

叠叠衣服就能月入过万?时薪从几十元到百余元不等,高档服务按物体大小每延米收费千余元……是换了包装的家政、保洁?还是真正兴起的又一时尚行业?走近整理收纳师——

见乱不乱,一双巧手“变”新家

□本报记者 陈曦

9月15日下午,记者采访整理收纳师一诺。

性格豪爽走路带风的80后“女汉子”一诺是一家家政公司的负责人,从今年4月份开始做整理收纳,不到半年时间团队已有20多人。“我从小受母亲影响对家中的摆设就是井井有条,自从知道有整理收纳师这个行业,便和朋友一起到北京学习参加培训,然后摸索着开始做,没想到能被这么多的用户认可。”短短两个小时的采访,一诺一边不停地回复着客户的微信,一边讲着这几个月的经历。

9月16日上午,记者采访整理收纳师张倩。

90后张倩所从事的整理收纳,相比于平常的房屋清洁收纳,更高一个层次。先规划再整理,做到“无规划不整理”。“我负责的是北京和保定两个地区的客户。在我们客户中家里干干净净的很多,这部分人要整理收纳的需求不仅仅局限于干净,而是在干净的基础上怎样更合理更美观,这里就涉及到了美学陈列。”客户们大多对生活品质有更高的要求。所以,张倩除了懂美学还要懂很多和整理收纳不相关的知识,例如茶具的摆放,各种瓷器、奢侈品维护保养常识等等。“我们要达到的目的不是挣收纳过程中那几个小时的费用,而是给顾客一个不一样的结果,做到一次整理永不复乱。在整理过程中把整理理念植入到过程中去,让房主既能看到表面的变化,又能学到整理中的知识,从而提升他的精神层面的需求。即便以后没有我们,房主一样可以把家整理得很美。”

9月16日下午,记者采访整理收纳师“欣姐”。

全职妈妈80后“欣姐”是一名生活管家公司的负责人,做为整理收纳人她更倾向管家的身份,除了给房主一个不一样的家,还能为其做上一顿美味可口的家宴。“团队现在十几人,都是全职妈妈,因为平时带孩子就不能按照正常时间去上班,现在有了这份工作,每次有顾客需要上门服务时,我都会在群里发消息,谁有时间就报名参加,既不影响带娃还能有一份收入。”

大众收纳师:解决日常生活中的“脏乱差”

9月17日下午1点半,记者跟随整理收纳师一诺和她的三个小伙伴来到东风东路和谐家园曹女士家中。

80平方米,两室两厅一厨一卫,因为曹女士临近产期加上最近爱人出差,家中无人整理,堆放了很多杂物。“我是在抖音上搜到她们的,之前每年换季时会找保洁来家中,看到咱们这儿也有了收纳师后便联系了她们。我是同时联系了两家,一家收费每小时100元不负责清洁,她们是每小时68元收纳整理加清洁。”

统一工装,进门消毒,二十几种清洁工具,每人负责一个区域。经过5个小时的整理收纳加清洁,曹女士的家焕然一新。“平时家里从来没有这么干净过,尤其是衣柜每个区域都清晰划分,拉开每个抽屉东西都摆得整整齐齐,过时的旧衣服和一些杂物垃圾装了满满两大箱全部扔掉,平时显得很小的屋子突然变大了。老公回家后一定会大吃一惊,我们即将出生的宝宝也一定会喜欢这个‘新家’。”

小众收纳师:每延米990元,整理收纳师都做了啥?

