

良法善治 风清气正

□白阳

近日,中共中央、国务院印发《法治政府建设实施纲要(2021—2025年)》,为今后五年怎样深入推进依法行政指明了方向。

政府的依法行政,与群众的权利获得感息息相关。特别是与群众打交道最多的一线执法部门,行使职权的过程中究竟有没有做到严格规范公正文明,群众的心里自有杆秤。有的执法部门要么不作为、要么乱作为;有的执法人员工作方法简单粗暴、执法尺度松紧不一……这些当前存在的行政执法突出问题,不仅给群众正常生产生活带来困扰,也对政府公信力造成直接影响。

法治信仰的培养,有赖于每一次执法都能让群众感受到公平正义。网

要明确,着眼提高人民群众满意度,着力实现行政执法水平普遍提升。这需要通过深化行政执法体制改革、加大重点领域执法力度、完善行政执法程序、创新行政执法方式等措施,健全行政执法工作体系,全面推进严格规范公正文明执法。

要进一步加强执法透明度。针对“暗中执法”“钓鱼执法”等群众反映强烈的问题,要全面落实行政执法公示、执法全过程记录、重大执法决定法制审核制度,完善告知程序和回避制度等内容,让行政执法全过程暴露在阳光下。

要用法治给行政权力定规矩、划界限。要制定权力清单,坚持法定职

责必须为、法无授权不可为的执法理念;在具体执法中要综合运用说服教育、劝导示范、警示告诫等方式,做到宽严相济、法理相融,让执法有力度又有温度。

大道之行,天下为公;良法善治,民之所向。

纲要明确,到2025年,政府行为全面纳入法治轨道。这给行政机关的依法履职能力提出了更高要求。衷心期待,各地方各部门按照纲要划定的“路线图”切实提高依法行政水平,让人民群众从每一次执法中看到风清气正,进而营造人人尊法守法的社会氛围,不断推动法治中国行稳致远。

(据新华社)



还“饭圈”一片晴朗

□王思北



插图作者: 勾建山

一段时间以来,“饭圈”频频出现的粉丝非理性追星行为引发社会各界关注。

追星本无可厚非,但是没有底线就成了问题。如果粉丝追星追的是明星的专业能力和人格魅力,让构成“饭圈”主体的青少年群体得到正能量的激励,有助于他们实现自我发展和认同。

然而,现在的“饭圈”在平台和商业资本的运营和裹挟下片面追求“流量为王”,一些组织群体为了自身利益诱导青少年无底线追星,导致这些青少年在网上互撕谩骂、拉踩引战、刷量控评、不当消费,造成了不良网络文化和社会现象,也误导和侵蚀了青少年的三观。

还“饭圈”一片晴朗,需要聚焦问题精准打击。近期,中央网信办深入清理涉粉丝群体违法违规和不良信息,目前已累计清理负面有害信息15万余条,处置违规账号4000余个。国家广播电视总局集中开展了为期一个月的网络综艺节目专项排查整治,并下发通知重点围绕网络综艺节目内容内涵、题材类型、评审投票、嘉宾人员、话题评论等关键环节提出管理要求。

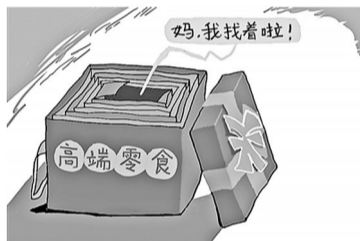
还“饭圈”一片晴朗,需要压实平台的主体责任。网络平台特别是“饭圈”较为集中的网络平台应切实负起责任,进一步建立健全内控规则和制度,减少各类不合理的明星榜单,同时严格管理平台上一些助长歪风的营销号,主动过滤掉有害内容,处置不良信息。

还“饭圈”一片晴朗,还需多方共治形成合力。作为偶像,应以崇德尚艺作为追求,为粉丝传递正能量;明星经纪团队、粉丝后援会等应引导大家理性追星;同时,家庭和學校也应加强对青少年的教育引导,帮助他们树立正确偶像观。

(据新华社)

过度包装亟须纠正

□张淳艺



插图作者: 陈彬

近日,一则“三只松鼠前高管倒卖废纸箱牟利超68万”的新闻登上了微博热搜。上市公司前高管的光鲜形象和倒卖废旧纸箱的行径很难让人将二者联系起来。据介绍,三只松鼠前高管侵占公司废纸箱期间,正好是废纸价格比较低迷的阶段,纸厂收购价每市斤价格在5毛到8毛之间。据此计算,前高管侵占的废纸箱总量或在百万斤以上。

