

曹县汉服“火出圈”的背后

□新华社记者 王阳 张钟仁

“曹县马面裙供不应求”“大学生回曹县卖汉服”“曹县汉服走向全球”……一段时间以来,曹县汉服持续受到关注。

记者近日来到山东省菏泽市曹县,与这里的干部、企业家、返乡创业青年、农民深入交流,对汉服流量井喷的缘由有了新的认识。

电商经济让农村产业触网远销。

走进曹县大集镇,道路两旁的门面房鲜有空置,布料销售、服装制版、剪裁缝制、数码印花、快递物流等商铺密密麻麻,绵延数公里。得益于十多年的演出服产业发展,曹县以中小企业为单元,形成了精细完备的市场分工。

“曹县常住人口超过135万,是山东人口最多的县之一,曾是山东劳务输出第一大县。十几年前,村民带着生产的影楼服、表演服等四处奔走推销,虽然有一定销路,但市场份额不高,直到不经意间打开电商的大门,服装产业迅速崛起。”大集镇孙庄村党总支书记孙学平介绍。

农村墙面上,“网上开店卖天下,电商服饰富万家”等标语,替代了过去的“不恋家乡三分田、外出打工挣大钱”“一人外出打工、全家脱贫致富”。在电商作用下,曹县服装销售发生转折性变化,不仅建成服装加工完整产业链,还在近年来快速占据国内汉服市场四成份额。据统计,2023年曹县汉服总销售额超百亿元,今年以来汉服网上销售额已达19.8亿元,同比增长90.8%。

青年返乡创业助力产业转型升级。

“如果说,产业集聚乡镇,成就曹县汉服成本低、出货快优势;青年返乡则快速补强了销售、设计、运营等环节,助推品牌化、品质化发展。”在有爱共同创业基地,留学返乡的基地负责人李宇雷说,在这里,参与共同创业的主播、运营等人员300余名,有展销、物流、设计中心和近百个直播间,还引进了卡奥斯智能制造汉服生产线,以数据与技术推动汉服产业高质量发展。

“85后”的黄晓燕曾在南方打拼十余年,如今成为曹县穿越大唐汉服云仓经理。“虽然是在乡镇工作,但贴近市场,节奏非常快,每天顾客络绎不绝。”她在展厅里边走边介绍,公司自主设计的汉服涵盖唐、宋、明、清等品类,并根据人们日常着装特点加以改良。在这里,不仅能够私人订制服,还有AI直播改善线上消费体验。

越来越多的高学历人才把返乡创业就业作为首选。目前,曹县从事电商的高学历人才有3名博士、近百名硕士、近万名大学生。近年来,曹县已累计吸引5



① 4月13日,在曹县有爱云仓汉服基地,曹县税务局的工作人员上门走访,并向企业负责人姚驰行(右)介绍减税降费助企发展相关优惠政策。

② 2024年4月13日,主播在山东省菏泽市曹县有爱云仓汉服基地直播推介汉服。

③ 4月13日,在曹县有爱云仓汉服基地,工作人员在加工马面裙。



万人返乡创业,带动35万人从事电商行业。

营商环境改善护航县域经济发展。

保障重点项目落地建设的“落地办”、引导电商产业发展的“电商办”、改善营商环境的“营转办”……针对电商经济发展速度快的特点,曹县近年来创新推出了多个新机构、新机制,为产业发展打通“绿色通道”。此外,曹县还规划建设了e裳小镇·曹县数字经济产业园、以大集镇为中心的农村电商产业示范片区和e裳之都·中国(曹县)汉服智创城,曹县电商“一园”“一区”“一城”高质量发展格局正加速形成。

曹县汉服协会会长胡春青说,为避免同质化竞争,

曹县成立汉服协会,帮助汉服制造企业与设计机构、高等院校等建立合作机制,鼓励企业打造自主品牌;为保护自主创新,曹县成立专门的知识产权快速维权中心,将专利申请办理时间从传统的180天缩短至10天。

“我们打造营商环境的目标是:办事不求人、未来可预期、方便又高效。”曹县县委书记赵福龙说。如今,曹县民营经济发展充满活力,经营主体达15.5万户,按照常住人口计算,相当于大约10个人中就有一个经营主体,30个人中就有一家企业,中小企业铺天盖地。

新华社济南4月17日电

(本文图片均由新华社记者郭绪雷摄)

相关链接

这条裙子,何以5亿?