“延米数即延长米,指物体从左到右的长度。一般的衣柜2-3米,价格就是两三千元。我们并不是简单的叠叠衣服,把物品摆放好,而是要根据房主的生活习惯来做物品摆放设计。整理前对需要整理的物品有分门别类的设计方案,不是哪里有空位就放哪里,是要把物品放到它该放的地方。我们会对现有的物品进行改造,比如衣柜会加隔板,厨房会加减储盒,房间内的物品会移动位置等等,让有限的空间发挥最大的存储功能,既美观又合理。”张倩说,每个房主的生活习惯不同,使用左右手的频率也不同,房主的身高和每天进出哪间屋子的频率



准备开工。



整齐的衣柜。



整理中。



小件衣服整整齐齐摆在抽屉里。



整理前的客厅。



整理后的客厅。

也不一样。“例如厨房是女主人经常进出的,书房是男主人经常用的,儿童房就是给孩子的,每件物品的摆放都要根据房主的使用习惯和最适合自己的使用方式来整理,最后做到不用眼看就能顺手把想要的东西拿到手中或放回原处。”

通过合理巧妙的整理去影响人的习惯从而改变思维方式,专业整理收纳师不仅要懂整理收纳,还要懂空间规划、衣柜设计、CAD制图、衣柜材质结构、空间改造方法、服装搭配、整理用品的选择与不同的应用、品牌知识、视觉陈列、奢侈品养护、时尚流行趋势等等。整理收纳不仅是对空间的改变,更是改变一个人的生活和思想与内心。

客户群体:80、90后工作稳定且收入较好

在有整理收纳需求的人群中,80、90后占比比较大,有的因为工作忙没时间整理,有的没有整理经验,有的单纯就是不愿整理。一套全屋大众化整理按房屋大小一般会有两到四名收纳师,每小时从50元到68元不等,一天费用约3000元左右;单项小众化设计整理收纳,如一个衣柜一般在2000元左右。对于有稳定工作且经济较好的消费群体来说,这个价格还是可以接受的。

网友“随风”:妻子这阵子出差,还有一两天就要回来了,我在家这些天东西都是乱放,自己也不会收拾,便从抖音搜索,看到有收纳师便联系了她们。三个人从早上9点到下午6点,一天的时间我家焕然一新,几十件脏衣服全部洗干净,衣柜衣柜书柜床头柜等所有边边角角的地方也收拾得很整齐,我很满意,以后会让她们定期来。

网友“天净沙”:网上搜到了收纳师,最初以为是假的,抱着试试看的心态跟她们联系,结果出乎意外的满意。家里有两个孩子,从来没有干净过,看到收纳师整理过的房子,连孩子们都说,“妈妈,咱们家怎么变大了?”

从业群体:既能把自己家改变,又能改变别人的家

80后专职从业者杨受恩、梁静,两人均是两个孩子的全职妈妈。5月份和8月份刚刚加入这个行业,第一次接触时感觉很累,最多时候一天连续工作10小时,除了午饭短短的20分钟。“我和梁静平时在家就特别爱干净,除了带孩子就是收拾屋子,但体现不出价值,家里的活儿全是自己干,爱人一般不插手,包括教育孩子也是自己一个人。自从出来做这份工作,不仅有了收入,更大的快乐就是有了被认同感,还有一群小伙伴在一起。”杨受恩说,“老公从原来不干家务到现在给我洗衣服,主动接送孩子,还经常和我讨论育儿经。我现在每个月收入都在八千至一万元左右。如今我也能理直气壮地对他说上一句‘我养你吧’!老公听后也是美美地为我跑前跑后,我们的夫妻感情比之前好多了。”

除了全职妈妈,在张倩培训过的学员中也有来自各行各业的在职员工。“单位上班的白领,比如老师、银行职员都曾到我们这边专门学习过整理收纳,她们有固定的业余时间,除了做好本职工作还想再增加一门技能,既能把自己家变美,又能改变别人的家。”

小编寄语:新兴行业发展前景良好,关注度可信度高

每个新兴行业的诞生,必是和市场需求密不可分,快节奏生活的催生“懒”人,也催生出追求更高精神层次的人。整理物品不仅仅是整理家,更是整理我们的思想和内心,在井井有条的空间里腾出时间去思考,从表象到对生活方式的探索,把乱变成不乱,合理规划,物进其位,无论收费高与低,越来越多的人正在慢慢接受。