

新装床品、珠宝家电、酒水糖果销量走俏——

步入“结婚季” 婚庆类商品热销



■消费资讯

新版限制过度包装
国家标准发布

食品、化妆品包装不得超四层

近日,市场监管总局新修订发布了强制性国家标准《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》,新标准规定了包装空隙率、包装层数和包装成本要求,以及相应的计算、检测和判定方法,该标准将于2023年9月1日正式实施。

食品和化妆品与百姓的日常生活息息相关,目前市场上部分食品和化妆品企业还存在包装过度、不环保、不节约的情况,表现为包装层数过多、空隙率过大、成本过高,超出了包装本身的基本功能。据研究表明,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%,在这些包装废弃物中,大部分是过度包装产生的。

为解决食品化妆品过度包装问题,市场监管总局(标准委)会同工业和信息化部等部门,组织相关标准化技术委员会和技术机构,对2009年版标准进行了修订,制定发布了新的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准。

市场监管总局标准技术司副司长陈洪俊表示,新标准规范了31类食品、16类化妆品的包装要求,并极大地简化了商品过度包装的判定方法,消费者只需要查看商品本身的重量或体积,并测量最外层包装的体积,通过计算就可以初步判定商品是否存在过度包装问题。该标准严格限定了包装层数要求,规定食品中的粮食及其加工品不应超过三层包装,其他食品和化妆品不应超过四层包装。

如何判断是否属于过度包装

在购买食品及化妆品类商品时,如何快速判断包装是否属于过度包装?消费者可以通过“一看、二问、三算”进行简单判断。

“一看”,是要看商品的外包装是否为豪华包装,包装材料是否属于昂贵的材质;“二问”,是在不拆开包装的情况下,问清包装层数,判断粮食及其加工品的包装是否超过了三层,其他类食品及化妆品包装是否超过了四层;“三算”,是要测量或估算外包装的体积,并与允许的最大外包装体积进行对比,看是否超标。以上三个方面,只要一个不符合要求,就可以初步判定为不符合标准要求。

此外,该标准从发布到正式实施间隔2年的时间,于2023年9月1日正式实施。陈洪俊表示,考虑到新标准发布后,食品和化妆品生产企业需要根据新标准要求,对产品包装进行合规性设计,同时需要消纳库存包装以及待售商品,尤其是化妆品类商品保质期长,流通环节消纳周期也相对较长。为避免对生产经营活动造成影响,以及产生新的浪费,在广泛征求有关产业部门、行业协会和企业意见的基础上,设置了2年的实施过渡期。

在这期间,食品和化妆品企业需要在企业内开展标准的宣贯培训,让设计、研发和生产人员更深入地了解标准技术内容;根据标准要求,对产品包装进行合规性设计,并尽快生产投入使用;加快消纳库存包装和已进入市场的商品,确保标准实施后生产及销售的产品符合新标准。

本报讯(记者邱恩宇)俗话说“金九银十”,每年的九月和十月也是新人喜结连理扎堆的时节。与之相对应的,与“彩礼”“嫁妆”挂钩的商品也自然进入热卖期。不过,如今结婚需要准备的可不只有彩电、冰箱、洗衣机、录音机这“四大件”,高端床品、智能家电、新装首饰、酒水糖果等都需要考虑挑选。商品档次的升级变迁,体现着如今人们消费能力的升级。

不知您是否留意过,现阶段父母为子女准备婚嫁用品时,传统嫁妆里的大摞被褥逐渐被大红色的高端床上用品所取代。其中,天然乳胶类床品因其抗菌、除螨、耐用等多重优势而广受消费者欢迎,蚕丝被因其既保暖又轻便的特点取代了厚厚的被褥,颇受人们青睐。

不过值得一提的是,标识名称类似的不同品牌床品,价格差距却是相当悬殊。以款式外观几乎相同的两款纯手工桑蚕丝被为例,一款售价在400元左右,而另一款标价过千元。对此销售人员解释,床品价格与品牌有一定关系,一般来说知名品牌产品价格要比同质量的其他产品价格贵一些,但拉开价格差距的主要还是质量原因,“一些便宜的所谓蚕丝,其实是掺入了廉价的化纤或人造纤维丝。如果是结婚用,毕竟是一辈子的大事儿,建议还是到店内亲身感受一下产品质感,对比对比再购买。”

此外有数据显示,如今名列消费者家庭耐用品名单榜首的“四大件”有了全新的变化,智能高清电视、烘干一体洗衣机、扫地机器人、净水器等兼具智能和品质的家电位居榜首。“四大件”焕颜,背后体现的是消费结构的升级

和消费者对生活品质的追求。这些新兴产品有着实用性、时尚性、方便性等特点,尤其受到年轻消费者的喜爱。

随着结婚季的到来,市区各家电卖场早已提前看中这一“刚性需求”商机,纷纷推出“购机赠礼”“套购返现”“免费安装”“指定机型折扣低价”等促销活动,力度不可谓不大。在记者实地走访保百购物广场、时代商厦、钟楼商厦等家电销售专区时,时常可以看到有顾客在各品牌专柜挑选,对比、购买的场景;同时在珠宝、服装、食品等销售区域,一些品牌对应结婚新人或准新人推出特价折扣优惠活动,吸引不少年轻消费者驻足询问了解。



■业内动态

《中国乳业促进绿色低碳可持续发展倡议书》发布

日前,中国乳制品工业协会正式发布《中国乳业促进绿色低碳可持续发展倡议书》(以下简称:倡议书)。协会方面表示,作为事关国计民生的中国乳业,肩负着推动碳达峰、碳中和目标的责任与使命,此举旨在全面推进全产业链绿色转型与升级、采取有效行动促进绿色低碳可持续发展。

据悉,饲养一头奶牛排放的废气量相当于两头肉牛、14头绵羊、22头山羊、74头猪。在各种畜产品

的供应链中,碳排放主要来自于牧场端,牧场后各环节排放源主要是二氧化碳,且仅占总排放的2.9%。

随着国家正式宣布“碳达峰”与“碳中和”目标,一场围绕“减碳”而展开的“经济社会系统性变革”全面启动。作为拥有食品行业中最长产业链的乳业,“减碳”任务艰巨。能否成功实现“绿色”转型,对于乳业能否实现高质量发展,具有决定性意义。

在倡议书中,中国乳制品工业协

会倡议全行业,自觉主动承担社会责任,积极制定绿色发展目标;推进绿色低碳技术创新,大力实施节能减排举措;贯彻绿色低碳发展理念,全速推进绿色转型升级;凝聚合力加强绿色合作,开展绿色低碳宣传活动。业内人士表示,我国已经进入“降碳”时期,未来产业发展将以推动降碳减污协同增效,促进经济社会全面绿色转型,实现生态环境质量由量变到质变方向转变。

据新华网

据新华网