

今年“双11”,您遭遇短信“轰炸”了吗?

# 工信部规范电商平台短信营销行为

本报讯(记者赵玥)“今晚‘双11’零点开抢!前两小时尖货85折,第2件零元”“双11’活动开启,全场买三免一”“您有一个大额红包待领取,点击……”又是一年“双11”,或许您想刻意规避“剁手”,但各大电商平台却不会放弃拉你“入局”。

日前,工业和信息化部信息通信管理局组织主要电商平台企业、相关基础电信企业和短信息服务企业召开行政指导会,聚焦群众反映强烈的营销短信扰民问题,规范电商平台短信营销行为。“双11”活动期间,涉及电商经营的各方需严格自律,规范短信营销秩序,向垃圾短信说不,保护消费者在“双11”活动中安宁消费的权利,营造友善、有序的消费环境。

“一天二三十条短信,谁受得了?”

“双11”临近,狂轰乱炸的垃圾营销短信又悄悄占据了市民不少手机的短信箱。平台和商家使出洪荒之力,提醒消费者“是时候剁手了”。网友纷纷调侃,逢年过节,或许我的朋友会忘记联系我,但商家和网购平台绝对不会放弃我,“总提醒我要犒劳犒劳自己。”

略显戏谑的吐槽代表着网友们的心声,连年准时准点铺天盖地的营销短信让人不厌其烦。“10月31日,一天之内我收到至少二三十条平台营销短信,谁受得了?一会儿让我领‘神券’,一会儿提醒我别错过超低价,短信中还附上相关网址。我都没点过,万一进入钓鱼链接怎么办?”

11月2日,市民刘女士指着暂时消停的短信箱说:“我加入了不少品牌店铺的会员,他们掌握了我的通信信息。每到

电商大促,网店都会疯狂给我发送营销短信。”在她向记者展示的手机短信箱中,静静地“躺着”数十个未读消息,时间横跨10月份的后半个月,“这还删了不少营销短信呢!”

工信部:未经同意,不得擅自向用户发送垃圾营销短信

《民法典》规定:除法律另有规定或者权利人明确同意外,任何组织或者个人不得以电话、短信、即时通讯工具、电子邮件、传单等方式侵扰他人的私人生活安宁;《通信短信息服务管理规定》明确“短信息服务提供者、短信息内容提供者未经用户同意或者请求,不得向其发送商业性短信息”。现实的统计数据显示:近年来“双11”促销期间的营销类垃圾短信投诉占比高达九成。

2021年11月1日,《个人信息保护法》正式实施。遏制垃圾短信,从源头到末端各个环节都亟待承担责任。工信部在近日召开的行政指导会上明确要求,电商平台应立即全面自查自纠零售、金融等相关产品的短信营销行为,不得未经消费者同意或请求擅自发送营销短信,完善现有短信营销预案,及时向行业主管部门报告阶段工作进展情况。

基础电信企业和短信息服务企业要立即完善管理制度和技术手段,加强短信端口接入管理,规范短信签名使用,不得接入违规转租资源,不得扩大签名使用范围;同时,12321网络不良与垃圾信息举报受理中心要加强垃圾信息举报受理、线索转办及监测分析等工作,发现苗头性问题及时报告。

## 全省首创! 我市成立知识产权 司法调度办公室

强化知识产权司法保护力

本报讯 为贯彻落实国家加强知识产权保护 and 坚持创新驱动发展的精神,创建知识产权司法保护工作保定特色,凝聚知识产权保护合力,近日,我市在河北省率先成立知识产权司法调度办公室。

知识产权案件时常存在部门信息不对等、线索来源单一、跨区域办案、涉及问题专业、企业维权意识淡薄等问题,司法调度办公室的成立,突破了知识产权司法问题“立案难”“成案难”“效果差”等梗阻,强化了知识产权司法保护力。

知识产权司法调度办公室成立后,全市知识产权司法保护彰显“五个更加”——行政执法与刑事司法衔接更加顺畅。办公室健全衔接机制,完善案件移送标准和移送程序,建立行政执法部门、公安机关、检察机关、审判机关信息共享、案情通报、案件移送机制;线索来源及监督更加广泛。探索案件线索来源,包括但不限于:行政机关发现线索、公安机关受案、检察机关依托12309举报平台收集;知识产权专家咨询制度更加健全。探索建立知识产权外部专家库,邀请高校、市场监督管理局知识产权行政管理机关、知识产权服务鉴定机构等专家学者参与案件办理,解决办案中的疑难问题;知识产权综合保护水平更加提升。探索建立一体化会商、跨区域协作、信息资源共享等工作机制,加强职能部门的沟通协调,实现优势互补、有机衔接;知识产权观念与法律意识更加深入人心。各部门将通力协作,共同送法入企业,依托“送法上门”“法律服务”等渠道,帮助企业开展合规经营,树立知识产权维权意识,增强保密措施。

