

美国消费电子展热点: 电视变身人工智能“管家”

新华社北京1月8日电 2025年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)7日开幕,多家电视巨头展示与谷歌、微软等技术巨头合作成果:整合人工智能技术的智能电视,不仅可以根据用户需求和家庭环境变化自动调整播放内容和功能,还能同用户对话、指挥其他智能家居,从传统娱乐设备变身智能管家。

法新社报道,韩国LG电子公司推出“情感智能”概念,让家庭电器贴心照顾用户。LG智能电视能够监控用户睡眠质量,甚至在天气预报有雨时提醒用户带伞。

LG首席执行官曹周完6日告诉媒体记者:“我们没有把空间仅看作一个物理位置,而是看作一个整体体验变得非常有趣的环境,涵盖家庭、移动、商业乃至虚拟空间。”

LG已宣布同微软公司结为战略合作伙伴,打算把微软Copilot人工智能技术引入LG消费电子产品,正与微软合作开发人工智能“代理人”。这些“代理人”不仅能够理解用户并与用户互动,还能预测用户需求,适用于家庭、汽车、酒店及其他“空间”。

微软首席商务官贾德森·阿尔特霍夫在一段视频致辞中说,微软与LG电子的合作将让不同智能空间互联互通,让人工智能融入日常生活体验。

曹周完强调,LG人工智能互联家居将采用开放模型,其他制造商生产的家用电器也能与LG智能家居网络同步,未来家庭里的所有设备都能借助人工智能无缝协同工作。

谷歌公司与中国电视品牌TCL合作,把这一互联网巨头的“双子座”人工智能模型接入智能电视。

谷歌电视平台副总裁沙利妮·戈维尔-帕伊说:“借助‘双子座’模型和接近传感器和远扬麦克风等新的硬件性能,我们将能够解锁全新应用场景,改变人们与电视互动的方式。”



1月7日,人们在美国拉斯维加斯消费电子展参观海信展区。

新华社发(曾慧 摄)

据她介绍,接入“双子座”模型的TCL海外旗舰电视不仅可以播放新闻和娱乐节目,还将成为家庭自动化中枢,帮助用户管理其他智能设备。

谷歌还与另一中国电视品牌海信合作,将谷歌“家居”软件整合进海信电视,以实现“真正的家庭自动化”。

韩国三星电子公司此次将展示其“全民人工智能”路线图,旨在实现“每日每地”人工智能体验。一些三星电子高管说,从配备先进传感器的可穿戴设备到智能电视,所有设备都在借助人工智能技术增强交互性和智能协作。

三星电子美国连接体验中心主任乔纳森·加布里奥说:“这是家庭人工智能的时代。”(孙悦)

澳大利亚一徒步者 失踪14天获救

新华社北京1月9日电 澳大利亚警方8日通报,一名徒步者在新南威尔士州偏远山区迷路,在失踪第14天获救;其间这名徒步者仅依靠两支燕麦棒和浆果、溪水存活下来。

警官乔希·布罗德富特说,来自墨尔本的大学生哈迪·纳扎里2024年12月26日在科希丘什科国家公园拍照时与两名同行者走散,他本月8日下午接近一群徒步者,告知对方他迷路了、口渴,继而获救。

纳扎里失踪后,超过300人从地面和空中开展搜救行动。据报道,纳扎里是一名户外经验丰富的徒步者,携带了帐篷。搜救人员最近几天发现他露营时点火的痕迹,找到了他使用的相机和登山杖,推断他活着、在继续行走。

布罗德富特说,纳扎里8日与两名同伴会合,随后被送往医院做检查。检查发现,纳扎里只是脱水,需接受相应治疗。纳扎里告诉警方,他“从早一直走到晚”。距离纳扎里失踪前最后露面的地方,他大约走了10公里,穿越了陡峭且树木茂密的地带。

布罗德富特说:“他看起来不错。这是我们寻找他的第14天。他自己出现了并且精神这么好,状态这么好,令人不可思议。”

纳扎里说,途中有溪流,他尽可能寻找水源和食物,比如浆果。他曾在间小木屋找到两支燕麦棒。除此之外,14天里几乎没有其他食物。澳大利亚正值夏季,天气条件适宜。科希丘什科山是澳大利亚最高峰,海拔2228米。(包雪琳)

保定新闻传媒中心(集团) BAODING NEWS MEDIA CENTER GROUP

京津冀 年货嗨翻天

年味满满的年货大集即将开市

主办: 保定新闻传媒中心(集团) 保定市国控集团

时间: 2025年1月17日—25日 地点: 黄花沟公园东园广场

逛展会 戏冰雪 买年货 赏民俗

抖音搜索关注“直隶臻选·与时同行”账号 1月9日至11日18:00-22:00
三天连续直播 4小时超长年货盛宴等您来!

咨询热线: 13001871705 13931356320

祥蛇贺瑞至 年货囤福时