邮储银行公告称,信用卡客户通过手机银行等渠道办理账单分期时,可同步签署财政贴息协议。对于2026年1月1日起至系统上线期间已办理的信用卡账单分期,可通过该行的手机银行分期贴息专区补充签署财政贴息协议。

同时,多家银行也提醒,在办理个

人消费贷款和信用卡分期业务及贴息过程中,银行不收取任何费用,也不会委托任何第三方如中介进行办理。

农业银行公告称,客户可通过该行营业网点、手机银行等官方渠道申请贷款。对提供虚假资料、假担保、假交易、假用途等或通过不法中介办理的,包括“包装贷”“职业背债人”“高评高贷”等,该行严格予以禁止。

招商银行也提醒,在该行办理个人消费贷款和信用卡账单分期业务不收取任何服务费用,且未与任何贷款中介机构及个人开展合作。请广大客户务必提高警惕,谨防受骗。

此外,多家银行还表示,将按照市场化、法治化原则,对符合政策要求的信用卡账单分期予以贴息。若相关申请未通过审核或存在违法违规套取贴息资金的行为,银行将按规定扣减或追回资金。对于违规套取贴息资金的借款人,其行为将被纳入个人征信记录,

并依法依规严肃处理。

对此,业内人士分析,此次将信用卡账单分期纳入财政贴息支持范围,主要有两点考量。一方面,该动作标志着政策重心正从大宗消费向高频日常消费下沉,政策从原先的刺激特定领域转向激活全面需求。从产品层面看,信用卡分期能够链接亿级消费者,政策的纳入将能够更高效、更广泛地触达用卡人群,效率远高于推广新的信贷产品。

另一方面,从信用卡分期面向的客群来看,此举意在精准激活年轻、下沉市场群体的消费潜力。在下沉市场,信用卡业务占据整个消费金融市场的重要份额。同时,信用卡也能够充分释放年轻客群的特定消费偏好,有力支持文娱消费、宠物消费等新消费类型。总体看,此举有望在优化消费信贷市场结构的同时,支持信用卡市场进一步扩容。

工行保定长城支行 细化压实安保工作

本报讯(新畿辅-保定日报通讯员 龚萱)工行保定长城支行严格落实保定分行工作部署,早动手早安排,进一步细化压实安保工作,为全年高质量发展打好坚实基础。

支行深入学习传达保定分行纪委会会议精神,将安保工作贯穿全年,逐级压实责任,从严推进安保管理,涉案账户治理、反电信诈骗等工作,筑牢安全运营防线。结合冬春季节气候特点及春节前后风险高发实际,有针对性地开展防火、防诈

等应急演练,提升全员应急处置能力,保障员工与客户生命财产安全。

在值班管理方面,支行严格执行值班值守制度,严禁空岗、脱岗、擅离职守,值班人员规范开展巡视巡查、交接班及登记工作,确保突发事件迅速上报。加大自查排查力度,全面排查安保、反诈工作问题并及时整改,对检查发现的问题依规严肃问责、核减绩效,以严格考核倒逼责任落实,全面提升安保工作质效。

工行保定安国支行 开展防范非法集资宣传

本报讯(新畿辅-保定日报通讯员 龚萱)工行保定安国支行日前积极参加安国“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法集资主题宣传活动,切实提升社会公众防范意识,守护群众财产安全。

活动现场,支行搭建专属宣传区域,通过悬挂主题横幅、摆放案例展板等形式营造浓厚宣传氛围,吸引过往群众驻足咨询。工作人员以通俗易懂的语言拆解非法集资骗局套路,讲解识别防范技巧,重点围绕“养老理财”“以房养老”等高发骗局,结合真实案例提醒老年群体坚守“不轻信、不透露、不转账”底线,还为小微企业经营者详细讲解“虚假融资”“非法中介”的

套路陷阱,助力企业守住资金安全防线。

此外,支行设置防范非知识互动问答环节,以趣味答题形式提升群众参与度。依托网点开展厅堂微沙龙,结合线上渠道转发科普文章,构建“线下+线上”立体宣传网络,扩大宣传覆盖面。

工行保定安国支行相关负责人表示,将以此次活动为契机,持续深化与各金融机构协同联动,常态化开展“进社区、进企业、进校园”宣传活动,不断创新宣传形式、延伸服务触角,以金融为民初心守护群众“钱袋子”,维护社会金融稳定。

