

年货上新 消费向新

新春将至,年的味道越来越浓,家家户户采办年货的热情也逐渐高涨。在当前国家将提振消费作为重要经济政策的背景下,年货作为消费的重要组成部分,在不断创新、上新中,让年味渐浓,年货市场不断升温。从采购鸡鸭鱼肉,到采购新春花卉;从采购对联灯笼,到体验剪纸非遗文化……在人潮涌动、人气暴涨中,我们看到的不仅是火热的年货市场,更是在浓浓“烟火气”中升腾起的新消费。

云娟 王栋 摄影报道



市民在采购春联迎新春。



不少市民选择线上年货直播间采购年货。



新春临近,花卉俏销。



红红火火的2025“年味”装饰品。



大量水果集中上市,市民果篮子选择多。



市民们争相采购年货。



有一种“年味”,是超市里的忙碌与坚守。