

加大补贴力度 助力产业升级

## 绿色智能成家电产品换新关键词

新华社北京1月11日电《中国证券报》11日刊发文章《加大补贴力度 助力产业升级 绿色智能成家电产品换新关键词》。文章称,1月8日,国家发展改革委、财政部发布关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知,提出加力支持家电产品以旧换新,实施手机等数码产品购新补贴。

中国证券报记者走访多家线下门店发现,门店已做好准备迎接新一轮“国补”政策落地。同时加大产品促销力度,在“国补”基础上添加“厂补”“店补”。绿色智能成为家装厨卫等产品换新的关键词,助力产业优化升级。



1月8日,国家发展改革委、财政部发布关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知。其中提出,实施手机等数码产品购新补贴。对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品(单件销售价格不超过6000元),按产品销售价格的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元。

新华社发 徐骏 作

## 扩大以旧换新品类范围

通知明确,继续支持冰箱、洗衣机、电视机、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机八类家电产品以旧换新,将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲四类家电产品纳入补贴范围。2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者,2025年购买同类家电产品可继续享受补贴。

通知同时提出,实施手机等数码产品购新补贴。对个人消费者购买手机、平板电脑、智能手表手环三类数码产品(单件销售价格不超过6000元),按产品销售价格的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元。

记者走访北京地区多家数码产品和家电家具门店了解到,门店已做好准备迎接新一轮补贴政策落地。“临近春节,店里加大了优惠力度。对于购买冰箱、吸油烟机、家用灶具这些2024年就在补贴名单上的产品,门店无缝衔接让消费者享受补贴。”北京某西门子品牌门店销售人员告诉记者,“对于洗碗机、净水器等新纳入补贴范围的商品,可以先按照补贴后的价格进行预订。”

京东、苏宁易购、唯品会等电商平

台迅速响应,开通了“国补”活动专区。目前,浙江、湖北、江苏、湖南等近30个地区的“国补”活动已在各线上平台上线。记者发现,最新扩围的洗碗机、微波炉等家电产品已显示在活动页面的首页,手机、平板电脑、智能手表手环等数码产品设立了单独的分区。

苏宁易购表示,作为政府补贴指定家电零售平台,公司依托渠道、供应链及服务优势,全面承接2025年国家以旧换新补贴活动并加码补贴,在“国补”基础上添加“厂补”“苏宁补”。同时,苏宁易购零售云全国万家门店持续发力“以旧换新”业务,进一步扩大覆盖区域。

天猫表示,已承接手机、平板电脑等数码产品“国补”落地工作。

## 多地自主增加补贴品类

2024年,消费品以旧换新政策对家电产品的销量拉动明显,相关企业的业绩得到显著提升。

日前,商务部市场运行和消费促进司司长李刚在国务院政策例行吹风会上表示,2024年全年超过3600万名消费者购买了八大类家电产品5600多万件,带动销售额2400亿元。家装厨卫换新带动销售相关产品近6000万件,销售额约为1200亿元。

国家统计局数据显示,2024年9月至11月,家用电器和音像器材类商品限额以上单位商品零售额同比分别增长20.5%、39.2%和22.2%。

美的集团积极响应,助力用户换新体验。2024年“双十一”期间,美的集团以旧换新产生的零售额超百亿元,旗下两个高端品牌COLMO和东芝的零售额同比增长均超过100%。

苏宁易购表示,在县域市场,2024年苏宁易购开展了超过16000场以旧换新活动,以旧换新订单量增长191%。

2025年,加力扩围成为“两新”政策的关键词。河北、湖南、北京、上海、广东、海南、四川等多地已宣布2025年将

延续以旧换新政策,持续加大补贴力度。同时,部分地区自主增加了补贴品类,以满足消费者的个性化需求。

2025年,湖北省进一步拓宽补贴范围,在国家补贴12类家电产品的基础上增加打印机、相机、宠物喂食器、电吹风等多类与日常生活紧密相关的家电产品。

福州市提出,2025年1月1日起购买适老化改造类产品,单笔消费满100元,按照产品销售价格的30%予以补贴,每位消费者累计享受补贴不超过5000元。

财政部经济建设司司长符金陵在国务院政策例行吹风会上表示,中央财政已预下达2025年消费品以旧换新资金810亿元,支持各地做好政策持续实施的衔接工作。

## 推动绿色化智能化升级

“以旧换新不只是简单地进行产品置换,而是要满足更高端、更智能、更环保、更个性化的需求。”安永大中华区零售与消费品行业主管合伙人郑铭驹在接受记者采访时表示,以旧换新有利于促进产业升级,引领行业创新,推动经济高质量发展。

一家全屋定制企业的销售人员向记者表示,近年来,消费者越来越看重家装家电的智能化、绿色化水平。“板材要环保,家电产品要具备远程操控等功能,消费者的需求日益多样化和个性化。以旧换新政策推出后,实施旧房改造的客户明显增多。在重新装修过程中,智能化和绿色环保成为客户的刚需。”

业内人士介绍,家电产品的升级一方面体现在能耗降低。比如,冰箱、洗衣机、空调相较于以前的产品更加节能。另一方面则是功能的提升。比如,冰箱在冷冻功能的基础上普遍增加了保鲜、杀菌等功能,有的产品还具备智能调温、语音系统,满足消费者个性化需求,助力新一轮消费增长。

市场监管总局规划和财务司负责人王国伟在新闻发布会上表示,2024年共发布家电、家具、汽车等领域国家标准49项,为国家资金支持消费者购买更高质量、更加安全的产品提供标准支撑。比如,在家电领域,通过以旧换新政策和标准供给的协同配合,一级能效产品销售额占比超过90%。

请勿随地吐痰  
打喷嚏请掩住口鼻