我市知识产权司法调度办公室将以建立精准高效的知识产权司法保护机制为目标,加强跨部门多领域案件协作、整体联动,破解各类知识产权司法问题,不断提升知识产权司法保护的专业性、准确性、有效性,为建设高品质有韧性的现代化新保定打造一流营商环境、创新环境、维权环境。

崔亚楠

## 筑牢抗疫“线上”堡垒 保定移动在行动

本报讯 为切实做好当前疫情应急处置工作,保定移动公司全力做好疫情防控、通信畅通、客户服务“三个保障”,筑牢疫情防控阻击战的“线上”堡垒。

发挥行业优势 全力支撑疫情防控

疫情发生以来,保定移动履行央企的责任担当,发挥行业优势,利用云视讯、云桌面、物联网等产品优势,为企业单位提供优质、安全、快速的通信保障和业务保障,全力做好信息化支撑,服务抗疫大局。

防疫期间,保定移动聚焦党政机关、企事业单位、社区、农村、商超、酒店、旅游景区、车站等8类重点场所,加快推进红外线视频测温设备安装调测,实现测温设备与保定市公共安全视频图像智能应用平台的互联互通,为助力疫情防控主管部门及时发现和处置风险隐患,提供精确化、可追溯信息化服务。

夯实网络质量 确保通信畅通

为应对疫情,保定移动第一时间成立应急通信保障领导小组,健全疫情防控网络应急保障和处置预案,优化线上资源,加快推进网络设备升级改造,增强网络稳定性;结合疫情防控需求,保定移动加大网络保障人员储备,合理调度各类疫情防控网络应急保障物资,出台紧急出库方案,确保紧急状况下物资装备迅速到位。

保定移动还主动加强与各级政府、社区对接,优化流程机制,保障重点地区、核酸检测站点网络需求。目前,保定移动已完成133条保定市卫健委专线现场巡检,对因疫情管控要求未能现场巡检的,进行电话核实,确保问题第一时间得到解决处理。同时,制定故障上报机制、应急处理措施,对保定市卫健委所有专线进行24小时重点保障。

开展心级服务 推进便民惠民

保定移动营业厅每日多频次进行消毒、通风,对业务受



理区、客户休息区、终端体验区等重点区域做到重点消毒,要求所有营业人员上岗前一律进行体温检测、佩戴口罩,落实查验健康码、行程卡要求,消除潜在风险隐患,为客户提供可靠放心的业务办理环境。

为确保客户正常使用宽带流量,保定移动制定了疫情期间“断网不断流量”客户服务方案,成立疫情宽带故障修复小组,优化家庭宽带“非接触”修复流程。针对封闭小区宽带故障,通过在线语音、远程视频等灵活服务方式,协助客户自助排障。对于自助排障后仍无法正常使用的客户,赠送10G流量包临时解决上网问题。截至目前,保定移动已协助50余户封闭小区客户完成自助排障,赠送流量包5户。

保定移动将继续做好疫情精准防控、网络保障、业务支撑、志愿服务工作,为疫情防控保驾护航,践行国企应有的社会责任与担当。

赵伟 杜鹃 辛博宇

## 工信部开展信息通信服务感知提升行动

为推动信息通信行业改善服务质量,提升服务水平,工业和信息化部决定自即日起到2022年3月底,开展信息通信服务感知提升行动。重点服务包括:优化资费套餐设置

展示方式;优化App开屏弹窗信息展示方式;建立个人信息保护“双清单”;提升跨区域通办能力;提升携号转网服务能力等。

(本报综合消息)



## 工信部:网盘企业 应确保免费用户速率 满足基本下载需求

日前,工信部发布的《关于开展信息通信服务感知提升行动的通知》决定,自11月1日起,开展信息通信服务感知提升行动。

2021年12月底前,基础电信企业应及时提醒用户套餐内流量使用情况,电信企业应合理设置套餐外流量单价;在同一网络条件下,网盘类服务企业向免费用户提供的上传和下载的最低速率应确保满足基本的下载需求。

(本报综合消息)