



移动领跑5G 率先开通超1300个5G基站



扫码查看
你身边的
5G网络

全国机动车驾驶人达4.56亿

70个城市保有量超百万辆

据公安部统计,2020年全国机动车保有量达3.72亿辆,其中汽车2.81亿辆;机动车驾驶人达4.56亿人,其中汽车驾驶人4.18亿人。2020年全国新注册登记机动车3328万辆,新领证驾驶人2231万人。

新注册登记机动车3328万辆,同比增加114万辆。2020年,全国新注册登记机动车3328万辆,比2019年增加114万辆,增长3.56%。分季度看,一季度新注册登记机动车577万辆,同比下降21.17%,受新冠肺炎疫情影响明显;二季度新注册登记机动车836万辆,同比增长7.18%,机动车消费市场开始复苏;三季度、四季度新注册登记机动车分别为903万辆、1012万辆,同比增长20.48%、29.27%,三四季度机动车消费市场明显反弹,保持快速增长态势。

汽车新注册登记量略有下降,摩托车大幅增长。截至2020年底,全国汽车保有量达2.81亿辆,2020年全国新注册登记汽车2424万辆,比2019年减少153万辆,下降5.95%。其中载货汽车新注册登记416万辆,比2019年增加65万辆,增长18.43%,再创十年来新高。摩托车新注册登记826万辆,比2019年增加249万辆,增长43.07%,近两年保持快速增长,受疫情影响,2020年出现大幅增长态势。

全国70个城市汽车保有量超过100万辆。全国有70个城市的汽车保有量超过百万辆,同比增加4个城市

市,31个城市超200万辆,13个城市超300万辆,其中北京、成都、重庆超过500万辆,苏州、上海、郑州超过400万辆,西安、武汉、深圳、东莞、天津、青岛、石家庄等7个城市超过300万辆。

新能源汽车保有量达492万辆。截至2020年底,全国新能源汽车保有量达492万辆,占汽车总量的1.75%,比2019年增加111万辆,增长29.18%。其中,纯电动汽车保有量400万辆,占新能源汽车总量的81.32%。新能源汽车增量连续三年超过100万辆,呈持续高速增长趋势。

汽车转移登记数量持续增长。2020年,全国公安交管部门共办理机动车转移登记业务2521万笔。其中,汽车转移登记业务2481万笔。近五年汽车转移登记与注册登记业务量的比例由0.59上升至1.02,反映出二手车交易市场日益活跃。

机动车驾驶人数量达4.56亿人。2020年,全国机动车驾驶人数量达4.56亿人,其中汽车驾驶人达4.18亿人。受新冠肺炎疫情影响,2020年全国新领证驾驶人(驾龄不满1年)数量达2231万人,占全国机动车驾驶人总数的4.90%,比2019年减少712万人,下降24.19%。从驾驶人性别看,男性驾驶人达3.08亿人,占67.57%;女性驾驶人1.48亿人,占32.43%。从驾驶人年龄看,26至50岁的驾驶人3.27亿人,占71.79%;51至60岁的驾驶人6086万人,占13.36%。

北京拟出台“公共户”落户政策 五类人群可申请

日前,北京市公安局发布了《关于在户籍派出所设立“公共户”的工作意见(征求意见稿)》,提出在北京户籍派出所推动设立“公共户”,五类符合条件的居民可以申请在“公共户”落户,“空挂户”“无处落户”等难题有望得到解决。哪些居民可以迁入“公共户”?“公共户”居民与普通户籍居民有何不同?

北京市公安局人口管理和基层工作总队常住人口管理大队户政管理中队中队长李雅林表示,《关于在户籍派出所设立“公共户”的工作意见(征求意见稿)》明确了符合迁入“公共户”的五类人群范围。她介绍:“第一类是因房屋产权交易,户口需迁出的;第二类是婚姻有变化的,离婚或其他情形,本人配偶或直系亲属也没有合法产权住房的;第三类是从原单位离职,需要他把户口迁出,他现在有单位,但现单位集体户又无法落户的;第四类是房屋所有权或者公有住房承租权发生变化的;第五类是新生儿的情形,比如父母都是‘公共户’,或者一方是本市‘公共户’,另一方是外省市的,可以在‘公共户’里申报出生。”

而针对群众反映众多的“空挂户”问题,李雅林表示,“空挂户”这种户口形态,将随着双向强制迁移办法的落地而解决。她说:“‘公共户’的政策实际上有双向强制迁移的性质。一方面,属于以上五类情形的,我们可以把你迁到‘公共户’来;另一方面,本人及其亲属和配偶名下有产权住房的,公安机关通过核实确认之后,在告知无果的情况下,我们也可以将你迁过去。”