工行保定涞源支行 多措并举筑牢金融安全防线

本报讯(新畿辅-保定日报通讯员 龚萱)工行保定涞源支行通过专题部署、网点宣传、内外兼修三维工作模式,全面开展反诈宣传活动,切实提升反诈防控质效。

支行召开反诈工作专题部署会,明确“对内强能力、对外广宣传、全程防风险”工作思路,要求全体员工将反诈宣传作为重点工作抓实抓细,确保宣传、培训、防控精准发力,维护金融秩序与群众合法权益。

依托网点前阵地,支行精心打造反诈宣传场景,累计开展3场现场宣传

活动,覆盖群众200余人次。在等候区、自助设备区摆放反诈易拉宝,展示“修复征信”“刷流水”等诈骗手法及防范技巧,多媒体电视循环播放反诈视频,大堂经理利用业务间隙开展“一对一”宣讲,让反诈知识触手可及。

同时,支行组织3次全员反诈专题培训,覆盖员工60余人次。对内学习《反电信网络诈骗法》等法律法规,夯实内部防控基础。对外借鉴行内外典型案例与涉案治理经验,提升员工风险识别能力与责任意识,为反诈工作开展筑牢根基。

情系学子

共青团定兴县委日前携手建行保定定兴支行团支部开展关爱青少年“送温暖”活动,为北田中学10名困难学生送上慰问品,并与其亲切交流,细致询问学习生活状况,鼓励他们树立远大理想、保持乐观心态、勤学奋进,用知识改变命运,努力成长为对社会有用的人。

胡宇航 摄



中国银行业协会划定“催收红线”

1月30日,中国银行业协会制定发布了《金融机构个人消费类贷款催收工作指引(试行)》(下称《指引》),通过催收行为定义、催收行为规范、外部催收机构管理、内控管理、促进行业健康发展等方面,加强行业自律、规范业务发展。该《指引》自发布之日起施行,《中国银行业协会信用卡催收工作指引(试行)》将同步废止。

划定“催收红线”,全覆盖规范行为

《指引》明确了适用范围,涵盖中国银行业协会会员单位发放的信用卡、个人消费贷款产品,其他类型个人贷款产品可参照执行。在催收行为界定上,将电话催收、信函催收、外访催收、司法催收及通过短信平台、企业微信等开展的其他催收均纳入自律范围,实现催收方式全覆盖。

为保护债务人合法权益,《指引》划定了严格的“催收红线”。明确未经债务人同意,严禁在每晚22:00至次日早8:00进行各类催收;电话催收时,对债务人同一联系方式当日尝试拨打次数不宜超过6次,避免过度骚扰。

在个人信息保护方面,要求会员单位和外部催收机构严格遵守个人信息保护相关规定,不得泄露债务人信息或将其用于催收之外的其他用途,获取联系信息也需通过合同约定、合法公开渠道、债务人授权等合规途径。

针对不同催收方式,《指引》制定了细化规范。例如,电话催收需全程录音,核实接听人身份并遵守文明规范;外访催收需安排不少于两名催收人员,出示工作证件,全程录音录像,且不得未经同意进入住宅等私人场所。

同时,严禁催收人员出现冒用行政机关名义、恐吓辱骂、虚构债务信息、收取额外费用等八大类违规行为,从源头遏制暴力催收、违规催收乱象。

当然,《指引》也明确,催收是会员单位维护债权安全的正当追索行为,其合法追索方式包括自建团队催收、委托外部机构催收及司法手段催收等,均受法律保护。

强化外部机构管控

外部催收机构的规范运作是催收行业健康发展的关键。《指引》明确会员单位是催收管理的第一责任人,对外部催收机构实行名单制管理,需制

定严格的准入、退出标准和日常管理制。同时,会员单位每年对外部催收机构的现场或非现场检查频次不低于1次。考核机制上,摒弃单一以债务回收率为指标的做法,将催收效果、催收行为合规情况、催收记录完备情况、信息安全、投诉管理、违规处罚及整改情况、金融消费者权益保护等纳入综合考核范围。

此外,《指引》严禁外部催收机构将委托催收业务转包或变相转包,对违规行为视情节轻重采取责令整改、罚款、停止委托、终止合作等惩戒措施。对于互联网平台开展的催收业务,会员单位需将其作为外部催收机构进行穿透式管理,执行统一催收标准。

