

网络安全为人民 网络安全靠人民

# 2024年国家网络安全宣传周保定活动启动

保定晚报讯(记者王金堂)9月9日,2024年国家网络安全宣传周保定活动启动,深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想,进一步增强广大群众网络安全意识,努力形成齐抓共管、共建共治、和谐健康的网络安全良好局面。

据悉,按照国家要求,今年全市网络安全宣传活动的主题“网络安全为人民、网络安全靠人民”,由市委网信办、市委网信办、市公安局、市教育局、市总工会、共青团保定市委、市

妇联、市通信管理办公室、人行保定分行、保定新闻传媒中心等部门共同主办。活动设置校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日和个人信息保护日六大主题日,全市各单位和部门将利用各种渠道发动群众广泛参与。

全市提出,要始终坚持网络安全为人民,着力营造风清气正的网络生活空间,建设文明健康的网上精神家园,筑牢网络安全防护体系,不断提升网络安全保障能力。要始终坚持网络安全靠人民,引

导广大群众增强网络安全意识、普及网络安全知识、提高网络安全技能,文明上网、安全用网,更加有效防范和抵御网络安全风险,形成维护网络安全的强大合力,为推动现代化品质生活之城更高质量、更有韧性、更有活力提供安全的网络环境。



微信扫码  
观看视频

网络安全技术创新成果推介洽谈会召开

## 推动更多优质企业和先进技术落户保定

保定晚报讯(记者郝子帅 见习记者李俊博 赵炎彦)9月9日,市委网信办、市数据局、市数投集团共同举办“雄安未来之城场景汇”网络安全技术创新成果推介洽谈会,汇聚创新资源要素,搭建合作共赢交流平台,吸引优质网络安全企业和项目落户保定,推动我市网络安全应用、技术产业快速发展。

网络安全产业是网络安全保障能力建设的重要基础。近年来,保定抢抓机遇,加快构建京雄保一体化

发展新格局,高度重视网络安全产业发展,围绕供给提升、需求释放、人才培养、生态优化等方面不断强化网络安全产业体系化部署,聚焦技术攻关、服务创新、产业聚集等方面开展有益探索,取得积极成效。

推介会上,来自“雄安未来之城场景汇”网络安全技术应用大赛获奖企业的9位技术专家,围绕数字城市安全运营、物联网安全、数据安全三个赛道,结合实际,分享前沿观点,剖析行业趋势,向与会人员展示网

络安全领域最新研发成果和技术突破,让大家近距离感受科技创新魅力,为保定网络安全产业发展增智添彩、赋能助力。

随后,市委网信办、市数投集团、市发改委、市工信局、市数据局、市行政审批局6家需求单位,与7家获奖企业进行对接洽谈,共寻合作契机,共谋发展大计,为推动现代化品质生活之城更高质量、更有韧性、更有活力贡献“网安”力量。

## 国家网络安全宣传周高阳活动启动

保定晚报讯(通讯员杨澜)9月9日,2024年国家网络安全宣传周高阳活动启动。

此次活动由高阳县委宣传部、高阳县委网信办、共青团高阳县委等单位主办,以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题。启动仪式上,相关人员宣读《高阳县网络安全倡议书》。随后,广场舞《网络安全歌》、反诈版歌曲《十年》、诗歌朗诵《弘扬网络文明风尚 筑牢网络安全防线》、反诈歌舞《童年》等一系列精彩节目轮番上演。

据了解,本次活动时间为9月9日至15日。期间,网络安全知识答题及竞赛、网络安全微视频和典型案例征集、网络安全培训提升月、网络安全进基层等活动将陆续进行,坚持线上线下结合,发动各方力量广泛参与网络安全宣传,进一步筑牢网络安全防线。此外,校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日6个特色鲜明的主题日活动,聚焦网络安全意识、常识宣传普及,清朗网络



