车海观澜

国内加速激活汽车消费潜力

今年以来,国务院和多部门相继出台汽车下乡、以旧换新等刺激消费措施,汽车类商品销售拉动10月份社会消费品零售总额增长约1.1个百分点。日前召开的国务院常务会议提出"促进汽车限购向引导使用转变",再次为汽车消费利好政策加码。

各地政府也陆续发布新举措,拉开了年底促消费大幕。 从国家统计局发布的最新数据看,在必需消费品稳定增长的同时,升级类消费和大宗商品消费回暖明显。随着国民经济持续稳定恢复,居民消费信心增强,汽车换购需求持续释放,特别是在促进汽车消费政策带动下,汽车市场销售明显回暖。今年10月份,限额以上单位汽车类商品零售额同比增长12.0%,增速比9月份加快0.8个百分点,连续4个月保持两位数增长。汽车类商品销售拉动10月份社会消费品零售总额增长约1.1个百分点。

3月份,国务院常务会议确定三大举措促进汽车消费; 4月份,11部门联合印发《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》;7月份,工信部等部门联合发布《关于开展新能源汽车下乡活动的通知》。11月18日召开的国务院常务 会议,再次为汽车消费利好政策加码。会议提出,鼓励各地调整优化限购措施,增加号牌指标投放。开展新一轮汽车下乡和以旧换新,鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车,对居民淘汰国Ⅱ及以下排放标准汽车并购买新车给予补贴。加强停车场、充电桩等设施建设。

业界人士认为,汽车下乡和以旧换新是行之有效的刺激汽车消费措施,这也符合消费下沉、消费升级的趋势。

国家发展改革委新闻发言人孟玮此前表示,将推动汽车和家电消费转型升级,促进汽车限购向引导使用转变,鼓励各地出台促进老旧汽车置换政策,推进主要公共建筑配建停车场、路侧停车位设施升级改造等建设。

"农村不像城市,没有大型商圈,要激发农村消费活力,强化物流等基础设施、建设电商末端站点等显得更为重要。"业界人士认为,进一步加大汽车、家电下乡活动力度,为农村引入高质量商品,也是促进消费的重要办法。

摘自新华网

交通与生活

徐水区303路:至大王店有了城乡公交

本报讯 11月26日,徐水区公交开通运营303路城乡公交,成为群众乘车便捷出行的又一条新通道。

303路城乡公交线路自"徐水区人民医院"发往"大王店釜阳花园",日发班次48个,采取双向对发车,执行分段票价,以南张丰中学为城乡界,中学以西为城乡段,以东为城区段。城乡段常年执行上车2元票价,城区段内执行1元/2元换季票价,跨区段乘车票价3元。

在发车现场,过往群众驻足观望,纷纷咨询发车时间、途经站点等情况,并提出了一些有益的建议。公交工作人员现场解答,表示今后将根据乘客需求不断优化线路站点,更好的服务沿线群众。

据了解,按照徐水区政府和交通局推进农村班线公交 化改造工作要求,这是继301路、302路之后,对原9路农村 班线收购整合的第三条城乡公交线,解决了徐水城区至大



王店园区沿线村庄百姓出行需求,从而促进城乡公共交通 均等化服务协调发展。

张湘红 师伟

^图片新闻



无人餐车服务市民

■ 近日,一种可以远程控制行驶并自主卖餐的移动无人餐车亮相上海张江科学城,为上班族提供快捷的用餐服务。无人餐车装备全方位感应雷达及摄像头,可实现远程操控并兼顾行驶安全。用户在车头前挥挥手,无人餐车就会停车。用户在车身购物屏幕上点选商品,扫描车身上方的二维码,支付取货一次完成。图为11月26日一辆无人餐车停靠在上海张江金科路地铁站外人行道上。

新华社记者 方詰 摄

2020世界工业设计大会在山东烟台开幕

► 11月25日,观众在2020年中国优秀工业设计 奖作品展上拍摄自动驾驶七模块有轨电车模型。

当日,为期5天的2020世界工业设计大会在山东烟台启幕,同期举行的2020年中国优秀工业设计奖作品展是大会的一大亮点,共有来自全国800余家科技创新企业和机构的1000多例新技术、新设计、新产品参会参展,内容涵盖高端装备、航空航天、智能机器人、电子信息等14大领域。



上汽大众 燃旺保定车市又添一把薪



本报讯(记者田莉 通讯员冉萌)11月24日,颇为气派的上汽大众保定祥众店落成迎客,由此保定地区诞生首家上汽大众数字化展厅。

现场举行保定祥众店厂家授权仪式。这家4S店构建服务人性化、购车数字化、空间场景化、科技绿色化为一体的全新展厅空间,着眼让消费者更好地体验到上汽大众高品质的服务,购车过程成为一种体验和享受。同时,其引进上汽大众最新检测、维修整套专用设备,高标准服务于客户。

上汽大众成立于1984年,作为国内历史最悠久的汽车合资企业之一,创造出中国轿车工业累计产销量、网络建设、自主开发等多项第一;不断丰富产品线,已从最初的A级轿车起步,冲顶到今天的到C级车,实现从亲民到豪华、从家庭到商务各级别车型里的全覆盖。11月3日,基于上汽大众MEB平台,全球首款纯电动车ID.4 X在深圳重磅首发,标志上汽大众进入纯电时代。截至10月,上汽大众今年累计销量118.64万辆。

从现场获悉,华北区域是上汽大众排位第一的重点市场,河北在晋冀蒙三省持续保持着品牌占有率第一,而保定市场的销量多年占河北省首位。

前10月 国内新能源汽车降幅8%

本报讯(记者梁冬艳)据中汽协统计数据,2020年10月新能源汽车销量为16万辆,增幅113%;今年1至10月累计销量为87万辆,降幅8%。

今年以来,以蔚来、小鹏、理想为代表的 头部造车新势力表现不俗。3家企业不仅股 价攀升,市值均跻身全球车企TOP20。

业界预计,2021年是大众MEB和特斯拉Model Y国产化元年,造车新势力将直面特斯拉、大众及传统自主品牌车企竞争。激烈的市场竞争,将带来新能源汽车在2021年迈入高增长时代,并有望再度成为增长最快的细分市场。

华为 不造车,却能"定义"车

11月25日,华为正式将华为智能汽车解决方案BU的业务管辖关系,从ICT(信息与通信)业务管理委员会,调整到消费者业务管理委员会。

华为重申,华为不造整车,而是聚焦ICT技术,帮助车企"造好"车、造"好车",成为智能网联汽车的增量部件提供商。并称:"以后谁再建言造车,干扰公司,可调离岗位,另外寻找岗位。"

在今年10月的年度旗舰新品发布盛典上,华为重磅发布了智能汽车解决方案品牌——"HI"。

11月14日,长安汽车董事长朱华荣透露,长安汽车与华为、宁德时代联手打造高端智能汽车品牌,其首款产品将进入量产阶段。 **媒体摘要**