

新春走基层

排队! 美发、美甲、美容等服务预约已排至年前

春节燃动美丽经济 焕发热辣新活力

保定晚报记者 陆巍

春节临近,大街小巷张灯结彩,处处洋溢着喜庆的氛围。在这个辞旧迎新的时刻,除了年货采购,美发、美甲、美容等“美丽经济”也迎来了消费热潮。消费者们纷纷走进美发店、美甲店和美容院,以全新的面貌迎接蛇年的到来。

美发: 有的店已不再接“空降单”

1月15日早上不到八点,张芳便已到店开始准备这一天的工作:“今天我自己就接了六单的烫染,还不包括其他的理发师,不早点开门收拾,来不及啊!”

据张芳介绍,其实从2024年12月中下旬开始,便已经进入旺季,“很多顾客都想换个新发型过年,烫染、剪发的需求都很高。为了满足顾客需求,店里的员工都加班加点,每天工作时间延长至12小时以上。我们现在已经不接‘空降单’了,都是提前预约的顾客。”

八点半,张芳当天第一个顾客已按时到店。顾客是一位40来岁的女士,沙发自然卷,发量也很多,想拉直。“我根据她的发质发量,设计了一个蛋白矫正,给她做了一个高层次发型,以修饰脸型,又选了一个暖茶色,改善她的肤色。做完后,顾客特别满意。”从事美发行业已有30多年的张芳谈起业务来,头头是道。“现在80%多顾客都是约的烫染,等年前一个多星期时,60-70%就都是剪发了,烫染一般得提前操作。”张芳说。

位于盛兴中路的一家儿童美发店内,这几天客流量明显增加。让孩子美美过个年亦成为大家年前准备的重要事项。

为了达到最好的理发效果,店内每个座位前都放着平板电脑播放动画片,以吸引孩子们的注意力,保证孩子们的头部尽量不转动。孩子们坐在“小汽车”上,看着动画片,安安静静等待理发。经过理发师的精心修剪,每个孩子都收获了属于自己的独特发型。老板张亚洲介绍,从元旦过后,预约电话、微信就开始了。“每天都有家长打电话来预约给孩



美甲店里一片繁忙景象,璀璨的钻石、喜庆的红色、精美的图案,各种充满节日氛围的美甲款式备受欢迎。

子理发,新年新气象,都愿意给孩子换个新发型。”仅1月17日一天,店里就已经预约了近30个孩子,“进入腊月我们就一天都不休息了,现在到年前,也就还剩两三天就全部约满了。”

美甲、美睫: 一忙起来连喝水时间都没有

“不好意思啊,一个美甲师都没下来,要不您再逛会儿商场?等有美甲师了,我第一时间给您打电话,您再过来。”1月17日,位于北国先天下商场内的一家美甲店门口,店长陈爱梅一边查着预约单,一边给顾客道着歉。

“2024年12月底,就已经开始有顾客预约过年的美甲了。我们已经经历了两波高潮,一波是元旦前后,很多顾客想着美美跨个年;还有一拨是孩子们刚放寒假时,顾客们抓紧时间做好指甲后,就带着孩子要么回老家,要么出去旅游。这眼看就要迎来第三波高潮了。”据陈爱梅介绍,店里有9名美甲师、3名美睫师,可以说是规模不小的美甲店。“平时店里员工都是两班倒,早班是上午10点到晚上7点,晚班是中午12点到商场闭店。但现在就是早班的员工也差不多是干到商场闭店,成全天班了。”陈店长估算着,18日就开始进入真正的高峰,全员差不多要全天在岗了。

美甲师姚祎晴从事美甲工作已有两年,“我今天上的是晚班,12点上班之前,好好吃了一顿午饭,这一顿饭是要顶到晚上的,别说没时间吃晚饭,一忙起来连喝水的时间都没有。”姚祎晴拿美甲用的甲油举了个例子,“就这瓶甲油,往常一个月才用一瓶,现在,我们美甲师,人手一瓶。”

侯宇是店里的一名养发师。“幸亏之前学了美睫的手艺,现在能派上用场,救急了。”侯宇告诉记者年前约保养头发的顾客少了,都在赶着美甲和美睫,像她一样也能美甲和美睫的养发师都参与了救场。“昨天我在美睫屋里一坐就是一天,没动地儿。一共为6位顾客接了她们满意的睫毛。”

美容: 补水保湿、抗衰紧致备受青睐

“咱们北方冬天就是干燥,护手霜和护唇膏不离身。”为了让自己的皮肤保持“水灵灵”的状态,化妆不“卡粉”,美美过大年,今年26岁的李颖觉得,年前多约两次脸部护理太有必要了。为此,她在三天前就预约了17日的脸部护理,“等年前,在24日左右,我还能再约上一次。两次补水保养,我的过年妆肯定细腻又自然。”

“春节前是皮肤护理的高峰期,顾

客们都希望以最好的面貌迎接新年。”位于百花西路一家美容院的吴亚倩店长表示,自进入腊月以来,美容院的预约量就呈现出了爆发式的增长。无论是基础的皮肤清洁、保湿护理,还是更高级的光子嫩肤、抗衰老治疗,都受到了消费者的热烈欢迎。为了满足广大顾客的需求,美容院不得不延长营业时间,甚至增设了额外的服务项目和班次。“以往来店消费的顾客所做项目还是比较平均,有做脸部护理的,也有保养身体的,但春节前,预约脸部护理的占来店顾客的60%左右,大家还是都很在意‘面子’的。”

另据吴店长介绍,年前除了一些做面部护理的顾客之外,瘦身塑形的顾客也不少。“不少顾客都想利用年前最后这一个月,管理好自己的身材,一是为了过年能穿上合体的‘新年战袍’,二是为了过年时既可以尽情享受美食,又不必担心体重问题,从而度过一个愉快、轻松的新年。”

(本文图片由受访者供图)

记者手记 “美丽经济”升温 背后的多元脉动

美丽经济的升温,不仅仅是春节这个特殊节点的消费热潮,更是社会发展、人们生活观念转变的体现。如今,随着生活水平的提高,美丽不再是奢侈品,而是人们对美好生活追求的必需品。它承载着人们对新一年的期待与憧憬,希望以全新的形象开启新的征程。

同时,这股美丽经济热潮也为众多从业者提供了广阔的发展空间,创造了大量的就业机会。从美发师、美甲师、美睫师到美容师,他们凭借自己的手艺和热情,在这个蓬勃发展的行业中实现着自身价值。

展望未来,相信随着人们对美的需求不断升级,美丽经济将持续绽放光彩,衍生出更多新颖的业态和模式,为我们的生活增添更多绚丽色彩。

消费新动能

用辛勤劳动
唱响我们的时代主旋律



在 希 望 的 田 野 上