

“中国第一展”火热开局凸显外贸韧劲与信心

4月15日,第137届广交会开幕当天,中外客商行走在广交会场馆内。
新华社记者 刘大伟 摄



4月15日,一名境外采购商(中)在一家电器公司的展区洽谈选购。新华社记者 刘大伟 摄



□新华社记者 詹奕嘉 丁乐

15日9时,珠江边的广州国际会展中心人流蜂拥而至。在中心友谊大厅的服务机器人展区内,许多境外采购商高举手机,拍摄机器狗、工业外骨骼装备、自动巡航机器人、咖啡机器人等画面,不时发出惊叹。

当天开幕的第137届中国进出口商品交易会(广交会)参展企业约3.1万家,其中出口展参展企业首次突破3万家,吸引超20万名境外采购商预注册。广交会有“中国第一展”之称,是中国历史最长、规模最大的综合性国际贸易盛会。

近期,多个国际机构和经贸专家表示,全球贸易秩序正面临严峻挑战,可能延缓全球经济复苏进程。在国际贸易形势风高浪急的当下,广交会中海量参展商与采购商的双向奔赴充分折射出中国外贸的韧性和信心。

本届广交会于4月15日至5月5日分三期举办,分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题,共设55个展区、172个产品专区。承办方中国对外贸易中心数据显示,第137届广交会拥有国家高新技

术、专精特新小巨人、制造业单项冠军等称号的参展企业超过9700家,比上届增长20%。

“冷风不直吹、热风暖全身”的中央空调,居家就能享受干洗服务的如新Ⅱ代热泵洗护机,搭载宽频压缩机和变频控制技术的全域保鲜2.0冰箱……珠海格力电器股份有限公司展台上新产品琳琅满目。

该公司文传中心主任助理郭言虎说,格力电器通过绿色技术创新和AI智能化升级双轮驱动,为用户提供高效、智能、低碳的解决方案,2024年产品销往190多个国家和地区,其中自主品牌占出口总额70%。

海尔海外电器产业有限公司在本届广交会上不仅邀约了大批老客户,而且迎来了来自土耳其、乌兹别克斯坦等国的新客户。该公司副总裁张庆福说:“借广交会这个国际平台,不仅能与老客户洽谈合作,促成更多交易,也能开拓更多的新客户,与优秀的供应商、采购商多交流,扩大合作空间,实现‘朋友圈’扩容”。

“万商云集”的广交会长期被视为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。截至4月13日,本届广交会已有215个国家和地区的超过20万名境外采购商预注册;美国沃尔玛、塔吉特,法国乐福、安达屋,英国特易购、翠丰,德国麦德龙、雷弗等255家大型商家确认参会。

“从境外采购商预注册量、酒店预订量和航班预

订率等指标看,第137届广交会境外采购商到会有望继续保持量稳质升的态势。”中国对外贸易中心副主任张思洪说。

拥有2万多名工商业会员的巴西戈亚斯州工业联盟组织巴西企业家和机构代表团参加本届广交会。“广交会一直是全球贸易的重要推动力。”巴西戈亚斯州工业联盟总裁安德烈·罗查说,“我们在这里将了解并接触全球主要发展趋势、前沿技术,以及能够切实推动工业发展的解决方案。”

就在广交会开幕前一天,海关总署发布外贸首季报显示,2025年一季度中国货物贸易进出口总值10.3万亿元。在外部困难挑战增多的情况下中国外贸韧性不减,首季实现平稳开局,同比增长1.3%。

而今,广交会以更加开放的姿态如期而至,向世界传递出中国坚定不移扩大开放、与世界各国共享发展机遇的强烈信号。

创维电器股份有限公司国际营销部海外营销总经理郑小松告诉记者,企业海外营销团队从4月初就开始进入忙碌的“广交会时间”,每天都有采购商提前来参观工厂、洽谈合作。

张思洪说,全球采购商齐聚广交会,充分体现了全球工商界对广交会的信任、对中国制造的信赖,也表明世界各国人民对美好生活的向往和对产品物美价优的追求不会改变,经济全球化的大势不会改变。

新华社广州4月15日电

提倡健康生活方式

健康生活方式主要包括:合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡4个方面

