

■聚焦城市十项行动·公共区域环境提升

求净,落实“两扫三洒一冲”;治“占”,整治与服务并举;治路,补短板水平提质量

“创城”乐章,“大城管”弹出漂亮音符



善美环卫机械化清扫东三环。邢丽珠 摄

□保定晚报记者 刘澜 见习记者 卢雪竹

六月的保定城,树木葱茏,绿意盎然。夏至时节,冲洗过后的街头,纯净舒爽。

创建文明城市,是全市人民的美好愿望。自我市开展创建文明城市“十大专项整治行动”以来,市城市管理综合行政执法局紧盯主城区公共区域环境提升、占道经营整治、路网补短板水平提质量等工作,从摸清底数、完善功能、建立机制、数字赋能、严格考核等方面入手,全力提升市容环境秩序、建强市政路网设施,以“大城管”格局助力开启“创城”新篇章。

着力求净,打造“席地而坐”的城市。全面实行“水洗机扫”,落实“两扫三洒一冲”,将主干道、次干道、支路保洁时间分别增加到18小时、14小时和12小时,实现可机扫道路机械化清扫全覆盖,不能机扫路段增加人工保洁频次,常态化落实“以克论净”考核,积极开展“道路观摩”评比。同时,开展“零点”行动,整治渣土车“遗撒乱倒”,截至目前已处罚违法车辆136辆,清理整治建筑垃圾堆积217处,约谈企业20余次。

着力治“占”,坚持整治与服务并举。开展督察“亮剑”行动,对问题频发路段、医院和学校周边等重点部位加大整治力度,目前已整治店外摆放、占道经营4500余处。推行“门前五包”,与1.2万余家沿街商户签订责任书,强化共建共管共治意识,携手创造干净整洁、和谐有序的城市环境。实施“两个100”惠民工程,在便民农贸市场设置100个“惠民专柜”,将“修锁、修车、修拉链”等摊点打造成100个“城市港湾”,全部免费提供使用,解决部分下岗职工、低保户等困难群体生计问题。同时,探索便民早餐点规范布局工作,让人民群众切实感受“一早的美好”。

着力治路,聚焦路网补短板水平提质量。照亮回家路,对153处“有路无灯、有灯不亮”区域进行改造提升,确保道路照明覆盖率100%。畅通回家路,整治主城区现有12万平方米破损便道,实现对市政产权便道整治全覆盖。安全回家路,实施北三环泵站等“六站一网”建设,全力消除“城市看



朝阳大街城市慢行系统让市民乐享街头慢生活。高欣悦 摄

海”,对主城区11.98万个窨井盖进行专项整治,对供水、排水等设施井进行防坠改造,保障市民脚下的安全。绿化回家路,主城区新建100个口袋公园,推进七一路、东风路、朝阳大街慢行系统建设。同时,强化市政道路管护和园林绿地管护。

便民、利民、惠民是城市管理工作的出发点和落脚点,提升的是城市的魅力、活力和吸引力。为此,城管执法部门聚焦体制之变,构建“大城管”格局,落实“兜底”责任。聚焦机制之变,开展“城管进社区”,每月固定时间下沉街道社区,解决群众身边事。聚焦作风之变,推行“开门办城管”,发布“品质保定”微信小程序,倡导市民参与城市管理。聚焦能力之变,建设“一网统管”数字平台,丰富智慧管理新方式,提升城市精细化管理效能。聚焦理念之变,树立大城管思维,全力确保“目之所及皆有人管,凡管之事皆有标准”。

如果把城市比作乐章,那么,城市管理就是其中悦耳的“音符”。如何让城市既有“面子”、又有“里子”,既有“颜值”、又有“内涵”?

“爱管,会管,管好。”——市城管执法工作者努力以行动作答,为现代化品质生活之城建设和全国文明城市创建工作聚力前行。

■创城简报

易县:在职党员进社区 携手共创文明城

保定晚报讯 6月15日,易县县直机关党员干部职工志愿者们深入社区,积极参加小区环境治理志愿服务活动。

活动现场,志愿者们有的对绿化带、小区楼道进行打扫;有的捡拾纸屑、烟头、塑料袋等垃圾;志愿者们自带小铲子、喷壶等工具,对楼道内层层贴覆的小广告进行清理,集中铲除居民楼院内“牛皮癣”顽疾。“党员进社区 共创文明城”志愿活动在易县已持续开展三年之久,正逐步成为主题突出、特色鲜明、可持续、受欢迎的志愿服务品牌。

顺平县:部门联动齐心协力 文明城市共创共建

保定晚报讯 连日来,顺平县持续掀起文明城市创建热潮,县文明办动员全县各单位志愿者迅速集结、下沉一线,全力推动文明城市建设全员参与、全域推进、全面提升,切实营造干净、整洁、有序的人居环境。

该县行政审批局、县市场中心等单位组织志愿者,在早晚高峰期间与执勤交警一起管理、劝导交通违法行为,引导市民自觉遵守交通法规、养成良好出行习惯,共同营造文明畅通有序的交通环境。县市场中心全体干部职工对城北市场进行大扫除,对市场内的摊位台面、地面、挂牌架、卫生死角等进行了全面的清扫和冲洗,此外,职工们还对市场周边的环境进行了全面的清扫,确保市场内外环境干净整洁。各单位深入各自包联点位开展环境卫生清扫、公共秩序维护等志愿服务活动。

涞水县:携手共建 点“靓”城市文明风景线

保定晚报讯 近段时间,涞水的大街小巷随处可见色彩艳丽、格调清新、设计精美的公益广告、景观小品、手绘电箱等。在高速公路口、公园广场等公共场所,一些独具特色、富含时代气息的以创建省级文明县城、卫生县城等为主题的文明景观小品在各个角落绽放。涞水县主次干道两侧的配电设备,一改往日“灰头土脸”的形象,披上了炫彩亮丽的“外衣”,摇身一变成了主题鲜明、色彩突出的风景画。一处一风景,一景一文明。景观小品不仅提升了城市文化品位和颜值,还彰显出浓厚的地域特色,发挥着传播文明风尚,弘扬正能量的导向作用,让文明理念深入人心。

■提升城市软实力大家谈

让两张“名片”助力城市软实力

□曾繁巍

对于一座城市来说,硬实力是外在形象与品牌,软实力是内在底蕴与灵魂。软实力的提升,对城市发展发挥着不可忽视的推动作用。提升城市软实力,需要全社会共同努力打造两张“名片”。

提高市民综合素质,打造行走的流动“名片”。每一个市民都是这座城市中行走的“名片”,他们的一言一行便是城市软实力最好的彰显。从学校到机关,再到企业、农村、社区……从娃娃抓起,加强素质教育,人人从我做起,做好每一件点滴小事,时时处处树立城市“主人翁”意识。每一

个人组成自己的“小家”,又由每一个“小家”组成城市这个“大家”。如果人人以保定为荣,为保定增光,为城市添彩,文明礼让,规范言行,清扫心灵上的“浮尘”,擦亮城市行走的流动“名片”,便是城市软实力最好的口碑与宣传。

提升城市文化底蕴,打造固定的永久“名片”。城市软实力的提升,除了要提高每个市民的综合素质,还要在城市文化底蕴上下真功夫。这需要我们深入挖掘城市历史积淀,传承发扬城市优秀文化,整合现有城市文化资源,对保定历史古迹进行保护与修缮,对保定本土作家群予以扶持和培育,使保定的文化底蕴愈发深厚,特色文化更加发扬光大,让文化成为保定这座城市最好的“金字招牌”。