

火热经贸盛会“展”现中国开放活力

□新华社记者 褚萌萌 周文其 王文

刚刚结束北京之旅,全球高技术企业霍尼韦尔又将目光投向上海。

该企业近日于第三届中国国际供应链促进博览会上首发中国团队研制的智能船舶解决方案,又积极备展第八届中国国际进口博览会。

过去多年,霍尼韦尔从未缺席这两个中国国家级展会。在霍尼韦尔中国总裁余锋看来,连年参展经历就是公司在中国快速成长的缩影,“中国已成为我们创新和发展的核心引擎”。

开年以来,从第137届中国进出口商品交易会到第五届中国国际消费品博览会,再到第三届链博会,一场场由中国发起、全球参与的经贸盛会接连举办,内容多元、成果丰硕、热度攀升,透视出中国的开放形象、创新活力及共享共赢的全球愿景。

开放中国的“朋友圈”

本届链博会上,中国“链”通全球的场景随处可见:伊利展出一杯奶“从牧场到餐桌”的全链数智化布局;苹果携手三家中国核心供应商呈现创新成果;英伟达带来与中国伙伴合作的多款机器人……

“中国的供应链是个奇迹。”首次参展的英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋说。

当前经济全球化遭遇寒流,而通过一系列广聚全球的经贸盛会,中国坚定不移扩大对外开放的诚意为世界注入暖流。

第三届链博会,75个国家和地区的650多家展商参展;第四届中国—中东欧国家博览会,吸引到72个国家和地区的3000多名境外采购商;第四届中国—非洲经贸博览会,近4700家中非企业、3万余名中外朋友与会……中国“朋友圈”在一场场活动中持续扩容。

据悉,海关总署日前发布18项措施,便利境外企业来华参加11月的第八届进博会。中国推出并优化实施过境免签等政策,完善高水平对外开放体制机制,助力经贸盛会“国际范”更足。

还有越来越多经贸盛会正发挥地缘优势,展现各具特色的开放图景:陕西西安,丝绸之路国际博览会让千年丝路焕发新的生机;云南昆明,中国—南亚博览会邀请南亚客商共促区域繁荣……

5月在四川成都举行的第二十届中国西部国际博览会上,不少外籍人士表示,西部地区已从中国开放的“后卫”变成“前锋”。

“中国西部在可再生能源、先进制

造业、物流领域蕴藏着巨大潜力,为世界各地企业和投资者带来巨大商机。”瓦努阿图副总理兼财长科纳坡说。

创新首秀亮相中国

西门子的人工智能工业助手、特斯拉的Tesla Bot、宇树科技的拳击机器人……这些“黑科技”将在上海亮相2025世界人工智能大会。

作为中国科技创新面向世界的重要平台,本届大会主题为“智能时代 同球共济”,展览面积首破7万平方米,有100余款“全球首发”或“中国首秀”的展品。

科技创新是近期中国经贸盛会的热门主题。今年以来,“月壤成纤”技术及装备、国际子午圈大科学计划等众多中国自主研发的前沿成果在各展会上引发海内外关注。

“在新兴科技不断涌现的时代,全球日益关注中国的创新生态系统。”世界经济论坛执行董事米雷克·杜塞克在2025年夏季达沃斯论坛上说。

高端科技正在中国赋能千行百业:上海国际车展上,多款中国飞行汽车引领未来出行变革;长沙国际工程机械展览会上,全电无人概念挖掘机等先进制造产品将重构产业生态;中国医学装备大会上,质子治疗系统等国产医疗装备有望守护更多人的健康……

穿梭在一个个科技感十足的会场,“全球科技共同体”的概念生动可感。第三届链博会首设创新链专区,探讨如何携手推动创新链和产业链无缝对接。

本届世界人工智能大会期间,40余个国家和国际组织代表将出席人工智能全球治理高级别会议。

“期待会议在全球治理问题上实现三个目标:共促团结、共谋发展、共商行动。”中国外交部人工智能事务协调员孙晓波说。

中国机遇世界共享

来自新西兰的太平洋羊驼家纺集团近日与第六届消博会签订首份合同,成为“一号参展”品牌。

作为五届消博会“全勤生”,该集团与中国多家商场、酒店及电商建立合作。“我们的展台越来越大,消博会也越来越好!”集团董事长胡涛说。

中国发起的多个经贸盛会已成为重要国际公共产品,促成一次次互利共赢的“双向奔赴”。第三届链博会,签署协议、达成意向超6000项;第五届消博会,供需对接活动意向签约额约920亿



7月16日,参观者在先进制造链展区航空产业链展位参观。

新华社记者 鞠焕宗 摄



4月25日拍摄的广汽传祺品牌展出的一款飞行汽车。新华社记者 方喆 摄

元;第137届广交会,意向出口成交额254.4亿美元……

火热的洽谈与签约中,展品变商品、展商变投资商,“投资中国、共赢未来”成为全球共识。

对外经济贸易大学教授崔凡认为,近年来中国各大展会有力推动了普惠包容的经济全球化,拓展全球共赢发展新空间。“具有超大市场规模的中国将为世界提供更广阔的机遇。”

未来几个月,还将有多场经贸盛会陆续启幕:北京,2025年中国国际服务

贸易交易会已有700余家企业机构意向线下参展;福建厦门,第二十五届中国国际投资贸易洽谈会的资本项目对接馆将汇聚6000多个海内外项目;上海,第八届进博会吸引170家企业和27家机构成为参展八届“全勤生”……

“我们必须赶上这趟车!”在2025北京CBD论坛年会期间,英中商业发展中心主席约翰·麦克利恩跟与会商业人士分享投资心得时如是评价“中国机遇”。

新华社北京7月25日电

