

“双12”又至:有人还在“吃土”,有人蓄势待发

本报讯(记者赵玥)明天是一年一度的“双12”,这次你的“购物车”和钱包准备好了吗?

平台活动陆续推出

天猫、淘宝的活动以预售和红包为主,还有“双12”售卖阶段的购物津贴活动。今年“双12”的超级红包依旧是每天3次抽奖,最高红包1212元,每天还有多次分享机会抽红包。红包发放日期从12月5日持续到12月12日,12月10日开始使用。

天猫的欢乐造红包活动中,用户活动通过完成任务方式,升级红包等级获得红包或者金币抽奖券,不仅能获得红包,而且有机会抽到纯金币,数量高达1212枚。

今年天猫“双12”的预售在12月1日业已开启,淘宝主会场于12月5日开启,天猫主会场12月7日开始推出活动,消费者可根据自身需求前往主页查看。

京东“双12”启动的头号京贴活动,消费者如需在京东平台购买商品,可以先领取该项补贴。主要的补贴方式分两种,每满300元减40元(优惠金额上限40000元)及每满1000元减50元(优惠金额上限10000元)。京贴的使用时间为12月4日至12月12日,且仅限标识有“头号京贴”的商品才能使用,下单前需仔细查看。

尽管不少网购族还在“吃‘双11’的土”,市民刘女士仍忍不住参与了京东喜会场内的“暖冬1元团拼”,“同事分享给我的,我们俩人就能成团,大部分商品免运费,这‘羊毛’不薅就亏了。”

理性消费,按需下单

“虽然我‘双12’的购物车已加好,但这两天还需要再调整一下,毕竟这个月工资大部分都还了上个月‘双11’网购用的‘花呗’。马上过年,兜里留点钱才行。”25岁的小于在接踵而至的“双12”氛围下,消费欲望已冲破资金紧张的现状,再次加购了一些心爱之物。“昨天粗略算了一下,‘双12’想买的东西总计2000多元,我的薪资水平还不允许我随心所欲地花钱。”

“该看购物平台还是会看,但不会疯狂下单,我要计划一下年底的支出。”提及今年“双12”有何打算,34岁的赵女士很理智。她经历过几年“双11”的疯狂促销,心态从当初的好奇、积极,转变为近两年的务实。“现在电商造节过于频繁,经常回购的商品我都掌握它们的日常价和优惠价,找准时机再囤货。”这个“双12”,赵女士的购物清单精简不少。“不急,过了‘双12’,元旦、春节接踵而至,下一次网购促销还会远吗?”

“阜平香菇”成为首批河北省地理标志精准扶贫和商标品牌富农项目

本报讯 近日,经保定市市场监管局推荐,河北省市场监管局实地考察调研,并经专家评审,“阜平香菇”被确定为2020年度河北省地理标志精准扶贫和商标品牌富农项目。“阜平香菇”成为我市首次获批的省地理标志精准扶贫和商标品牌富农项目。

近年来,阜平县食用菌产业从无到有再到发展壮大,建成规模化园区98个、棚室4000余栋,2019年辐射带动贫困户达7000余户。2016年至2019年,全县食用菌产业产值近10亿元,参与农户户年均增收1万元以上。小小的香菇做出了大大的“脱贫文章”,以品牌化建设引领的地理标志特色产业发挥了至关重要的作用。

2020年以来,市市场监管局深入实施商标品牌战略,强力开展地理标志精准扶贫,促进涉农商标品牌和地理标志产品转化运用,推动传统农业转型升级,助力脱贫攻坚,实现农业增效、农民增收。市、县两级市场监管部门深入走访种养大户、专业合作社和涉农企业,了解涉农商标农产品的种植、生产、加工、研发、销售等情况,挖掘涉农商标资源;同时,组织专家深入基层广泛宣讲商标专业知识和转化运用典型经验,鼓励和培育了一批拉动作用好、核心竞争力强、具有重大影响力的涉农商标品牌,全方位引导农民和涉农企业改变思路 and 经营模式,使商标和地理标志成为农民脱贫致富建设小康的“加速器”。

据悉,市市场监管局将联合阜平县政府持续加强对项目的跟踪管理,着力打造“阜平香菇”品牌,带动当地农民增收、农业增效。

崔亚楠

■中国电信保定分公司“护网卫士”服务故事

电信团队进社区普及通信防诈骗知识

本报讯(记者贾楠 通讯员冉娅菲)为提高我市社区居民的防诈骗意识和防范能力,12月1日上午9点,由中国电信保定分公司西南区业务发展部装维工程师、金牌营业员、客服主管等成员组成的护网团队走进阳光佳苑社区,向社区居民普及宣传反通信诈骗知识。