“高管倒卖废纸箱牟利”,不只是一则法制新闻,也是一封举报信,直指产品过度包装顽疾。高管倒卖的废旧纸箱

都有这么多,企业用于产品包装的纸箱体量可想而知。厂家之所以过度包装,主要是为了吸引消费者。一方面,包装高大上能够显得“高端”,提高产品身价;另一方面,在产品、渠道均趋向同质化的情况下,包装设计可以体现差异性,提升竞争力。天眼查显示,在某零食品牌申请的119项专利中,有49项属于外观设计,占据总数的41%,企业在包装设计上下了功夫可见一斑。

对于消费者来说,包装的精美繁复,难免给人一种“买椟还珠”的感觉。同时,也造成了社会资源浪费,环境污染。全国人大环境与资源保护委员会的调查表明,我国包装废弃物约占城市家庭生活垃圾的10%以上,其体积则构成家庭生活垃圾的30%以上,每年包装废弃物总量达1.5亿吨,其中70%以上是过度包装造成的。

遏制过度包装,除了加强宣传,纠正企业拼包装的经营理念,更要完善立法,建立有关包装的法律体系。目前,我国

还没有一部专门针对过度包装的法律,相关规定散见于《环境保护法》《产品质量法》等,多为原则性条款,缺乏系统性和可操作性。近年来,国家标准委陆续制定了《限制商品过度包装要求食品和化妆品》《限制商品过度包装通则》《绿色包装评价方法与准则》等十余项国家标准。但由于缺乏法律支撑,没有明确罚则,相关标准并未真正落到实处。

眼下,立法规范包装行为,加大生产者责任,提高过度包装成本,成为许多发达国家的普遍做法。比如,德国的《包装条例》规定,凡包装体积明显超出商品本身的10%以及包装费用明显超出商品的30%,就应判定为侵害消费者权益的“商业欺诈”。反观国内,去年5月司法部答复全国人大代表建议时表示,司法部将积极配合市场监管总局、发展改革委等有关部门,对限制过度包装立法问题深入研究论证。期待有关方面加快立法步伐,建立处罚机制,明确监管职责,遏制过度包装,引导绿色消费。

斑马线安全需要法治

□晨旭 鲁畅 佳欣

近日,北京市启动“文明驾车 礼让行人”专项整治行动,以“礼让斑马线”为切入点,加强违法整治,营造和谐交通秩序。依托非现场执法,自8月11日0点至12日24点,“电子警察”共抓拍录入机动车不礼让斑马线违法428起,赢得众多网友点赞。

斑马线是引导行人有序通过道路的安全线,也是降低事故风险的生命线,还是体现一个城市交通参与者良好形象的文明线。然而,近些年来,车不让人现象普遍存在,严重干扰交通秩序。究其原因,是一些交通参与者缺乏对道路交通安全的敬畏,心存侥幸,且对相关法规缺乏正确认知,把“礼让”简单理解为道德要求。事实上,《中华人民共和国道路交通安全法》中对机动车让行有明确规定。不

礼让行人不仅是陋习,也是违法行为!

维护斑马线安全,需要法治。一方面,要依法打消少数人“法不责众”的侥幸心理,对交通违法行为形成有效的震慑力;另一方面,执法更为普法,对于少数道路安全意识不高、交通法律意识淡薄的人,通过罚教并举,为其补上道路安全这一课。

维护斑马线安全,需要善治。倡导“车让人”绝非把行人的义务一笔勾销。安全事故里无“赢家”,行人与非机动车应一视同仁地受到法律的管辖,承担起共同的义务。同时,有关部门也需提升执法能力与智慧,如借助智能摄像头等科技手段,让所有交通参与者“各行其道”。

维护斑马线安全,呼唤共治。斑马线密布全城,仅靠交管一家治理绝非易

事,更有赖社会各界参与其中。或宣传劝导,礼让让意识深入人心;或通过交通志愿者在路口引导,规劝交通参与者依法各行其道。唯有如此,才能形成最大合力,让秩序意识深入人心。

“礼让斑马线”养成绝非一日之功,它考验着管理部门的智慧,更有赖全社会的共同努力。我们期待斑马线通行井然有序,成为城市的一道流动风景线。

(据新华社)

