# 依法打击网络谣言

□郑智生

近期,各种网络谣言比较多,现就官方公开辟谣的列举一二。

4月11日,民航局举行新闻发布会,相关负责人对"3·21"东航MU5735航空器飞行事故原因一些传言作出回应表示,这些传言严重误导社会公众认知,干扰事故调查工作,已涉嫌违法,有关部门正配合公安机关开展调查,将依法追究造谣者法律责任。4月8日,上海市公安局发布警情通报表示,依法对自行编造"武警将接管上海社区"虚假信息的周某某(男,35岁)开展调查。

互联网不是法外之地,更不是谣言散布的温床。网信部门根据群众举报和网络巡查,及时对各类谣言进行辟谣澄清;公安机关对谣言制造者、蓄意传播谣言者一追到底、依法惩处。这是依法治网的应有之义、应有之举,以此为鉴,以网为镜,依法打击网络谣言。

首先要查证溯源,弄清楚是什么人在造谣、为什么要造谣。过去,对"受阅飞机有物体掉落"等一些危害空中安全网络谣言的打击批驳,只做了"及时辟谣"的上篇文章而缺少了"查证溯源"的下篇文章,使触犯刑法的谣言制造者一直逍遥法外,有的"辟谣者"反而被污蔑陷害为"造谣者"。由此来看,打击批驳网络谣言,需要坚持法治思维和法治方式,把查证溯源作为第一选项,切实弄清楚是什么人在造谣、为什么要造谣。

其次要有法必依,弄清楚造谣者行为是违规、违法还是犯罪。《中华人民共和国刑法》规定:编造虚假的险情、疫情、灾情、警情,在信息网络或者其他媒体上传播,或者明知是上述虚假信息,故意在信息网络或者其他媒体上传播,严重扰乱社会秩序的,处三年以下有期徒刑、拘役或者管制;造成严重后果的,处三年以上七年以下有期徒刑。根据《互联网信息服务管理办法》,互联网信息服务提供者不得制作、复制、发布、传播含有散布谣言、扰乱社会秩序、破坏社会稳定等内容的信息。

由此来说,打击网络谣言需要"有法必依",以此正告谣言制造者,"手指动一动,圈群造谣言"等行为违规违法甚至犯罪,必当受到法律惩处和社会谴责。

三要有破有立,弄清楚真相是什么、事实是什么。比如,查处批驳一起危害空中安全的网络谣言,既指明这一谣言出自哪里、是谁炮制的,又及时公开了事实真相。打击网络谣言需要有破有立,不搞简单否认,阐明事实真相,切实提升公信力。

网络无限,道德有界;网络无形,法律有绳。无论人们在网络中怎样虚拟自己,都必须自觉遵守道德准则和法律规范,不造谣,不传谣,不信谣。

# 殡葬服务业不能成为监管盲区

□丁静

北京某三甲医院"天价殡葬费"事件这几天在网上很火,细观,的确令人咂舌。

邓先生爱人的遗体火化前暂时存放在北京某三甲医院太平间,两天多总共花费38000多元,其收费项目五花八门,让人眼花缭乱:"供饭服务"600元、沐浴SPA服务5990元……

家属不满,提出异议,"他有一个600块钱吃饭钱,但是我不知道600块钱给死人吃的是什么。"

殡葬工作关系民生,连着民心。近些年来,一些个性化的殡葬服务项目满足了人民群众多层次的服务需求,但价格虚高、收费不规范等问题也不绝于耳。

国家相关政策早已明确,"不得违反公平自愿原则""引导群众理性消费和明白消费"等,但现实中"天价墓地""天价寿衣""天价殡葬费"等问题却总是难以根治。

究其原因,还是监管乏力。一些地方殡葬行业的管理体制尚未完全理顺,职权交叉、权责不明让这一行业成了监管的短板。还有一些地方"办法"跟着"舆情"跑,日常管理和约束机制没有跟上,到头来还是"筛子装水到处漏"。

怎么办?

