

# 五部门多举措推动“老字号”传承创新

新华社北京2月2日电 《经济参考报》2月2日刊发文章《五部门多举措推动老字号传承创新》。文章称,2月1日,商务部网站消息显示,近日,商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》(以下简称《办法》)。《办法》提出,要建立“有进有出”的动态管理机制,不断完善中华老字号名录,推动中华老字号顺应市场机制、守正创新发展,引领带动更多市场主体实现高质量发展,着力提振发展信心,加快品牌培育发展,促进形成强大国内市场,更好满足人民对美好生活的需要。

在当天商务部召开的“推动老字号创新发展 促进品牌消费”专题新闻发布会上,商务部副部长盛秋平表示,老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,历史悠久,拥有世代传承的独特产品、技艺和服务,具有鲜明的中华优秀传统文化特色和深厚的历史文化底蕴,取得社会的广泛认同,形成良好信誉的品牌,具有很高的经济价值,也有丰富的文化价值,已成为百姓“日用而不觉”的一部分,在建设社会主义现代化中不可或缺,在满足居民消费需求方面发挥着重要作用。

盛秋平介绍,目前,我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家,其中有701家中华老字号创立至今超过100年,历史最悠久的北京便宜坊到今天已经走过607年的岁月。从行业看,这些老字号广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域,既有柴米油盐,也有琴棋书画。从规模看,全国老字号年营业收入超过2万亿

元,在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。从国际上看,重视对老字号的保护支持也是普遍做法,日本仅2022年就有1300多家企业迎来了“百年生日”,入选2022年《财富》世界500强的德国企业中,有一半发展历史超过百年。

“中国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国,有条件、有能力也有必要培育壮大一批我们自己的‘百年老店’。”盛秋平说。

记者在发布会上了解到,党中央、国务院高度重视老字号创新发展工作,已将“中华老字号”纳入全国创建示范活动项目目录。此次五部门出台《中华老字号示范创建管理办法》,就是认真落实中央有关工作部署,通过“三个突出”,强化示范创建、动态管理,把老字号的创新活力释放出来。

具体来看,一是突出“优中选优”,从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力突出三个方面,设计量化的认定指标,把真正的好品牌找出来;二是突出“示范引领”,特别强调企业的代表性、带动性,把诚信经营、规范发展摆在突出位置;三是突出“动态管理”,努力打造一批知名品牌,树立一批标杆企业,对符合条件的持续敞开“大门”,对出现问题的企业及时采取约谈警示等管理措施,推动老字号实现高质量发展。

盛秋平表示,下一步,将抓紧部署开展新一批中华老字号认定,对现有中华老字号进行复核,定期开展评估,实施动态调整。在此基础上,进一步建立健全老字号保护传承和创新发展的长效机制,持续出实招、出硬招,把“金字招牌”擦得越来越亮。(记者 王文博)

## 全面实行股票发行注册制改革正式启动

据新华社北京2月1日电(记者姚均芳 刘羽佳)据证监会1日发布的通知,2023年2月1日,全面实行股票发行注册制改革正式启动。同日,证监会就全面实行股票发行注册制主要制度规则向社会公开征求意见。

根据证监会官网发布的消息,全面实行股票发行注册制的主要标志是,制度安排基本定型,覆盖全国性证券交易场所,覆盖各类公开发行股票行为。在改革思路,把握好“一个统一”“三个统筹”。“一个统一”,即统一注册制安排并在全国性证券交易场所各市场板块全面实行。“三个统筹”,一是统筹完善多层次资本市场体系;二是统筹推进基础制度改革;三是统筹抓好证监会自身建设。

证监会有关部门负责人介绍,这次改革将优化注册程序。坚持交易所审核和证监会注册各有侧重、相互衔接的基本架构。进一步压实交易所发行上市审核主体责任,交易所对企业是否符合发行条件、上市条件和信息披露要求进行全面审核。证监会基于交易所的审核意见依法作出是否同意注册的决定。

据介绍,改革将统一注册制度。整合上交所、深交所试点注册制制度规则,制定统一的首次公开发行股票注册管理办法和上市公司证券发行注册管理办法,上交所注册制制度规则与上交所、深交所总体保持一致。交易所制定修订本所统一的股票发行上市审核业务规则。

## 中疾控首次报告我国代表性婴幼儿膳食调查数据

新华社北京2月2日电(记者顾天成 李恒)我国0至5月龄纯母乳喂养婴儿的母乳平均摄入量为800.1克/日,6至23月龄婴幼儿辅食来源的蛋白质偏高、铁和锌不足……近日,中国疾病预防控制中心营养与健康所首次报告了“十三五”科技部基础资源调查专项“中国0至18岁儿童营养与健康系统调查与应用”婴幼儿膳食调查数据。

