

改出新容颜

□易水

近期,我市的城改工作有序开展,初见成效,老旧小区焕发新颜。

加快推进老旧小区整治改造是造福人民、提升城市活力的双赢决策,改造老旧小区能提高居民居住的幸福感和社区公共空间建设可以激发城市内部的生命力。对小区的道路、绿化、广场进行现代化修缮,居住环境更舒适了,居民更愿意在公共空间活动,提升了片区活力。可见,用改造代替拆迁,可以维持社区稳定的入住率,保持稳定的区域风貌,

通过提升社区的吸引力而与其他产业提供动力,这是城市内涵式发展的重要手段,有利于城市发展质量的提升。

我市城区脉络复杂,历史遗留因素众多,老旧小区的问题各不相同,例如屋顶漏水、老龄化需求、社区活动空间不足、停车空间不足等。改造工作针对不同老旧小区的状况,问需于民,具体问题具体分析,通过分析对比,找到关键问题和主要矛盾,因地制宜提出针对性举措,更好地营造居民需要的宜居社区环境。同时多方面听

取居民意见,让他们参与到社区改造的过程中,引导他们自主参与社区治理,激发他们的自治积极性,增强居民对社区的归属感与认同感。

随着我市城市化水平的提高,城市发展的重点已由增量空间的拓展转向存量空间的优化,随着改造工作的不断推进,越来越多的居民受益于老旧小区改造项目。相信,在先进理念和科学方法的指导下,老旧小区会为居民提供宜居的生活环境,焕发出新活力,让居民从“住有所居”到“住有宜居”。



有位必先有为

□赵同胜

突然想到“有位必先有为”这句话,源于国足。

国足总能站在舆论的风口浪尖上,好像已经成为了一种现象。

最近,国内一知名演员在某个重要场合说了国足一些负面的话,大意是钱越多,球越踢越臭,引起了国足某些人的强烈不满,纷纷对那位演员予以回击,一时间,舆论再次发酵,但风向几乎是一边倒,国足又成为众矢之的。

也难怪,拿着动辄几百万甚至上千万的年薪,成绩非但没有长进反而越来越惨淡,从最初的“恐韩、恐伊”,到后来的“恐日、恐叙”,再到今天,连泰国和越南都能将国足斩落于马下,这样的国足的确与人们的期待相去甚远。

有位必先有为。从哲学的角度说,量变的积累才会带来质变。但现在的国足变成了异类,高薪之下并没有打造出一支善打硬仗敢于胜利的铁军。

国足是对中国男足国家队的惯常称呼,事实上,中国女足国家队也是可以称之为国足的,只不过,人们习惯于称之为“中国女足”。东京奥运会上,中国女足大失水准,一场未胜,同样是饱受质疑。痛定思痛,经过换帅、整训等一系列“刮骨疗毒”式的调整,终于在春节期间举办的女足亚洲杯上实现蝶变,连续三场逆转,相继攻克日韩,一举站上了亚洲女足之巅。

有人可能会说,女足的成功有偶然也有运气。但偶然里有必然,运气从来都不垂青萎靡者。女足的斗志和不服输的精神是铿锵玫瑰绽放的最亮丽的底色。有位必先有为,女足对此做了很好的诠释。

生产日期别再“躲猫猫”

□杨方

“劳驾,您帮我看看这牛奶的生产日期在哪儿?是几号生产的?字太小我看不清……”你逛超市时是否遇到过老年人这样的求助?是否看到过带着放大镜购物的老年人?作为线下实体百货消费的主力,不少老年人购物特别是购买食品类商品时,部分商品上难以辨认的食品标签成了他们购物的绊脚石。

在超市购买食品类商品时,我总习惯查看生产日期,尤其是在购买特价或促销食品时更需要留心。但查看生产日期却并不是一件很容易的事,有时翻过来倒过去,半天也找不到,等好不容易找到了又看不清楚,因为字号太小。

长期以来,一些食品包装上的生产日期总喜欢和消费者“躲猫猫”,主要是因为生产厂家在印制生产日期时印在哪个位置的都有,再加字号颜色和大小都没有统一的标准。生产日期印在哪里还在其次,只要字迹够大就能找到,除非根本就没有生产日期。