健全内控与行业共治

在风险防控方面,《指引》推动会员单位从“事后解决”向“事前预防、事中控制、事后解决”全流程管理转型。事前加强产品适当性管理,合理评估客户需求与风险承受能力,避免过度授信;事中强化催收过程监控,约束自催团队及外部机构行为;事后优化投诉纠纷解决机制,畅通投诉渠道,

规范处理流程,及时回应债务人合理诉求。

行业共治层面,中国银行业协会将建立外部催收机构违法违规信息共享机制,在会员单位内部通报。鼓励会员单位技术创新,通过智能化、系统化、数字化工具开展催收作业,提升催收效率与合规水平。

针对逃废债、反催收黑灰产等问题,《指引》明确会员单位有义务联合打击以虚假投诉等方式逃避债务的行为,涉嫌犯罪的配合公安机关调查取证。鼓励会员单位提升识别应对黑灰产的能力,建立打击交流机制,统一识别监测标准,对涉嫌违法犯罪的行为及时移交司法线索。

《指引》的出台为金融消费贷款催收行业划定了清晰的行为边界,既保障了债权人的合法追索权利,也切实维护了债务人的合法权益,将有效遏制违规催收、暴力催收等乱象。随着各项规定的落地执行,催收行业将逐步形成“合规为本、权责清晰、监管有效、行业共治”的发展格局,为金融市场平稳运行与社会公平正义提供坚实保障。

据《证券时报》

建行保定定州城区支行 送金融服务进企业

本报讯(新畿辅-保定日报通讯员 赵梓伊)建行保定定州城区支行日前走进企业,开展“分期通”贷款专场咨询活动,将便捷金融服务送到职工身边。

活动现场,工作人员向企业职工详细讲解“分期通”产品额度高、手续简、用途广、还款灵活等优势,并针对申请

条件、利率等职工关心的热点问题进行解答。

建行保定定州城区支行相关负责人表示,此次活动打破传统服务模式,让职工足不出户就能了解金融产品、解决金融疑问,切实为职工提供了便捷、实用的金融服务选择。

建行保定蠡县支行成功 落地500万元FOF基金业务

本报讯(新畿辅-保定日报通讯员 王天蕊)建行保定蠡县支行日前凭借专业的资产配置能力与精准的市场研判,成功为一名高净值客户配置500万元FOF基金产品,实现了该行在财富管理业务领域上的新突破。

支行客户经理在对接一高净值客户时,全面深入调研客户理财目标,精准把握其对稳健增值的核心需求,针对性推介FOF基金产品,并围绕FOF基金产品选基、组合投资、分散风险、追求长期稳健回报的核心优势,从产品策略、运作模式、风险收益特征等维度进行专业解读,清晰阐释产品与客户需求适配性,最终凭借专业的分析与贴心的服务赢得客户充分认可,顺利完成500万元FOF基金产品配置。

建行保定蠡县支行相关负责人表示

示,此次大额FOF基金业务的成功落地,是支行深耕财富管理业务、提升专业服务能力的重大成果,充分展现了员工扎实的专业素养、敏锐的市场洞察能力与高效的客户服务水平,更彰显了支行在复杂市场环境下,为高净值客户提供个性化、专业化财富管理解决方案的综合实力。支行将以此次业务突破为契机,持续深化专业能力提升,优化财富管理服务体系,不断拓宽服务边界,全力推动财富管理业务高质量发展,为客户资产稳健增值保驾护航。

FOF基金即基金中的基金,是一种专门投资于其他证券投资基金的资产管理业务。它不直接投资于股票、债券等底层资产,而是通过持有多种基金产品,为投资者构建多元化的投资组合。

建行保定五四东路支行上门 办理银行卡密码重置业务

本报讯(新畿辅-保定日报通讯员 贾家岭)建行保定五四东路支行日前上门为一行动不便老年客户办理银行卡密码重置业务,受到客户称赞。

建行保定五四东路支行接到老年客户田先生求助电话,称其行动不便,无法到网点办理银行卡密码重置业务,希望银行能提供帮助。了解情况后,支行高度重视,立即启动特殊客户上门服务流程,安排工作人员前往老人家。

服务过程中,工作人员严格按照业务规范,耐心协助老人完成身份核实、业务办理等全部流程。同时,针对老年群体金融防诈意识薄弱的特点,工作人员用通俗易懂的语言,为老人及家属讲

