

# 前3个月我市内部联合随机抽查市场主体2520户

本报讯 近日召开的保定市“双随机、一公开”监管工作规范现场会上透出消息,我市市场监督管理局采取多种措施推进“双随机、一公开”监管工作,实现事中事后监管法治化、制度化、规范化、精准化,大力优化营商环境。前3个月,保定市已开展内部联合随机抽查31次,抽查市场主体2520户。

联合抽查实现部门“全覆盖”。公开发布《保定市跨部门联合双随机抽查事项清单》,严格按照清单要求,深入开展跨部门联合抽查和部门内部联合抽查。其中,跨部门联合抽查由行业主管部门总牵头,其他部门配合,实现市场监管领域主要部门全覆盖,杜绝监管盲区,在“进一次门、查多件事”,减轻企业负担,提高监管效率。



突出重点找准“靶向”。克服传统监管检查的粗放式、不精准缺陷,根据省信用风险分级分类监管系统,按照ABCDE等级划分,抽查时突出风险高、投诉举报多、问题大的企业,做到E级100%抽查,D级80%抽查,C级50%抽查,B级20%抽查,A级可以不抽,实施差异化精准监管。同时对检查情况及时归档、及时上传监管平台,做到后台处理到位、后续衔接有效,不断提高监管规范性、精准性。

除特殊行业、重点领域外,原则上所有日常涉企行政检查都应通过“双随机、一公开”的方式,严格按照平台之外无抽查、清单之外无检查、后续处置无例外,以及双随机抽查与信用风险分级分类管理相结合、与市场主体活跃度状况相结合、与市场监管满意度评价相结合的“三三三结合”原则开展工作,确保双随机抽查的公正、公平、合法、有序,进一步提高抽查工作的靶向性。

目前,我市“双随机、一公开”监管工作开局良好。前3个月,共组织开展内部联合随机抽查31次,抽查市场主体2520户,正在抽查中1529户,抽查结果公示737户。 崔亚楠

## ■ 资讯

### 三部门联合行政指导 互联网平台企业

市场监管总局会同中央网信办、税务总局13日召开互联网平台企业行政指导会,34家互联网平台企业代表参加。会议明确提出互联网平台企业要知敬畏守规矩,限期全面整改问题,建立平台经济新秩序。

针对强迫实施“二选一”以及其他突出问题,会议明确提出,平台企业要把握正确方向,增强责任意识,坚持国家利益优先,坚持依法依规运行,坚持履行社会责任,做到“五个严防”和“五个确保”:严防资本无序扩张,确保经济社会安全;严防垄断失序,确保市场公平竞争;严防技术扼杀,确保行业创新发展;严防规则算法滥用,确保各方合法权益;严防系统封闭,确保生态开放共享。

会议要求,各平台企业要在一个月内全面自检自查,逐项彻底整改,并向社会公开《依法合规经营承诺》,接受社会监督。市场监管部门将组织对平台整改情况进行跟踪检查,整改期后再有发现平台企业强迫实施“二选一”等违法行为,一律依法从重从严处罚。 (据新华社)

### 阿里致信客户和公众: 将降低平台 经营门槛和成本

阿里巴巴发布致客户和公众的一封信,称将进一步强化客户价值、聚焦客户体验,并继续出台一系列降平台经营门槛、减平台经营成本的措施,为所有商家和合作伙伴创造更开放、更公平、更高效、共享发展成果的平台环境。

2021年4月10日,市场监管总局依法作出行政处罚决定,责令阿里巴巴集团停止违法行为,并处以其2019年中国境内销售额4557.12亿元4%的罚款,计182.28亿元。同时,按照行政处罚法坚持处罚与教育相结合的原则,向阿里巴巴集团发出《行政指导书》,要求其围绕严格落实平台企业主体责任、加强内控合规管理、维护公平竞争、保护平台内商家和消费者合法权益等方面进行全面整改,并连续三年向市场监管总局提交自查合规报告。

处罚决定公布后,阿里巴巴在官方微博表示,诚恳接受,坚决服从;将强化依法经营,进一步加强合规体系建设,立足创新发展,更好履行社会责任。 (本报综合消息)

## 网购鲜花存风险 “货不对板”维权难

本报讯(记者 赵玥 通讯员 王嫣)在互联网日益普及的今天,网购、网售鲜花绿植已不是新鲜事。然而,不少消费者网购鲜花后收到的货“货不对板”,维权之路却困难重重。

### 商家套路玩的深

去年秋天,市民刘女士网购了一盆8年苗的白色玉兰花,网店所示图片中的玉兰花含苞待放,浓郁的叶子衬托其中,惹人喜爱。“可我收到的货却是没有叶子的光杆,跟8年苗扯不上关系。”此后的一段日子里,刘女士没有放弃对这根“光杆”的培育,坚持浇水、施肥,一直盼着它能开出图片所显示的美丽花朵。可惜事与愿违,这颗“光杆”最终枯萎了。

