

■强信心 看数据

社会消费品零售总额完成424.2亿元,同比增长5.4%,高于全国0.8个百分点

消费平稳向好,新增长点在哪

□保定晚报记者 刘琦 见习记者 王玲璇

近日,市统计局发布2025年第一季度经济数据。一季度,全市社会消费品零售总额完成424.2亿元,同比增长5.4%,高于全国0.8个百分点。全市限额以上单位消费品零售额完成153.8亿元,同比增长5.9%,环比加快0.3个百分点。

消费一头连着千行百业,一头连着千家万户。2024年中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在2025年经济工作9项重点任务之首。当前,面对单边主义、保护主义抬头,更展内需“经济发展基本动力”战略地位。

今年,保定将新颜值、新消费、新产业贯穿城市建设始终。一季度数据传递出保定市消费市场的积极信号:围绕吃穿住用行等传统消费,培育新场景;文旅经济、赛事经济热度攀升,改善型消费活力迸发;以旧换新政策持续显效,新供给培育壮大新型消费。

传统消费的新场景

一季度,按消费类型分,商品零售额394.1亿元,增长4.7%;餐饮收入30.2亿元,增长16.1%。

民以食为天,餐饮业是提振消费的一个重要抓手。一颗颗晶莹剔透的磨盘柿,在低温脱涩技术下保留爆浆口感与自然清甜。4月26日,在保定沃隆农业有限公司,削皮、封装等工序有序进行。首衡集团直播平台内热火朝天,沃隆冰柿一售即空。

据悉,2024年冰柿产值突破3200万元。电商、冷链打破农产品流通天堑,深耕品牌赢得消费者青睐。保定冰柿的走红,反映出传统农产品市场中,科技与品质的深度变革。

在农食领域,消费者多样化、个性化、品质化的需求在不断增加,“土特产”出圈既提出新品牌培育要求,也是实现老品牌焕新的过程。

“保定金苹果”采用果树认养模式,融农产品销售、休闲农业为一体,“一树一云一码+N配套”创新消费模式,升级消费体验。“保定驴火”配咖啡混搭出新惊喜,《驴火了》搭乘微短剧快车道,展现“驴火文化”,成为鲜明城市IP。保定美食老字号“私藏地图”将餐饮名店,以及曲阳烧饼、阜平肘子等102个“散落民间美食”,展现得淋漓尽致。

“云端”巧吆喝,助力农产品“走四方”。“我市探索电商融合发展新模式,拓宽网红经济发展路径,开展了‘十万电商’公益培训。”保定市商务局副局长辛健伟介绍。

据悉,一季度,线上消费需求加速释放,全市限上单位通过公共网络实现的商品零售额同比增长28.9%。

除电商“突围”流量与销路,成立保定驴火联盟促进行业健康发展,借力央视《三餐四季(河北篇)》扩大口碑宣传效应,启动保定特色美食有奖征集发布活动,都是全市共同推动“保定味道”发扬光大的有力之举。

改善型消费的新活力

顺平首个县域文旅资源展示店落户西大街;在中国古动物馆(保定自然博物馆)研学,可“一站式”到万达商圈儿童主题街区体验新消费模式……一系列政策措施助推下,提振消费全新趋势加速崛起的局面。

2024年中央经济工作会议明确提出要“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”,如何持续顺应消费升级新趋势,打造消费新引擎?

看赛事经济,热情挥洒竞技场,脚步丈量城市风采——

“保马是最热情的马拉松。”来自北京的马拉松参赛者果岳振说,在保定的感受很特别,明年还要来。

从“赛事驱动”到“城市共生”,保马再一次见证城市发展的印记。去年,保马等千余场赛事拉动消费26.2亿元,化体育流量为持久增量。今年赛事“引力”有增无减,君乐宝2025保定马拉松在网络平台总体传播量超8.47亿。

此外,保定市街舞双雄争霸赛吸引观众和游客5万人次,实现综合消费超2000万元;2025追风少年全国儿童滑步车公开赛暨第三届京津冀儿童滑步车公开赛,吸引1860名小选手参赛,“赛事之城”建设成效明显。

看银发经济,“夕阳红”映照朝阳产业——



4月20日,君乐宝2025保定马拉松鸣枪开跑。

“这里居住环境舒适,能吃到自己种的新鲜蔬菜水果,感觉像在家里一样。”来自北京的王立新老人,近日专程到易县易水养老服务中心居住。

加速步入老龄化社会,银发经济串联起社会福祉与可观消费市场。

1897套保定小院打造青山绿水间的康养生活,去年,8.8万京津老人来保康养旅居。京津冀银发经济展示中心搭建康复理疗、老年大学、康养旅游等场景,实现银发经济多元化服务。

看文旅经济,城市形象、繁荣文化、做强产业交织互促——

全长1117公里的保定太行步道串联30余处世界文化遗产等景点,以及320套保定小院与400余家乡村民宿,“步道经济”催生文体旅农商融合消费新生态。

青石板路上人头攒动,沿街商铺生意火爆,今年清明假期,西大街累计接待游客27万人次,同比增长132%。

2024年首届中国乡村音乐大会期间,直隶总督署博物馆接待游客同比增长118%,历史文化商业街区西大街游客量同比增长330%。期待今年,音乐与城市再次双向奔赴,农文体旅商融合高质量发展继续迈向新程……

新型消费的新动能

4月28日,在长城汽车哈弗保定五洲朝阳北店,顾客络绎不绝。“哈弗全系车型推出限时‘换新一口价’购车政策,最高优惠达4万元。”销售员王余飞说。

今年,我市消费品以旧换新“加力扩围”。在去年政策基础上,扩大补贴的品类范围。消费者参与以旧换新活动的方式更加便捷。联动230余家汽车销售企业,近2000家家电、家装经销企业,800余家电动自行车销售企业,690家数码产品销售企业共同参与。

数据显示,一季度,全市限上家用电器和音像器材类零售额同比增长33.7%,自去年9月份以来连续7个月保持两位数增长。

推开高碑店市前曲堤村“保定小院”的门,阳光透过三层玻璃窗静静铺满地板,墙体“自主呼吸”调节温度。

绿色智能家电“以旧换新”补贴政策全面升级,安全、舒适、绿色、智慧的好房子建设持续推进,向“绿”而行的消费新风兴起,既是消费者对绿色幸福生活的选择,也乘政策东风助力。

4月17日,在位于金木集团的河北省中药材产业技术研究院,科研人员正在研发大健康产品。“安国中医药必然走向世界。今年一季度,集团海外产品销售额同比增长60%,预计全年可突破千万美元。”金木集团党委书记樊伟锦说。

“安国药膳”市集火热开集,销售额共计48万余元。广安门医院保定医院推出“二十四节气系列”中医药健康产品,食养结合,广受追捧。

功能食品、保健食品、安国药膳市场扩大的背后,是市民健康与经济同频共振,更多新型消费需求正呼唤新供给。从中找准发展新方向,定能把内需潜力转化为“新消费”实绩。



直隶总督署博物馆吸引大批游客。(资料片) 市文广旅局供图



中国乡村音乐大会在西大街演出。(资料片) 罗大庆 摄



工人正在制作冰柿。(资料片)



阜平县骆驼湾村(保定小院)。市发改委供图