



游客在西湖边与杭州亚运会吉祥物合影。

亚运魅力如何激发经济活力

“亚运经济”伴随着杭州亚运会悄然兴起,展现出火热的中国活力。在亚运会期间,赛事门票就销售火爆,据杭州亚运会主新闻发言人毛根洪介绍,截至10月7日,杭州亚运会体育比赛项目门票已售出超过305万张,票务收入超过6.1亿元,验票上座率超过92%。而在赛场外,在亚运热潮带动下,亚运红利的溢出效应持续扩散。

带火了体育消费

杭州亚运会带动了体育消费的热潮,为体育产业的发展注入了新的动力。在“世界超市”义乌,今年1至8月,义乌体育用品出口50.8亿元,创近5年来新高。其中,1至7月义乌对亚洲国家体育用品出口14.2亿元,同比增长12.7%。

火的不仅是外贸。在国内,杭州亚运会还带动了全国范围的全民健身热,并由此带来旺盛的体育产品内销。据统计,中秋、国庆假期全国各地开展各类特色健身活动6000余项,直接参与人数超过330万人。

义乌市大成体育用品有限公司的店铺负责人蒋红仙算了笔账,亚运会让他们今年体育用品的内贸额增长了两三成。“体育器材方面,乒乓球拍和羽毛球拍的销量最好。这两项运动都是我国传统优势项目,老百姓上手也很快,国内有不少爱好者。”

此外,杭州亚运会后,为助力全民健身,体育馆将主要用于举办大型赛事,游泳馆将主要运营专业游泳跳水赛事、游泳开放及培训,综合训练馆将日常开放并运营篮球、羽毛球、乒乓球等项目的培训。

据介绍,场馆在亚运会后将积极申办高水平赛事,承接专业赛事,开发具有地方特色的群众性赛事,带动市民参与和观赛,助力全民健身持续开展。

除此之外,亚运会还给杭州提供了一个跟国际组织衔接的契机。亚运会期间,世界羽毛球联合会、国际皮划艇联合会、国际曲棍球联合会分别与杭州市签订合作备忘录。据杭州亚运会主新闻发言人毛根洪介绍,从今年12月份到未来持续几年,已经定下了许多比赛,这些比赛的落地能让更多人参与其中。

带火了小微商家

民营经济是推进中国式现代化的生力军。杭州亚运赛场上,浙江民企的身影随处可见。据媒体报道,在



来自印度的客商(右)在义乌国际商贸城的一家玩具店铺内选购商品。(资料图片)



9月28日晚,湖州市长兴县煤山镇的村民和游客在逛庙会,看表演。本版图片均由新华社发

杭州亚运会的176家赞助企业中,来自浙江的就有108家,相关直接或间接参与的民营企业更是不计其数。

不仅是大型企业,量大面广的小微企业也分享了亚运经济红利。杭州亚运会的供应商中有近六成小微企业,这些企业来自各行各业,均在相关领域占据头部位置。就地域看,其中75.5%的商家来自浙江,其次是广东、北京、江苏和上海。在浙江省,超四分之一的小微企业表示通过此次亚运会收获到更多订单,杭州本土公司获益尤多。

在杭州地铁车厢、竞赛场馆、城市街头,常能看到本地市民佩戴亚运徽章或将其作为背包挂饰。在亚运会工作人员乃至运动员群体当中,也不乏亚运徽章“达人”。这些徽章中约80%都来自浙江省温州市的金乡徽章厂。该企业是杭州亚运会徽章及非贵金属类产品供应商之一。借杭州亚运会的东风,公司徽章厂日产量在3万至5万枚左右,预计杭州亚运会徽章产品总产值

可达上亿元。

为杭州亚运会龙舟赛事提供竞技龙舟的厂商来自浙江省杭州市富阳区,该公司为本届亚运会捐赠了26条竞速龙舟,每条龙舟上都拥有15项专利技术,让龙舟拥有完整的图案和平整光滑的外形,重量轻、浮力好、摩擦系数更小,有利于提高速度。该公司今年销售额已达到1300余万元,同比增长60%。

带火了城市旅游

为一场体育赛事奔赴一座城。在中秋和国庆假期,来杭的“亚运旅游者”不在少数。据统计,这个中秋、国庆假期,杭州已经跻身国内旅游热门目的地前三名,亚运会期间的整体旅游订单同比增长279%。杭州市文化广电旅游局发布数据,截至10月6日16时,中秋国庆假期杭州全市各景区景点(含乡村旅游)共接待游客1300.87万人次(日均162.61万人次),比2022年国庆假期增长34.37%。

长假期间,游客在杭人均停留3.3天,相比以往节假日游客平均停留时间提升一倍。银联数据显示,杭州涉旅消费193.289亿元,按照可比口径较去年增长64%,较2019年增长16%。

在亚运会带动下,被杭州亚运会网球女子单打比赛中夺冠的郑钦文带火的“冠军款”葱包烩,以及杭州亚运会首金获得者、“00后”赛艇运动员邹佳琪推荐的“富春江的鱼”等也成为新的热门美食。据“杭州消费在线”监测统计,双节期间,杭州全市8万余家餐饮门店消费1370万笔,营收32.78亿元,同比分别增长140.7%和59.4%。

除杭州外,本届亚运会协办城市宁波、温州、湖州、绍兴和金华也吸引了全国各地的体育迷。去哪儿大数据显示,亚运会期间,宁波、温州、湖州、绍兴、金华酒店预订量同比2019年同期均增长5倍以上,其中绍兴增长最高,达7.2倍,温州次之增长6.4倍。亚运会的举办也拉动了浙江民宿消费。途家民宿数据显示,截至10月6日,“十一”期间浙江省民宿预订量同比2019年增长1.2倍。

亚运会的影响不会随着比赛结束而结束,“亚运经济”的带动效应将持续释放活力,拓展出更多的经济增长点。

据新华社电