马面裙,卖爆了!

在马面裙的主产地山东曹县,今年前两个月,销售额接近5.5亿元,许多门店被抢断了货;在浙江嘉兴海宁市许村镇,一厂家加班加点,还欠客户3万多条马面裙订单……

卖爆了的马面裙,大概是春节最流行的时装了。身着马面裙的大姑娘小女孩,在各景点、博物馆、潮流地打卡,成为这个中国龙年一道新的风景线。

一条裙子,卖到断货。马面裙何以火爆、何以出圈?这不仅是一个商业现象,还是一次传统文化的华丽展示,体现出年轻一代对传统文化追寻、认同和自信,以及与时俱进的审美创新。

马面裙是一种中国传统服饰,从旋裙发展而来。

有考证认为,最初为宋代女子为方便骑驴而设计的一种功能性裙装,因其“上窄下宽”形似古代城墙中的“马面”而得名。

山东曹县是我国汉服生产销售基地之一。今年前两个月,山东曹县的马面裙供不应求,销售额接近5.5亿元。

在浙江嘉兴海宁市许村镇,一家布艺厂马面裙爆单,加班加点的情况下,目前还欠客户3万多条马面裙的订单。如今,许村镇已有100多家企业生产马面裙面料,日产量达3万多米。

马面裙伴着中国龙年的到来,成为这个春节很多女士们青睐的时装。在北京、洛阳、西安等地的新春活动现场,随处可见身穿马面裙等汉服的表演者和游客。

多个电商平台的大数据显示,今年1月以来,汉服的搜索量暴涨,其中,马面裙成为汉服品类下热度最高的单品,不少热销单品的销售额超过了百万元。

记者在淘宝、抖音等平台看到,马面裙有成人款、儿童款和花色供消费者选择,不少热销单品销量破万件,消费者则来自全国各地。

从历史中走来的马面裙,重新绽放出迷人的光彩。

马面裙为何突然火了?

有偶然,也有必然。

马面裙的设计者通过将传统文化与现代时尚相结合,使得马面裙跨越历史,融入当代。当人们穿上马面裙,就像追捧非遗作品一样,是在表达一种文化的情绪:对中国传统文化的认同、自信和尊重。

作为一种文化载体,马面裙拉近了传统文化与广大群众的距离,让消费者零距离感受传统文化的魅力,亲身体验优秀传统文化的独特和美好。

文化是一个民族的根。今天,越来越多的年轻人开始关注传统文化,愿意将传统文化元素与自己的日常生活关联起来,在衣食住行中,体验和感受传统文化的魅力。

有的穿着种种汉服,有的听着古风音乐,有的玩着

国潮玩具,这一代年轻人,正在用自己的方式向传统文化致敬。在这样的文化消费潮流面前,马面裙火爆出圈,并不意外。

马面裙成功“出圈”,引得更多年轻人开始重新审视中国传统文化。这是一种奇妙的“化学反应”。

马面裙的出圈,揭示了文化流传的新密码。

传统文化并非高不可攀、遥不可及,它可以与我们的生活紧密相连、水乳交融。真正将优秀传统文化融入我们的日常生活,才能让它在现代社会中焕发新的光彩。

这需要我们创新应用场景,打造更多可以“搬”出博物馆的“活文化”,打造更加多元化的消费场景。

这更需要我们深入挖掘传统文化内涵,打造更多品质升级、创意丰富、形式多样的文化产品。

从甘肃博物馆的马踏飞燕公仔、湖北省博物馆的越王勾践剑抱枕,到用各种千年文物形象制成的冰箱贴、耳环、戒指……类似文创产品大受追捧,展现出传统文化的生机和活力,表明相关文化传承实践走对了路数。

老祖宗流传下来的国粹精华,不应只是被记录在典籍当中,陈列在博物馆里。通过创新和改造,鲜活地融入人们的日常生活,文化才能在活起来中得到真正保护。期待更多的“马面裙”能脱颖而出,火爆出圈。

据新华社