

# 保定“书店哥”的志愿情怀

□杨方

前几日,无意中发现路边宣传橱窗上一位熟悉的面孔,原来是“小小书社”的经理孙长利,是我们身边的“道德模范”“保定好人”“河北好人”。孙长利最初是因喜欢读书写作才开书店的,被誉为具有文人情怀的“书店哥”,所以,懂他的人从来不称呼他老板、经理啥的,一声“孙老师”是他最称心的称呼。其实,在孙老师的精神世界里,还有一种情怀,更值得圈点——志愿者情怀。

随着智能手机的普及,公众读书

习惯的转变,在纸质阅读式微、图书市场萎缩的当下,一家民营实体书店能够经营至今,本身就是一种了不起的坚守。笔者以为,这背后的原因,除了与他一贯秉承诚信精神有关外,还有一种社会责任感在里面,而甘于奉献的志愿者情怀尤为浓烈。

多年来,孙老师和他的“小小书社”不仅引领着公众阅读风尚,还不忘回报社会,以志愿者的身份热心参与文化公益活动与慈善事业。而且,为壮大志愿者的力量,还成立了莲池区小小书社文友志愿服务队,先后组织队员开展“进社区、进学校、进敬老院”等

志愿服务活动,组织捐赠图书3万册、组织捐款、捐物、慰问活动10余次,被市文明办授予“保定市先进志愿服务组织”荣誉称号。“道德模范”“保定好人”“河北好人”这一连串的荣誉,让世人对这位民营书店老板刮目相看。

在保定,餐饮业里出了个家喻户晓的“油条哥”,而引领公众阅读风尚与弘扬志愿者精神的孙长利,何尝不是享誉古城的“书店哥”?“书店哥”的志愿情怀,是作为一位优秀公民充满大爱的有力诠释,更是弘扬新时代保定精神的生动注脚,也折射出新时代保定精神就在我们身边。

## 以“绣花功夫”办养老中心

□刘根旺

某农村建了一个养老中心,60岁以上的老人可入住,收费还不多。开始参加的人极多,但过了一段时间,好多老人都不愿去了,因为上下午开饭时,他们正在自家地里干农活儿,实在不愿丢下庄稼去吃饭。

村里建个养老中心,向城市看齐,按固定时间吃饭,实行标准化管理,让村里老人歇好吃饭,乐享清福,无疑是老年人的福音,值得点赞!但现实是好多家庭的孩子都在外打工,老年人仍要承担地里的农活儿,城里吃饭的点儿,正是农村人趁凉快干活儿的时间,谁也不会因为赶饭就撂下地里的活儿!所以农村建养老中心是大好事,但要科学地接地气地办下去,还需要以“绣花功夫”做好细节,进一步满足老年人各方面的现实需求。

笔者以为,农村(尤其是山区)的养老中心不必要一味地追求像城市一样的管理!农闲季可以像城市一样开饭,农忙季可以分批次开饭。另外,老人们都有精神需求,也都想享受天伦之乐,所以读书看报下个棋,和孙子孙女在一起沟通交流,养老中心都需要予以充分满足!

建好养老中心,属于民生大事,注重细节精耕细作,才能让养老中心真正成为老人们的乐园,才算把这件民生大事办好办彻底了。对于农村养老中心是如此,对于农村其他涉老行业、银发经济等等,又何尝不是如此呢?

# 诚信才能让美味佳肴“活色生香”

□马啸宇

朋友要过生日,由于工作繁忙,没时间下厨,就从一家网红饭店点了八个菜。要说这网购真是快捷方便,早晨8点下单,11点菜就送到了。只是在吃的时候他和家人才发现,每一份菜量都比饭店的自我宣传要少许多,而且味道也差强人意。

这些年,随着网络深入生活的方方面面,一些餐饮店也开始为推介自己,在虚拟世界上开辟出了专属于自己的“根据地”。在给广大消费者带来惊喜和方便的同时,也有一些不良商

家为了多招揽顾客、多谋利益逐渐背离了诚信的初衷,屡屡使出虚假宣传、过度美化包装等小伎俩。结果是自己倒了牌子,消费者倒了胃口,怨声四起、吐槽不断,把一场好好的网络经济硬生生给做成了“夹生菜”。

饭店利用网络平台展示自己、推介自己,是非常好的一次机会。正好借此把自己奉顾客为“上帝”的宗旨、良好的服务态度、优美的就餐环境、物美价廉的美食,直观呈现在消费者面前。要知道凭借网络飞快地传播速度,强悍的影响力,可以迅速为自己建立起良好的口碑。可这么好的一个平台和

窗口,有些商家不知道珍惜,反倒让网络照见自己不堪,让信誉一落千丈、反巧成拙。

光有网上的好形象展示还是不够的,还要在现实经营中做到言行合一,真正让顾客体验到宾至如归的感觉。不管你要把“初来客”变成“回头客”,还是要把“回头客”变成“永久客”,就必须坚守诚信的原则和法律的底线,这比那些言之凿凿,虚无缥缈的自吹自擂要让人信服得多。而且,这也是让自己在激烈的商业角逐中安身立命,拥有一席之地的基础和法则。



护环境 爱保定

别让塑料吞噬美丽的城市



保定市文明办 宣