

用“垃圾”做文创

——中国企业用创意引领“终结塑料污染”

□新华社记者 田颖 马思嘉

在故宫博物院“乐林泉——中外园林文化展”一隅, 饱含巧思的文创产品吸引年轻人驻足停留。其中一套文创产品与众不同, 均印有二氧化碳化学式“CO₂”标志——这些丝巾、环保包袋、文具等, 都是由饮料瓶、一次性餐盒、旧家电等回收塑料制成的可持续文创。

塑料通常以石油等化石燃料为原料, 回收利用可减少对化石能源的消耗, 避免塑料制品被焚烧、填埋, 从而减少温室气体二氧化碳的排放。中国于2020年宣布, 力争二氧化碳排放在2030年前达到峰值, 2060年前实现碳中和。

展览上, 一款环保袋创意融合了清代象牙雕侍女图案与莫奈画作。袋子上标注的数字和符号显示, 这款袋子使用回收材料制作, 相当于减排二氧化碳195克。另一款以清代作品《西溪渔隐图》为纹样的托特包用更加直观的图画示意: 这只包由9个饮料瓶制成。

这些环保文创来自北京抱朴再生环保科技有限公司(简称抱朴再生)。创始人刘学颂说, 从塑料瓶到织物看似不可思议, 但塑料和可生产织物的化学纤维均以石油为主要原料, 再生塑料制品经清洗、粉碎、拉丝、纺织等十几道工序, 甚至可以制成具有丝绸质感的织物。

6月5日是世界环境日, 今年的主题为“终结塑料污染”。可持续文创让公众更直观地看到塑料“垃圾”的价值; 同时, 借力近年由“文博热”带火的“文创热”, 可持续文创也有望唤起更多人对塑料回收再利用的关注。

“终结塑料污染”刻不容缓。据中国物资再生协会再生塑料分会统计, 2022年中国产生废弃塑料6300万吨, 其中被回收处置的约占30%, 而填埋量为2016万吨、焚烧量为1953万吨, 分别占32%和31%。

刘学颂曾在饮料瓶回收行业工作多年。她深刻感受到, 如果只将回收后的饮料瓶做成原料, 附加值较低。2019年, 她成立抱朴再生, 致力于用美学提升塑料回收行业附加值。

2022年, 抱朴再生加入“故宫零废弃”项目。此后, 公司为故宫博物院提供了系列相关主题环保文创。刘学颂说, 希望用可持续理念叠加美学, 让文创更具吸引力。

刘学颂认为, 在“环保”概念提升文创附加值同时, 文化和美学也在提升环保产品价值。希望年轻人被文创产品本身的美感吸引, 同时被产品背后的环保故事所吸引, 从而发自内心选择环保产品和可持续生活方式。



这是6月1日拍摄的好润环保科技有限公司回收PET、PP、咖啡渣等材料制成的系列户外用品。
新华社发

成立于2018年的好润环保科技有限公司(简称好润环保)位于上海, 致力于为废弃塑料制品回收利用提供行业解决方案。该公司也是“故宫零废弃”项目参与者, 曾为故宫设计第一组环保文创, 并制作纪录片, 展示回收塑料瓶如何经加工变成布匹, 再印上故宫文物元素纹样, 变成美丽实用的丝巾、帆布包等产品。

好润环保创始人赵文静认为, 环保文创承载着公众教育意义, 每个人都能购买使用, 因而是唤醒普通人加入环保事业的载体。据她介绍, 该公司环保文创销量年均增长率稳定在50%左右。

好润环保主要服务于企业客户。赵文静观察到, 近年来, 中国从事废弃物回收利用的企业数量不断增加, 前来合作的企业越来越多。

“如今使用可再生材料已成为企业日常办公需求。”赵文静说, “现在各行各业都与我们合作, 请我们协助完成一些消耗品的原材料替换, 如招聘礼、入职礼、日常办公用品等。”

她认为这种变化与国家政策推动、百姓环保意识提升和中国企业日益增强的社会责任感密不可分。

近年来, 中国政府出台一系列政策, 引导人们减少使用一次性塑料制品、鼓励推广环保替代品, 努力实现可持续发展目标。

2021年, 《“十四五”塑料污染治理行动方案》



这是6月3日拍摄的北京抱朴再生环保科技有限公司为故宫博物院“乐林泉——中外国园林文化展”设计的文创产品: 融合清代象牙雕侍女图案与莫奈画作的环保袋。
新华社发

出台, 以全链条治理的力度与广度, 吹响了“十四五”时期中国塑料污染治理冲锋号, 其中提到“加快推进塑料废弃物规范回收利用和处置”。2023年, 中国国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》, 为塑料寻找更合适的替代品。

联合国环境规划署数据显示, 人类每年生产超过4亿吨塑料, 每年约有上千万吨塑料垃圾流入海洋。在刚刚过去的端午节, 好润环保推出主题帆布包、五彩绳等环保文创。

“中国人有送礼物的习惯。我们希望人们在选择礼品的时候, 不止是把它当成送给亲朋好友的礼物, 也是送给地球的礼物。”赵文静说。

新华社北京6月5日电

环境与健康息息相关 保护环境能促进健康