

从年货购物车看消费变迁

《中国证券报》21日刊发文章《从年货购物车看消费变迁》。文章称,时代变迁,过年的形式一直与时俱进,但置办年货始终是过年的重要仪式。从熬上一锅热腾腾的腊八粥开始,置办年货的序幕就正式拉开了。

对于年货的标准,一代有一代人的定义。中国证券报记者走访调研发现,置办年货这一消费行为今年又有了新变化:减糖版年味零食、绿色环保烟花,折射出更健康更绿色的年货消费新趋势;各式“洋年货”涌入寻常百姓家,印证了年货供应正变得更丰富;从熙熙攘攘“赶大集”到足不出户“买买买”,反映出新业态对消费模式的深刻影响。

岁序更迭,中国家庭的年货购物车成为历史行进的缩影,记录下国民消费的变迁,彰显着社会进步与民众生活的日新月异。

老字号焕发新活力

“以前买年货,难免要买高糖高油的零食糕点,现在一些老品牌推出了无蔗糖或者低糖油的产品,很受家里人欢迎。”正在北京市丰台区一家便民超市购物的李女士告诉记者。

紧跟消费者需求变化,老字号年货正在向健康化转型,绿色健康成为新风潮。同仁堂推出低糖阿胶糕礼盒;江中猴姑推出零糖猴菇饼干礼盒;稻香村推出低糖新中式糕点礼盒……上述产品在淘宝年货节期间获得消费者青睐,其中稻香村低糖新中式糕点礼盒售出超3万份。

淘宝天猫食品生鲜总经理张鹏表示,从今年年货节看,更多消费者愿意为“更好吃一点”“更健康一点”“更新鲜一点”买单。为了迎合这些新偏好,老字号都在求新求变。

爆竹声中一岁除。贯穿腊月到正月的鞭炮声、硫磺味,是不少人的童年记忆。如今,放烟花爆竹这一旧习俗,正焕发着新活力,“保年味”又“防雾霾”的环保型烟花成为市场新宠。

“坤普科技历时5年研发了无烟纤维素,能使烟花产品烟量下降超过80%,做到微烟乃至无烟。”湖南坤普科技有限公司总经理徐超表示,目前已有超过100多家烟花制造企业使用该材料生产烟花,产品畅销到巴西、波兰、意大利等国家。

咨询机构博思数据发布的报告显示,环保烟花按使用场景可分为庆典烟花、婚礼烟花、旅游景点烟花等,按技术特点可分为电子烟花、冷光烟花等。2023年,中国环保烟花市场规模已突破5000亿元。

专家表示,健康过年、绿色过年的新风尚反映了国民消费观念转变的新趋势。“老字号”“新烟花”成为消费新需求引领新供给、新供给激发新需求的生动注脚。

“洋年货”拥抱大机遇

1月11日,随着一声长长的汽笛声,装载着超1000柜、总重超2万吨智利车厘子的国际货轮缓缓靠泊广州南沙港。这是2024—2025车厘子新产季以来,南沙口岸单次进口量最大的一批智利车厘子。

“现在逛超市,看到智利车厘子、澳洲龙虾、俄罗斯雪蟹,正宗的进口商品价格特别有吸引力,都忍不住买下来,打算做一顿中西荟萃的年夜饭。”正在盒马鲜生



(资料图片) 新华社发

选购年货的郭女士告诉记者。

“洋年货”受青睐,从一组组数据中也可得到印证。什么值得买发布的报告显示,平台年货节期间,泰国榴莲、智利车厘子商品交易总额(GMV)分别同比增长220.99%、63.96%,加拿大北极甜虾、俄罗斯帝王蟹和泰国黑虎虾备受青睐,GMV分别同比增长274.24%、135.93%和106.73%。

这是“洋年货”优质供给和消费者购买热情的“双向奔赴”,也是我国进口不断扩大、消费需求更加旺盛的一个例证。作为“世界小商品之都”的义乌国际商贸城,更是汇聚全球好物。近年来,义乌进口商品城已经成为不少游客和采购商采购“洋货”的首选之地。这里汇聚了来自100多个国家和地区的近15万种商品,涵盖食品、酒类、婴童用品、化妆品、日用百货、家居用品、厨房用品等。

专家表示,中国人购买的年货中“洋年货”的比例不断上升,凸显了消费结构的升级变化。“洋年货”飞入寻常百姓家,价格逐渐从昂贵到“亲民”,也见证了开放的中国大市场成为世界大机遇。

对外经贸大学中国世界贸易组织研究院院长屠新泉表示,作为全球最大市场之一,我国居民对进口商品的消费欲望和能力持续提高。近年来,我国不断降低消费品进口关税,向世界各国扩大市场准入,共享中国经济发展机遇。

新场景释放消费新活力

从熙熙攘攘的“赶大集”讨价还价,到足不出户在直播间“一日看遍各类年货”,再到手指轻点下单静待年货送货上门,这些年,置办年货发生的变化还体现在消费渠道、场景和模式的变化上。

张鹏举例说,在淘宝年货节期间,一款与线下烤肉

店口感相同的齐齐哈尔烤肉套餐在淘宝月销售超过了2万单,其中80%是从直播间卖出去的。

这一变化,折射出电商平台作为经济新业态的快速发展。艾媒咨询CEO张毅表示,电商在提振消费的任务中起到关键作用。电商平台在刺激消费增长,挖掘年轻消费群体需求,引导创新模式等方面有重要作用。

更完善的仓储物流,将更多优质年货装进消费者的购物车。“帝王蟹一直排在盒马海鲜销售榜的前三。”盒马帝王蟹采购负责人表示,2025年盒马与海外大型捕蟹集团达成合作,仅帝王蟹一个单品就准备了去年3倍的货量。国联水产拼多多店铺负责人表示,2025年是拼多多对西部地区实行全面包邮的第一个春节,为了让当地消费者吃到好鱼好虾,国联水产统一从西安和成都仓库发货,保证48小时内履约。

更精准的需求预测,让年货供应更加贴近民众所需。叮咚买菜预测,蔬菜和低糖低脂类商品的销量将迎来高峰,为此,叮咚买菜提前准备了包括上海青、豌豆头、鸡毛菜、地瓜叶、香椿、油菜苔等几十种应季时鲜春菜。

依托电商平台大数据优势,年货产品创意更优,文化意蕴更强。叮咚买菜将非遗传承搬到了线上,与山东潍坊非遗花馍传承人合作推出“醒狮花馍”。山姆上新“吉言红包”足金金条,搭配特色国风镂空红包,为过年发压岁钱提供新选择。

“站在消费者的立场深度思考,把差异化做到极致,才能在每个节庆时期,满足消费者的需求。”山姆相关负责人说。

年货愈发成为衡量年味“浓度”的标准。随着时代飞速发展,老字号年货推陈出新、“洋年货”纷至沓来,海外特色商品一键下单、个性化定制年货层出不穷,线上线下年货节相互融合……随着科技进步与社会发展,年货消费还将衍生出更多新形态,为过年增添更多绚丽色彩。

新华社北京1月21日电

请勿随地吐痰 打喷嚏请掩住口鼻