解电信网络诈骗的常见手段、防范要点等金融知识,切实守护老年客户的“钱袋子”。

专业高效的服务、暖心贴心的关怀,切实解决了老人的实际困难,田先生及家属对建行工作人员连连表示感谢。

一直以来,建行保定五四东路支行始终将客户需求放在首位,聚焦老年、残障等特殊群体的金融服务需求,不断延伸服务触角,优化服务模式。未来支行将持续深化优质服务理念,常态化开展特殊群体上门服务、金融知识普及等活动,以更有温度、更具质感的金融服务,满足广大客户的多元化需求,树立良好的金融服务品牌形象。

据《证券日报》

75家非上市财险公司2025年净利同比增长超180%

近日,非上市财险公司陆续披露2025年第四季度偿付能力报告,其去年全年经营业绩也随之揭晓。

据《证券日报》记者梳理,截至目前,已有76家非上市财险公司同时披露了去年保险业务收入和净利润等核心经营数据。2025年,这76家非上市财险公司合计实现保险业务收入4752.39亿元,合计实现净利润146.32亿元。从可比口径来看,其中75家非上市财险公司(有1家为去年新成立,无可对比数据)去年合计净利润同比大增180.6%,合计保险业务收入同比增长9.8%。

受访专家表示,非上市财险公司净利润的大幅增长,主要得益于承保端和投资端的双重改善。展望未来,预计财险市场将加速从“规模驱动”向“价值驱动”转型。

70家财险公司实现盈利

具体来看,2025年保险业务收入方面,中国人寿财险保险股份(以下简称“人寿财险”)和中华联合财产保险股份有限公司的保险业务收入

分别为1128.34亿元和706.53亿元,暂列第一、第二。

净利润方面,76家披露相关数据的非上市财险公司中,有70家财险公司实现盈利,6家财险公司发生亏损。其中,国寿财险和英大泰和财产保险股份有限公司的净利润超过10亿元,分别为39.76亿元和12.13亿元。

由于苏州东吴财产保险股份有限公司为去年新成立险企,无可比数据。剔除该险企后,其余75家非上市财险公司中,55家财险公司的保险业务收入同比有所增长;净利润方面,41家财险公司的净利润同比有所增长,均超过半数。

北京排排网保险代理有限公司总经理杨帆对《证券日报》记者表示,非上市财险公司保险业务收入的增长,表明行业在存量竞争下依然通过拓展多元化业务实现了规模的有效扩张,显示了市场韧性。净利润的爆发式增长,主要得益于“承保端”与“投资端”的双重改善:一方面,行业整体的费用管控能力显著增强,综合成本率的优化直接减亏

增利;另一方面,受益于市场回暖和资产配置策略优化,投资收益率的回升为利润增长提供了强力支撑。

实现有效降本增效

数据显示,2025年,非上市财险公司在承保端的“降本”和资产端的“增效”均有较为明显的成效。

具体来看,承保端方面,综合成本率是衡量财险公司承保端经营状况的核心指标,该指标可反映出财险公司的承保端盈利能力。综合成本率高于100%,意味着财险公司在承保业务方面出现了亏损。

2025年,上述76家非上市财险公司综合成本率高于100%的(部分公司因不适用相关标准或新成立等原因未披露相关数据)共计有44家。非上市财险公司的平均综合成本率也同比下降了0.89个百分点。

杨帆表示,综合成本率的下降,主要是由于行业内部降本精细化管理与监管政策的有效引导,特别是“报行合

一”政策(保险公司应严格执行经备案的保险条款和保险费率)的推行有效压降了渠道费用和经营成本。

投资端方面,2025年,上述76家非上市财险公司的平均投资收益率为2.76%,同比增长0.5个百分点;平均综合投资收益率为2.91%,同比增长0.05个百分点。

杨帆表示,投资收益率的显著上升,主要得益于市场环境企稳向好及资本市场表现改善,保险公司抓住投资机会优化资产结构,通过增配高收益资产提升了整体投资回报水平。

展望未来,杨帆认为,我国财险市场格局将呈现差异化竞争与高质量发展的特征。业务结构上,随着新能源车渗透率提升及国家政策支持,新能源车险、意外险、健康险及责任险等非车险业务将成为新的增长极,逐步改变过度依赖传统车险的局面。竞争态势上,头部公司的规模优势仍将稳固,但中小财险公司若能深耕细分领域,打造专业化服务能力,也能通过差异化经营突围。

据《证券日报》