中国疾病预防控制中心营养与健康所研究员杨振宇表示,婴幼儿期营养是全生命周期健康的基础。膳食摄入不足或过多是营养不良的主要原因,食物摄入评价可识别早期营养不良,为实施营养干预提供重要科学依据。

据介绍,此次调查研究分析了我国0至5月龄婴儿母乳摄入量,6至23月龄婴幼儿辅食能量和营养素摄入量,为推动我国母乳和辅食评估技术创新与发展提供

最新信息。

调查研究结果显示,在婴儿母乳摄入量方面,2019年至2021年间我国0至5月龄纯母乳喂养婴儿的母乳平均摄入量为800.1克/日,24小时平均母乳喂养次数为8次。母乳摄入量随着月龄的升高而增加,5月龄保持平稳。除个别月龄外,不同地域和性别0至5月龄婴儿母乳摄入量相近。配方粉或辅食引入直接影响6月龄内婴儿母乳摄入量。

在辅食能量和营养素摄入量方面,2019年至2021年间我国6至8月龄、9至11月龄、12至17月龄和18至23月龄婴幼儿每日辅食来源的能量分别为156.1千卡、258.0千卡、388.7千卡和581.1千卡。与世界卫生组织辅食营养素密度建议值相比,此次调查研究内的6至23月龄婴幼儿辅食蛋白质密度偏高,6至8月龄和9至11月龄婴幼儿辅食铁密度和锌密度偏低。

## 我国每销售4辆新车就有1辆新能源汽车

新华社北京2月2日电(记者谢希瑶 潘洁)商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋2日说,我国新车销量中新能源汽车占比由2021年的1/8增至2022年的1/4,就是新车销售中每4辆车里就有1辆新能源汽车。

国新办当天举行新闻发布会介绍2022年我国商务运行情况。徐兴锋在发布会上介绍,汽车是消费“四大金刚”之一。2022年,我国新车销量2686.4万辆,同比增长2.1%,连续14年居全球首位。其中新能源汽车表现亮眼,内销增长近一倍,增速达93.4%;外销增长1倍多,增速达131.4%。

《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》提出,到2025年,新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。徐兴锋说,现在这个比例已达25.6%,提前三年完成了这个目标。

谈及稳定和扩大汽车消费,徐兴锋说,一是稳定新车消费,推动汽车消费由购买管理向使用管理转变;二是支持新能源汽车消费,引导各地在牌照、充电、通行等各个方面,进一步优化使用环境;三是继续扩大二手车流通,加快建设完善全国性的二手车信息查询平台,修订《二手车流通管理办法》,让车辆信息更加透明;四是畅通汽车报废更新,修订完善机动车报废管理规定,健全报废机动车回收利用体系,鼓励有条件的地方开展汽车以旧换新。

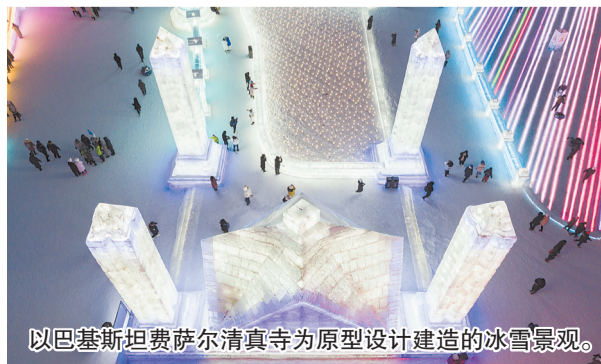
## 上合成员国经典建筑冰雪景观亮相中国“冰城”



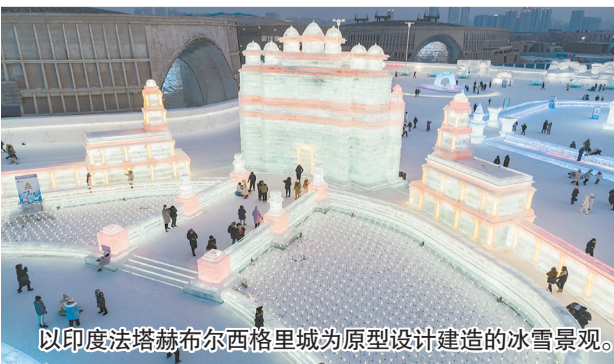
以中国的太和殿为原型设计建造的冰雪景观。



以俄罗斯的圣瓦西里教堂为原型设计建造的冰雪景观。



以巴基斯坦费萨尔清真寺为原型设计建造的冰雪景观。



以印度塔塔赫布尔西格里城为原型设计建造的冰雪景观。

在被誉为中国“冰城”的黑龙江省哈尔滨市,本届哈尔滨冰雪大世界将上合组织8个成员国的代表性建筑以冰雪景观的形式呈现,吸引不少游客参观。

新华社记者 谢剑飞 摄