

让文化艺术助推城市发展

□史连永

9月29日,保定日报视频号发布了一首歌《西大街的明月光》,这是一首写给咱家乡保定的歌。

八月十五夜,月满西大街。歌曲适时倾情发布,视频以新媒体传播形式,用每一帧精美生动画面带大家感受新歌给古街带来的别样情愫。视频中采访了新歌的词曲作者——保定新闻传媒中心(集团)的庆雨,他将创作初衷徐徐道来,直抵内心最柔软的地方,让思乡和童年唤起每一位保定人的共鸣,带领网友沉浸式体验走在

西大街上,沐浴着中秋月光,感受乡愁。这首歌生动讲述了我们这条有历史、有文化、有味道的西大街的故事。

艺术表达向来是最能嵌入人们内心的方式,也最能唤起人们的记忆,激发情感。《西大街的明月光》作为应时应景的歌曲应运而生,给保定这座古城笼罩了艺术的光芒和朦胧的美感。

那句“月是故乡明”凝聚了游子的思乡之情,发挥了诗歌的艺术效应。一首脍炙人口的好歌是一张靓丽名片,是展

翅飞翔的信使,把一座城的特色传播出去。就如同《成都》《早安隆回》这两首歌曲,在特定的时机特定的背景下一举走红。红的不只是歌曲和歌手,红的是城市,歌曲作为城市推荐者发挥了巨大的作用。

文化艺术能够提高城市软实力,助推城市发展。保定作为文化古城,具有深厚文化底蕴,是产生艺术的沃土。文化艺术的发掘要结合时代特征,在发展中转化,在转化中创新,让更多人因此了解一座城,关注一座城,走进一座城,爱上一座城。



为教育筑牢法治“防火墙”

□马啸宇

易县法院日前到该县第三中学开展送法进校园活动。该院副院长孙春梅以法治副校长的身份给学生讲解“什么是法、法与未成年人的关系”,以及家庭暴力、校园欺凌的危害性,告诉学生们要树立正确的法律意识、时刻规范自己的行为,争做一名合格的青少年。(9月28日《保定晚报》)

由于学生们处于青春期的年龄段,做事时往往缺乏理智,好冲动,不计后果,这不仅酿成了许多家庭悲剧,也毁了他们本该锦绣灿烂的远大前程。易县法院开展送法进校园活动,就是要通过教训深刻的事例、深入浅出的法律知识讲解以及苦口婆心的谆谆教导,让学生们懂得学法、知法、守法的重要性,以完善、强化他们的法治观念,给他们在思想深处建立遵纪守法的“刹车系统”,使他们头脑发热能及时自我泼凉水,让自己冷静下来,自觉终止违法犯罪行为,避免给别人造成伤害和给自己留下终生遗憾。

易县法院送法进校园活动,由于是专业法律人士的讲解,宣传内容更加贴近学生生活,通俗易懂,其生动性和真实性大大增加了学生们学习的积极性。这将形成一种潜在的动力,促进校园的法治建设,使自觉做一个遵纪守法的好学生成为孩子们的共识,同时,这种从未成年人抓起的普法活动也彰显了当地政府和法治机构对学生们安全、健康、快乐成长的关爱。

期待国货刷屏后的“长红”

□黄博阳 游苏航

近日,一些国货品牌抓住流量热点频频互动,花式营销,在收获粉丝的同时更是拿到了大量发货订单,非常红火。

随着时代更迭,一些曾经辉煌的国货品牌陷入了沉寂。但国货品牌始终拥有广泛的客户群体和丰厚的品牌积淀和品牌资产。近年来“国潮”升温、国货走俏,看似偶然,其实必然。

“酒香也怕巷子深”,国货品牌做好宣传很重要。最近国货品牌这波成功的营销抓住了热点事件带来的机会,引发了网友的回忆,这次刷屏也让更多的年轻网友重新认识了老品牌,认识了它们超越品牌的情怀。正如网友所说:“我支持国货,这既是我的理性选择,也是我的感情流露。”

但也要看到,要想让热度流量得以长久,情怀不是确保“长红”的长期饭票。从长远发展看,除了口碑,更要注意品牌自身的品质。

唯有守住品质,“翻红”才能变“长红”。对于品牌来说,要赢得消费者的长久追随,必须体现出长期的价值,真正满足消费需求。事实上,近年来受到网友点赞的国货品牌有许多相似之处,比如品牌历史悠久、质量稳定可靠、价格合理、诚信经营等。只要这些“老底子”在,就有消费者买单。这次意料之外的“翻红”,虽属“借势”,其实也是老国货们十年磨一剑的苦尽甘来。