李雅林强调,“公共户”设立后,未来二手房交易市场中“一房两户”的现象也会随之减少。她表示:“‘公共户’出来之后,新的房主是有权去伸张自己的相关权益的,他可以向公安机关申请将滞留在自己产权房屋上的户口迁出。‘一家两户’是特定情形下的一种户口管理形式。应该说,‘公共户’管理形式出现后,‘一房两户’的问题应该会慢慢被解决。”

在中原地产首席分析师张大伟看来,“公共户”的设立以及双向强制迁移办法的落地,能起到规范二手房交易市场的作用,尤其是对学区房买卖中的新业主更有利。他说:“老业主承诺户籍迁出,但是因为户籍迁出肯定要在房产交易过户之后,导致对于老业主的约束力有可能只是一定的违约金,一年罚5万块钱到8万块钱,但对于一些学区房来说,违约金有可能不足以支撑新业主的损失。按照过去的条文是没有办法强制迁出的。但是有了新政策,会在最大程度上保障新业主的权益。”

李雅林表示,从公安系统看,公共户与普通北京户口没有任何区别,但在例如上学政策上的区别,则需要相关部门的进一步解释。张大伟分析认为,可以把“公共户”看作是一个转移户籍前的寄存地,它应该不会占用区域内属于别人的资源。“它肯定是鼓励交易双方按照合同办事,你既然卖了房子,而且你在合同中承诺了迁移户籍,那就不会把你的户籍留到公共户里享受公共资源。即使占资源,也是公共服务的资源,而不是占原业主的资源,也就是跟原来的房子不发生关系了。”他说。

张大伟进一步解释,“公共户”起到的是规范作用,所以对房屋交易端不会产生任何影响。“对于市场的影响来说,就是规范交易,但是对于房产的交易端没有什么影响。”

征求意见稿在2020年12月31日至2021年1月29日期间向社会公开征集意见。李雅林表示,公共户的迁入迁出,办理很便捷,不会对居民产生不必要的麻烦,“不牵扯跨区等问题,公民自己申请。”

美国惠氏公司诉商标被侵权 获惩罚性赔偿3055万元

记者7日从浙江省杭州市中级人民法院获悉,该院宣判美国惠氏公司、惠氏上海公司诉广州惠氏公司等六被告商标侵权及不正当竞争一案,法院全额支持惠氏公司、惠氏上海公司赔偿金额的诉求,被告适用惩罚性赔偿经济损失3000万元及合理费用55万元。

惠氏公司1926年在美国成立,是“惠氏”“Wyeth”等商标的商标权人。20世纪80年代开始,使用惠氏(Wyeth)商标的婴儿配方奶粉产品进入中国市场,并在国内许可惠氏(上海)贸易有限公司(下称“惠氏上海公司”)等多个关联公司使用“惠氏”“Wyeth”商标。

广州惠氏宝贝母婴用品有限公司(下称“广州惠氏公司”)自2010年成立以来,长期、大规模地生产、销售带有“惠氏”“Wyeth”“惠氏小狮子”标识的商品,并通过抢注、从他人处受让等方式在洗护用品等类别上注册了“惠氏”“Wyeth”等商标。广州惠氏公司还在宣传推广中暗示与惠氏公司相关联。

杭州中院经审理后,认定广州惠氏公司等六被告在

其生产、销售的被诉侵权产品、产品包装及宣传册上使用“Wyeth”“惠氏”“惠氏小狮子”标识并在网站上进行宣传的行为,构成在类似商品上使用与惠氏公司注册商标相同或近似的商标,容易使相关公众对商品来源产生混淆,侵害了惠氏公司“Wyeth”“惠氏”注册商标专用权。并认定被告之一的青岛惠氏公司在企业名称中使用“惠氏”构成不正当竞争。

在判赔金额方面,法院考虑到原告的商标知名度高,被告恶意攀附惠氏公司商誉及字号的恶意侵权明显,被告的侵权行为持续时间长、涉及地域广、侵权规模大,情节严重,涉案产品关乎婴幼儿健康安全等因素,对各被告的赔偿金额采用惩罚性赔偿的方式予以计算。

经计算,无论是基于网店、经销商渠道还是广州惠氏公司大区经理自认的销售金额,所计算的被告获利均超过1000万元。因此,杭州中院按照侵权获利的三倍计算赔偿金额后,全额支持惠氏公司、惠氏上海公司赔偿金额的诉求。

穿越时光 走进“中国电子第一街” 华强北博物馆

1月7日,观众在华强北博物馆内参观。

近日,“中国电子第一街”华强北博物馆正式开馆。该博物馆位于华强北广博现代之窗大厦,展览面积近3000平方米,通过展览展示、科普教育、互动共享等形式,讲述华强北创业、深圳改革开放和中国电子行业发展的故事。

新华社记者 梁旭 摄



本版据央广网、中新网