活动现场,相关单位开展网络安全普法宣传。

杨澜 摄

空间,培育网络文明,打造安全健康、文明和谐的网络环境。

## “双争”进行时 快递小哥暖人心 危急时刻显担当

保定晚报讯(记者闫梦隆 通讯员高楚奇)近日,望都县京东小哥张志远收到一封表扬信,信中高度赞扬了他助人为乐的高尚行为。

9月2日上午,望都县京东小哥张志远在第一城小区上门送件时,发现用户身体不适,在自家门口倒地不起。他立刻上前询问,用户表示头晕、心慌、四肢麻木、不能行动。张志远果断拨打120急救热线,在等待过程中给用户倒水、拿药、喂药、测量血压,并协助120医护人员将其送上救护车,使用户得到了及时的救治。

事后,被救助的用户特意送上了表扬信,对他这一行为深深地表示感谢。信中提到:“他这种助人为乐的高尚行为是我们这个社会的光,照亮了各个角落,为我们树立了良好的榜样。”对此,张志远坦言:“这都不算什么大事,谁遇到了都会去救助的。”

张志远在京东快递工作已经有两年时间,工作中,他勤勤恳恳,吃苦耐劳,不怕脏不怕累。“我们是服务行业,客户至上,我们要把每一位客户服务好,要用真诚去打动他们。”张志远说。生活中,他热心热情,乐于助人,也是一个温暖有爱的人。

市邮政管理局工作人员表示,快递小哥直接服务社会,是老百姓美好生活的创造者。保定市快递行业将加大行业先进典型的宣传力度,号召快递小哥向张志远学习,进一步弘扬小蜜蜂精神,不断培树行业形象,更多地获得社会认可。

## 上半年长城汽车营收超900亿

净利润同比增长419.99%

保定晚报讯(记者苏兰生)9月5日,长城汽车股份有限公司发布的最新营销业绩显示,今年前6个月该公司实现营业收入914.29亿元、同比增长30.67%,净利润70.79亿元、同比增长419.99%。

前6个月,长城汽车累计销售55.49万辆、同比增长6.95%,其中新能源车销售12.98万辆、同比增长44.89%,海外销售19.98万辆、同比增长62.09%,出口连续8年增长。

长城汽车盈利能力不断增强,前6个月单车平均收入16.48万元,同比提升2.99万元;单车净利润1.28万元,同比提升1.01万元;单车毛利润3.42万元,同比增长50.37%。

今年以来,长城汽车的坦克700 Hi4-T、新一代哈弗H6、哈弗二代大狗Hi4版、2024款哈弗猛龙、魏牌新摩卡Hi4、2024款欧拉好猫、2024款欧拉好猫GT木兰版、2.4T长城炮、金刚炮8AT等新品接连上市,市场表现强劲。在技术方面,长城汽车推出新一代智驾系统Coffee Pilot Ultra和新一代智慧空间系统

Coffee OS 3,叠加在越野领域的核心技术优势和在海外市场的多维产品矩阵,不断提升产品的影响力和竞争力。

长城汽车锁定智能新能源赛道,魏牌新能源产品聚焦智能驾驶、智慧生活等前沿智能科技,8月份全新蓝山惊艳亮相,以更安稳、更安心、更安逸的驾乘体验,让真豪华引领高品质出行。坦克SUV以硬核越野实力、豪华舒适感知和从容大气的磅礴气场,造就中国高端豪华越野新典范。欧拉通过差异化赛道和特色化产品,打造深受女性喜爱的全球经典车型,并不断提速海外布局。长城皮卡以高性能、高品质驾乘体验,强势引领国产皮卡品类价值跃升。

前6个月,长城汽车魏牌高山MPV进入迪拜,欧拉好猫智利上市;携长城炮、哈弗、坦克SUV、欧拉亮相曼谷国际车展;长城皮卡山海炮登陆澳洲,长城炮进入墨西哥市场,坦克SUV登陆澳洲、南非、欧亚、中东和墨西哥等市场,重塑着全球越野格局。