唯有持续创新,“流量”才能变“留量”。对于国货品牌来说,可以借助偶然的机遇提升热度,但要守住消费者的心,还需回归产品本身,紧跟时代潮流,贴近年轻一代,进行产品创新、服务创新、营销创新。

市场风云变幻,品牌更迭不断。国货品牌“翻红”是一个好的开端,希望老国货们能把握住机遇,借势而上,守住老底子,开辟新赛道。

(据新华网)

传承京剧关键是培养观众

□杨方

中秋国庆前夕,古莲花池上演了一场主题为“国戏风华好月圆”的中秋京剧、昆曲展演。众多戏曲名家与中国戏曲学院的优秀学子、青年路幼儿园的小朋友倾情演绎了《武家坡》《春秋亭》《状元媒》等经典选段、京剧串烧,赢得观众们的热烈掌声,让戏迷朋友们在家门口过足戏瘾。(9月28日《保定晚报》)

京剧、昆曲在古莲花池夜间展演不仅丰富了保定市民的精神文化,更重要的是拉近了传统文化与市民之间的距离,给京剧传承增添了一块宣传阵

地。参与展演的还有青年路幼儿园的小朋友,这对京剧艺术传承必然有积极的作用。

最近几年保定开展的“戏曲文化进校园”活动也是旨在让传统戏曲艺术后继有人。其实,从严格意义上说,“戏曲文化进校园”是为了培养未来的京剧观众,让更多人热爱国粹艺术。时下我们国家有不少专业的戏剧学院,但京剧演员成才率很低,十年也不一定出一个好角。尽管如此,我们缺少的不只是好角,而是喜欢看京剧的观众。因此,培养未来的京剧票友,让京剧的观众群体壮大

才是硬道理。

像《武家坡》《春秋亭》《状元媒》这些经典剧目,不能仅是让孩子们单纯演绎,还要让他们熟悉了解每一部戏曲的文本,通过熟悉戏曲中的故事,在传统文化的熏陶中不仅陶冶了情操,逐渐形成符合主流思想的价值观,而且在潜移默化中就有可能喜欢上京剧。

希望相关部门在如何培养更多潜在的京剧小观众上开动脑筋,有更多切实可行有效的想法。只要有了观众,京剧自然就有更多的发展动力,如此才能让京剧艺术得以更好传承。

创意插花,让生活更有品质

□方言

用花艺装点公园城市,用创意增添多彩生活。10月1日、2日两天,人民广场举办花艺表演、DIY插花活动,邀请市民游客共同感受插花魅力,解锁公园城市全新生活方式。(10月7日《保定晚报》)

人民广场举办创意插花艺术表演,邀请市民通过插花活动共同感受插花魅力,这显然是让市民生活越来越有品质的节奏。

热爱生活且有生活情调的市民,每到过年过节之际总不忘买一束鲜花,而把鲜花买回家后却往往不知道该怎么办,只好随意地插在花瓶内。其实,“把花随意地插在花瓶内”与真正的插花艺术还相差很远。为此,我市人民广场请来有着丰富经验的插花工匠,手把手地

教市民学习插花创作。

为市民提供这个欣赏插花之美的平台和机会非常难得,不仅让市民体验到插花创作的乐趣,还拉近了市民与艺术之间的距离。

传统插花艺术和中国书法、国画一样都是中国传统文化,属于传统美学范畴,是高雅艺术。在插花艺术中,每一朵花传递着不同的花语,以花为媒,可以了解历史、人文、艺术。通过学习插花,既能丰富大家的认知和内涵,又能修身养性,提升审美水平。学习插花艺术不仅可以愉悦身心,感受鲜花与花艺带来的美好享受,还可以美化家居,让生活更有质量和品位。

随着市民生活水平的提高,生活品位也有所提升,各种

文化需求不断升温,相关部门更加注重市民的文化需求,人民广场举办创意插花艺术表演就是满足这种文化需求。插花作为一种高雅的审美艺术,吸引了越来越多热爱生活的市民参与,市民通过掌握的花艺知识制作出创意十足的插花作品,可体验到插花创作的乐趣。用插花艺术调节身心,调节家庭氛围,打造和谐幸福的生活状态和品质生活,这正是我们所追求的。

“让生活更有品质”,这也是我市城市管理综合行政执法局贯彻“公园+”理念,推进园林绿化规划建设与生态、体育、智慧、文化等建设内容相结合的具体体现,希望今后像这样指尖与花艺浪漫邂逅的插花艺术表演活动越来越多。