

我国成为全球第一大外卖市场

新华社北京1月15日电(记者邹多为)自2008年成交第一单外卖到现在,我国已成为全球第一大外卖市场。中国互联网络信息中心数据显示,我国网上外卖用户规模已达5.45亿人,占网民整体的约五成。这一规模远超其他国家。

实体店迎来新增量、线上新品悄然“问世”、“银发外卖”热度走高……在扩新店、出爆品、拓客群中,我国外卖市场活力迸发。

来自中国饭店协会的数据显示:2023年我国餐饮外卖市场规模约1.2万亿元,占餐饮收入的比重升至22.6%,外卖等线上营销模式已经成为餐饮企业重要的盈利渠道。

“尽管从诞生之初,外卖的发展面临一些问题,但随着网络外卖平台的壮大和消费者习惯的改变,外卖不仅是迭代最快的行业之一,并且不断催生出新的消费增长点。”中国饭店协会外卖专业委员会理事长史晓明说。

以前只是“搬运美味”,现在可以“万物到家”。依托

多元化、智能化配送体系,外卖服务范围正逐渐从餐饮扩展至商超、日用、医药等零售品类,变化可谓日新月异。

“外卖不再是单一的餐饮配送服务,而是发展成为一个完整的生态系统,包括餐饮品牌、包材企业、原材料供应商、代运营商、共享出行等多个领域。”史晓明说。

回想几年前,外卖常见的包装是白色泡沫盒,如今,玉米纤维、竹浆等环保材料广泛普及,环保和健康也在加速成为外卖品牌的竞争力。

2023年底发布实施的首个绿色外卖国家标准——《绿色外卖管理规范》明确:外卖餐品经营企业应减少各种包装材料的用量,用环保的材料替代,避免或减少环境污染。

面对日益扩大的外卖市场规模,未来要通过制度创新、技术赋能和跨界合作等方式支持相关企业建立绿色环保的供应链体系、减少包装使用量、提升配送安全性和规范性,更好推动外卖行业高质量发展。

10个工作日内审完!

失业保险金申请将“提速办”

新华社北京1月15日电(记者姜琳)记者15日从人社部获悉,人社部、财政部等四部门近日印发《关于进一步提升失业保险经办服务质效的通知》,要求持续推进失业保险申请“提速办”。经办机构自收到申请之日起10个工作日内需审核完毕,审核不通过的要及时准确向失业人员说明原因及处置方式。

人社部失业保险司相关负责人表示,此次下发通知,是为切实保障失业人员基本生活,进一步畅通失业保险待遇申领渠道,兜住兜牢民生底线。

通知提出,各地要积极推进失业保险申请与失业登记集成办理。经办机构受理失业保险申请后,将符合领取失业保险金其他法定条件但尚未办理失业登记的人员信息推送至公共就业服务机构,完成失业登记的及时发放失业保险金。

各地要加大大龄失业人员保障,做好过渡人员政策衔接。对2024年12月31日正在领取失业保险金(含续发)人员,领金期满(核定续发)时距延迟法定退休年龄改革实施后的法定退休年龄超过1年,但距改革实施前法定退休年龄不足1年的,经本人申请,可继续发放失业保险金至改革实施前法定退休年龄,待遇期满后不再续发。

经办机构应按规定为领取失业保险金人员统一办理职工医疗保险(含生育保险)参保缴费手续。对已经以灵活就业人员身份参加职工医疗保险等原因导致无法统一办理的,经办机构应及时告知原因,并经本人申请,向其支付领金期间未成功代缴但本人已实际缴纳的职工医疗保险费,支付金额不得高于当地代缴标准;个人实际缴纳费用低于当地代缴标准的,按实际支付。

事关手机等数码产品和12类家电 补贴标准来了

新华社北京1月15日电(记者谢希瑶 唐诗凝)商务部等部门15日发布两份文件,对实施手机、平板、智能手表(手环)购新补贴,以及做好2025年家电以旧换新工作予以安排,明确具体补贴品类和标准。其中,买手机等数码产品每件最高补500元,买12类家电产品每件最高补2000元。

手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案明确,个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品,可享受购新补贴。每人每类可补贴1件,每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格

的15%,每件最高不超过500元。各地将根据该方案细化实施细则,1月20日起全国实施。

关于做好2025年家电以旧换新工作的通知明确,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉12类家电产品给予补贴。补贴标准为上述产品最终销售价格的15%,对其中购买1级及以上能效或水效标准的产品额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件(空调产品最高补贴3件),每件补贴不超过2000元。各地自主确定上述12类家电产品的具体品种。