一方面要有"安民告示"。建好收费标准和价格的公示体系,无论是基本服务项目还是"个性化"服务项目,都明明白白告知消费者。相关公示信息要通过网络等载体加大宣传和展示,以便群众监督。

另一方面要加大打击力度。价格执法要落到实处,坚决打击不实行明码标价、有违"公平、自愿"原则的殡葬消费。

生老病死是任何人都无法逃避的自然规律,殡葬服务也包含着公共服务的基本内涵,同时又有市场化的需要,因此不能成为监管的盲区。消费者遇到糟心事也不要吃哑巴亏,有人举报有人查处,才能让殡葬行业变得越来越规范。

# 装不装APP谁说了算

□李万祥

近日,针对部分网站在用户浏览页面信息时被强制要求下载APP等问题,工业和信息化部督促相关互联网企业整改,可谓深得人心。

"不下载APP就不让看",网民烦此久矣。明明在网页就能做到的事非要下载APP才行,还时不时跳出来"下载APP才能观看全文"的弹窗以及碰触广告下载APP等,令人不胜其烦。有关企业在网页上设置重重关卡,无非就是要推广APP使用,增加APP下载量,提高用户数量,从而增强APP活跃度。然而,采取强制下载这种简单粗暴的方式不仅降低了用户网络浏览体验,而且威胁到用户权益和个人信息安全。

当前,APP侵犯用户权益问题集中表现为6种:欺骗误导用户下载APP,违规收集个人信息,超范围收集个人信息,弹窗信息骚扰用户,应用分发平台上的APP信息明示不到位,强制、频繁、过度索取权限等。这些乱象在各类行政监管通报里屡屡被提及。

一方面,各相关企业要常把用户愿不愿意放在心上,自查自纠,立行立改,举一反三。未经用户同意或主动选择不得自动或强制下载APP,推荐下载APP时应同步提供明显的"取消"选项,切实保障用户的知情权、选择权,杜绝各种影响用户正常浏览信息的不合理行为。另一方面,监管部门要狠抓落实,加强APP监测检测,指导督促互联网企业切实维护好用户权益,让人民群众在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感。

## 细微之处见道德

□梁诗韵

近日,我骑电动自行车带着孙女去超市,在超市门口附近下车时,一辆黑色私家车快速经过积水路段,溅起的水花将孩子淋了个透心凉。

驾车行经积水路段不减速是失德的表现。明知道车轮碾轧积水时会溅起水花,明知道这会给路上的行人溅一身泥水,却仍然快速行车,这样的行为是道德有亏。我们不妨换位思考,有人稳稳当当坐在车里无视路人,车辆飞驰,水溅行人,你有没有想过如果这个行人就是你或你的亲人,你会作何感受?"车德"反映品德,驾驶技术通过不断的实践积累还可以逐渐提高,但要是缺了"车德",那就是个人修养和素质问题,这与我们的城市形象更有着密不可分的关系。

其实,驾驶者都不会恶作剧似地故意将车开得飞快,他们驾驶车辆过快往往是一种不自觉的驾车习惯,这种习惯不会因为雨水天气和低洼地段突然改变。驾车习惯与驾驶员个人素质有着很大联系,更包含他们对交通法规的理解。减速慢行诠释了谦逊之礼,在"礼"的引导和约束下,良好的公共交通秩序才得以保障,人与人之间的互相尊重才得以体现,大家传递和谐、友好与善意,淋个透心凉的闹心事就不会再重演。

道路交通安全需要人人参与、人人守护。过积水路面减速慢行虽是一个很小的举动,但是若能够让每位驾驶者都重视起来,就如同在城市里撒下文明的种子,必将收获满园的文明之花,人们会体味到更深层次的幸福感。无论开车还是步行,都可以享受到文明交通秩序带来的舒适与安心,这是我们共同的期望。

## 让闲置物品"忙起来"

□刘硕

电商蓬勃发展的当下,便捷的购物方式影响了不少人的消费习惯。日用品促销那就先囤一波,计划运动健身就先把装备买齐……在互联网"买了总会用得上""小孩子才做选择"的营销之下,消费者下单猛如虎,快递拆得苦。然而,当一时的新鲜感散去,很多物品就成了"弃之可惜,拿之无用"的鸡肋所在,终是束之高阁的,面对闲置成堆的物品徒留苦闷,本人对此也是深有体会。

若想将自己从被闲置物品的绑架中解救出来,归根结底还在于开源、节流两个方面。俗话讲,甲之蜜糖,乙之砒霜,你的闲置也许正是别人的刚需。解决闲置物品,首先要让它们在流动中"忙起来"。然而,调查结果显示,可靠方便的捐赠和交易渠道显然是处理闲置物品的明显短板,发现问题不是目的,想办法解决才是硬道理。

二手交易平台管理混乱、售后复杂、交易透明度不高的种种乱象显然给用户带来了不少负面影响。对于此类情况,有关部门加强对二手交易行业的规范监管显然迫在眉睫。

除了开源之外,消费者自身的节流行为才是缓解闲置物品泛滥的"治本"所在。随着"断舍离""反消费主义"等观念逐渐取代激情消费,"三思而后下单"成了很多消费者的新热词。期待随着理智消费观念的进一步发展和传播,使闲置物品不再成为生活的负担。