



采摘工人正在暖棚内收摘草莓。



工人在分拣车间根据草莓的大小和品质进行分类收装。

顺平县腰山镇： 打造草莓产业集群 致力农旅康养融合

□保定晚报记者 贾祎玮 通讯员 王琴

春季的顺平县腰山镇才良村，才良沃野草莓现代化农业园区一片火热繁忙景象。28个日光暖棚和一个5500平方米的智能玻璃温室依势而建，暖棚内一垄垄草莓秧有序排列生长，一颗颗草莓镶嵌其中，或玉颜娇媚，或红如玛瑙。分拣流水线上，工人们正加紧称重、包装。一盒盒品质上乘的草莓，当天便会送至保定市区以及周边县(市)的各大商超。

就在前不久举办的2023中国草莓品牌大会暨中国草莓展上，腰山镇草莓大放异彩，斩获三大奖项——沃野草莓有限公司选送的“红颜草莓”，在“邵莓园”杯2023全国优质草莓大比拼中获得金奖；沃野草莓有限公司“才良沃野”品牌，被中国草莓品牌大会组委会认定为2023年度受市场欢迎草莓企业品牌；“顺平草莓”跻身2023年度受市场欢迎草莓区域公用品牌20强，且全省仅此一家。

目前，顺平县草莓种植面积达3.1万亩，年产9万余吨，产值达17亿元。腰山镇作为顺平草莓的主产区，从1991年开始种植草莓，已有30余年历史，全镇草莓种植面积超过1万亩，年产2.3万吨，产值4.6亿元，形成了以才良、韩新庄、西韩童等9个村为重点的草莓种植核心区，积累了较为成熟的种植技术和坚实的产业基础。

虽然产业基础雄厚，但长期以来，腰山镇的草莓产业却一直存在规模大而分散、品质参差不齐等问题，草莓价格也较低。如何让腰山镇乃至顺平的草莓走向全国，成为人人交口称赞的知名品牌呢？才良沃野草莓现代化农业园区由此应运而生。园区总投资

1300万元，占地315亩，主要种植红颜、天使、淡雪等品种，通过“三个统一”(统一种植、统一管理、统一销售)提升顺平草莓品质，打造顺平草莓品牌。

从产品商标、包装设计、园区规划、功能划分等方面，腰山镇一盘棋规划，打造原产地域品牌。他们通过“线上销售”和“线下体验”互动结合的新模式，增加腰山草莓品牌的竞争力，让精品优质草莓不仅成为腰山镇高效农产品的典型代表，也成为顺平精品果蔬的金字招牌。在销售推广方面，腰山镇根据草莓产品保质期极短的特点，发展连锁化、网络化、专业化、便利化零售体系。从2020年1月开始，该镇的草莓尝试订单化销售，与保定的各大商超、便利店合作销售，积累了一定的销售渠道和客户资源。

才良沃野草莓现代化农业园区在腰山镇原有草莓产业的基础上，围绕提高农业质量效益和竞争力，以发展都市型现代农业和优质特色高效农业为目标，深入挖掘种植潜力、整合农业资源、延长产业链条、完善供应链、提升价值链，推动一二三产融合发展。园区采取政府主导、企业参与、市场化运作机制，以科研院所为技术引领、企业为纽带、合作社生产为基础，精心打造保西农旅康养融合发展区。同时，园区致力于打造绿色生态草莓主题文化产业集群，精心设计“食住行游购娱”全要素体验草莓之旅，全面推进“乡村振兴+美丽乡村+乡村旅游+产业发展+农村特色文化开发+农村电商+城乡统筹”融合发展，闯出一条产业引领乡村振兴的新路子，为腰山镇高质量发展赋予了强劲势能。

(本文图片由顺平县沃野草莓农业有限公司提供)



“顺平草莓”跻身2023年度受市场欢迎草莓区域公用品牌20强，采摘工人喜上眉梢。

用辛勤劳动 唱响我们的时代主旋律