如今在实体店消费的主要是中老年人,为辨认食品标签上的文字,难道去超市前还需配备一个放大镜不成?所以,为方便消费者看到生产日期,也为了不让心里有鬼的生产厂家糊弄消费者,非常有必要给“日期标识”立个规矩。相关监管部门需强制要求生产厂家,必须把生产日期统一印制在醒目位置,字体统一使用大字号和醒目颜色,别再为此“躲猫猫”了。

治理网暴势在必行

□桂从路

互联网与日常生活深度融合,改变人们的沟通交流方式,也影响着道德规范、价值观念、行为习惯的形成。前不久,中国正能量2021“五个一百”网络精品评选结果发布,一个个网络正能量建设者、一个个正能量网络内容产品为网络空间向上向善注入强大动力。

网络空间是亿万民众共同的精神家园,激浊扬清,正能量则充沛。一段时间以来,网络谣言、网络暴力等问题成为污染网络生态的顽瘴痼疾。或是借助网络热点挑动网络对立,或是肆意制造谣言,或是躲在键盘后面施放冷箭,或是发动人肉搜索侵害隐私……网络暴力不仅给当事人带来身心伤害,

更是毒化网络风气、污染网络生态、降低网络格调,让网络参与者深受其害,特别是影响青少年的健康成长。

治理网络暴力既是社会治理课题,也是道德文明工程。网络暴力时有发生,也体现部分网民的网络素养不高,适应互联网发展的网络道德有待进一步培育。一方面要持续加大正能量内容建设的力度,让积极向上的网络文化成为主流,另一方面也要坚持自律与他律相结合,推进网络素养教育,引导广大网民尊德守法、文明互动、理性表达。与此同时,作为互联网内容的建设者、传播者,主流媒体应当发挥引领导向作用,以形式多样的内容供给、传播

方式提升正能量作品的吸引力、感召力。社会各界也应积极参与,发挥各自优势、拓展网络道德实践模式,壮大网络正能量的版图。坚持问题导向,协同发力,才能让正能量更加充沛,才能使网络文明蔚然成风。

治理网络暴力不可能一蹴而就,提升网络文明也需久久为功。近日,国务院办公厅举行2022年“清朗”系列专项行动新闻发布会,介绍这一专项行动情况,具体包括10个方面的重点任务,其中一个重要方面就是开展“清朗·打击网络谣言”专项行动。持之以恒,汇聚更多向上向善的正能量,必能消除网络暴力滋生的土壤,共建美好精神家园。

与人方便是一种美德

□郭振山

俗话说,与人方便,与己方便,意在告诫人们,凡事多为别人着想,在为他人提供方便的同时也为自己创造方便。

与人方便体现在出行上就是让一让。一个城市,芸芸众生,为了工作、生活,谁都避免不了出行。遇到人流密集、交通拥堵的情况,谁都想快些走但谁都走不了。这时就要设身处地地为他人想一想,如果自己正好不着急就让一让,车来了让着急的人先上,路通了让着急的人先走。

与人方便体现在工作上就是帮一帮。一群人为了一个目标走到一起,贵在互相帮助。有

些人因家里或个人临时有事,手中的工作还没完成但又不能拖,在这种情况下就要求有人站出来,帮对方分担一部分,将对方未完成的工作揽过来。平时看到别人工作忙而自己又正好完成工作有闲暇,也不妨主动帮对方一把,这样既减轻了对方的负担,又让自己收获了友谊。

与人方便体现在责任上就是担一担。工作中谁也难免会有失误,有失误就要勇敢地承担责任。有时候失误可能是多数人的原因造成的,也可能是个人原因造成的,但不管什么原因都需要

有人承担责任,而此刻最可贵的就是主动分担责任。生活中难免会遇到一些矛盾,邻里之间、同事之间,朋友之间、师生之间、上下级之间甚至夫妻之间难免会有一些不愉快的事情发生,造成一些矛盾和隔阂,这时候就需要换位思考,多想对方的困难,理解对方的心情,宽宥对方的疏漏,原谅对方的过失。如此一来,你的心情就会随着事情的开解而变得轻松愉悦。

与人方便体现人间真情,是一个人心灵的净化和对繁杂事物的放下,是文明社会发展的必然要求。