今年春节前,市民张女士在电商平台购买了荷兰进口重瓣大花朱顶红种球。一番培育后,终于抽出花剑,长出花骨朵。但张女士心生疑惑:“我买的几个种球都是不同的花色,可挂了骨朵的这盆颜色是一样的。”直到4棵朱顶红全部开放,她才确认自己网购上当了,“4棵无一例外都是单瓣国产朱顶红,找网店协商退款,店家说已过了售后服务期限,最后不了了之。”

### 维权遭遇道阻且长

“我已有10多年的网购经验,没想到会在网购鲜花时遭遇‘翻车’。”“商家宣传图片里的康乃馨粉嫩嫩的很温馨,我网购收到的实物却一点生机都没有。”“收到的两盆粉色兰花被网店错发成了白色兰花,真令人失望。”在网购鲜花这条路上,吐槽之声不绝于耳。

鲜花绿植的生长周期比较长,加之快递、栽植、观察需要一个过程,当消费者发现“货不对板”想要维权时,当初所购产品已下架,相关图片资料已被删除,导致网购一族取证难。

消费者投诉后,网购平台客服要么不理睬,要么把责任推卸给消费者——“栽培的方法不对”;或以“这笔交易时间已过了维权期”为由,拒绝赔付,致使消费者维权难度大、成本高。

### 规范花卉电商行业

#### 保护消费者权益迫在眉睫

做大做强花卉电商行业,应本着供需双方双赢或多赢的原则,不能用“货不对板”来盈利,更不应让消费者维权百般

我上当受骗,亲如果你买了结果和我一样人,买了一根干柴至于吗

用户 25 天后追评

花你们不要买,不容易栽活,我已经上当了,这卖花的\*\*不少东西,天天忽悠我,等钱到账,就再随便忽悠几句话



推诿。

如何减少或避免此类消费纠纷?专业人士分析指出,根据网购鲜花绿植的特点和生长周期,量身制定宣传和交易规则(如产品描述标准,根据生长周期确定维权期等)。只有网购产品和宣传实现标准化,才能让消费者买的明白放心;只有设计合理的维权期,才能防止消费者遭遇网购鲜花维权难。

《中华人民共和国消费者权益保护法》规定,商家应当保证提供的商品在正常使用时具有的质量、性能、用途和有效期限,即商家交付的鲜花应当保证在正常使用期间的质量及用途。

《产品质量法》第五十条规定,在产品中掺杂、掺假,以假充真,以次充好,或者以不合格产品冒充合格产品的,责令停止生产、销售,没收违法生产、销售的产品,并处违法生产、销售产品货值金额百分之五十以上三倍以下的罚款。

网购鲜花的消费者遭遇“货不对板”等问题时,可根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十九条的规定,主动与卖家协商解决;协商不成的,可通过电商平台投诉维权,或请求当地消协或依法成立的其他调解组织调解。如调解不成,消费者可向商家所在地或向第三方交易平台所在地市场监管部门投诉举报。

## 英利当选省超低能耗建筑行业协会副理事长单位

本报讯 4月9日,河北省超低能耗建筑行业协会第一届会员大会在石家庄举行。作为协会发起单位,英利集团当选协会首届理事会副理事长单位。

河北省超低能耗建筑行业协会的成立,旨在贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,落实“五位一体”生态文明建设目标,促进产业发展,发挥桥梁纽带作用,协助政府推动建筑节能行业高质量发展。

据了解,从2005年起,英利集团持续推进光伏建筑一体化(BIPV)的研发及工程建设。通过技术创新、产品迭代、样

板开发、标准制定等推动新能源与绿色建筑的融合。截至目前,英利已研制出11代BIPV应用产品,成功运用到“光伏+被动式+智能”、绿色智慧生态小镇等超低能耗示范建筑。英利集团将继续加大光伏绿色建筑、建材的技术研发,在实现产品迭代和光伏技术迭代的同时,响应国家绿色发展战略,以建筑能源利用为核心,多维度输出面向未来的绿色零碳解决方案,助推国家2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和目标。

刘宁



“保定日报社通信圈”二维码:保定日报社财经三部官方微信公众平台,关注最热门的通讯、互联网、科技行业新闻,提供最炫酷的实用信息。