活动现场,护网团队一边向居民发放宣传单页,一边举例讲解当前通信诈骗形势,让社区居民特别是老年人充分了解到通信诈骗的各种手段,提醒居民们:不要贪小便宜,切莫相信短信、微信、社交软件上的不实消息;不要相信陌生人,不为陌生人办理手机卡、代办电信业务,以免被不法分子利用而涉案。

在普及反通信诈骗知识及防范通信诈骗方法后,护网团队为社区宽带用户提供了免费上门检测服务,将用户家中零乱的网线重新规划布置好,详细讲解了日常安全用网常识。

此次公益活动赢得了社区居民的称赞。在听取电信工作人员讲解反诈知识后,大家纷纷举起大拇指:“保定电信的同志们服务真贴心,这么冷的天儿,不畏严寒,将与百姓息息相关的好事儿做到我们家门口,不愧是通信网络的安全卫士。”

“护网卫士”是中国电信保定分公司为客户提供的保障网



络畅通和使用感知的服务,旨在确保网络及时优化、故障及时抢修,满足客户及时通信需求。中国电信保定分公司西南区业务发展部将以人民为中心的发展思想贯穿于实际工作中,积极履行央企的社会责任,定期深入社区服务百姓,以实际行动践行“人民邮电为人民”的初心和使命。

心级服务 优+体验

保定移动开展“优质服务体验季”活动

本报讯 5G时代来临,网络、终端飞跃发展的背景下,客户服务成为贯穿数字化应用普及的基础。为诠释“全心全意,为您服务”的宗旨,保定移动公司近期陆续开展了“优质服务体验季”系列活动,让用户体验到“舒心暖心”的优质服务。

“走进微笑移动”拉近彼此距离

11月19日,保定移动21家分公司同时开展“优质服务体验季——走进微笑移动”活动。来自各行业的160余名服务体验官,走进各分公司一线营业厅、装维站点、网格等,亲身体验一线人员办公场景。

走进营业厅的服务体验官们由服务人员引导,穿越整个厅内动线,参与移动小课堂,详细了解5G应用、智慧家居等业务。



博野移动公司邀请用户走进县区移动互动交流,详解服务体验季的活动内容及提升服务品质的亮点举措,积极听取用户的意见和建议;涿州移动公司邀请用户体验千兆宽带速率和装维人员的优质服务。现场了解用户宽带使用状况、网络质量及小区5G覆盖情况,装维工程师进行宽带测速和网络对比测试,讲解路由器知识,提升了用户的上网感知。

保定移动市区营销中心采用线上抖音直播、线下接待的形式,扩大优质服务体验季活动的触达范围,让更多移动用户感知移动的优质服务。

“总经理接待日”敢承诺,必践诺

11月26日,保定移动公司在全区开展“总经理接待日”活动。公司副总经理作为首席服务体验官,走进直播间,通过抖音、微店双平台,在线上与网友进行面对面互动,介绍、解答5G网络、千兆路由器、千兆宽带等产品,以及权益包、和彩云、和生活APP等业务相关问题。当天有5600余人观看了“总经理接待日”直播,点赞量达7万余次。

线下,21个移动县分公司同步开展了“总经理接待日”主题活动,各县分公司负责人现场为用户提供咨询服务,即时解决各类业务相关问题。

此次总经理接待日活动是保定移动“优质服务体验季”活动的一部分,不仅创新了客户服务形式,而且提升了客户服务能力。

据悉,保定移动公司将秉持“初心工程”活动理念,深入推进“全员、全方位、全流程”的三全服务体系,全力打造“心级服务,优+体验”服务品牌,为700多万保定移动用户带来更加优质的服务体验。

陈珊珊

国家网信办下架猫途鹰等105款违法违规APP

国家网信办在移动应用程序信息内容乱象专项整治中,首批清理下架了猫途鹰、苏格、面具公园、剧能玩、视界等105款违法违规移动应用程序。

同时,对未落实审核要求、上架违法违规应用程序的极速下载、7755app、新视觉、Win之家、皮皮巴士、7230手游网、软件帝、dmfuns等8家应用商店,依法依规采取停止下载服务处置措施。

国家网信办表示,针对网民反映强烈的部分移动应用程序传播淫秽色情、暴恐血腥等违法违规信息,提供诈骗赌博等违法违规服务的网络乱象,依据《网络安全法》《网络信息内容生态治理规定》《移动互联网应用程序信息服务管理规定》等法律法规和国家有关规定,自11月5日起组织开展移动应用程序信息内容乱象专项整治。

(据《北京青年报》)