

智能穿戴产品如何从“破圈”向加速普及迈进？

□新华社记者 钟焯 唐铭泽 王楚然

在近日举办的第22届中国—东盟博览会上，一名嘉宾使用具有实时提词功能的AI眼镜完成“脱稿”演讲，让智能穿戴产品再次“破圈”，引来不少网友关注。

将智能手表与车身轻轻一碰，车门随即解锁；戴上智能眼镜，转向收款二维码，轻松完成支付……手表、眼镜、戒指，这些寻常的穿戴物品，如今变得越来越“聪明”。

不久前，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，提出推动智能终端“万物智联”，培育智能产品生态。作为智能产品生态中的重要一环，智能穿戴在AI时代如何从“破圈”向加速普及迈进？

智能穿戴产品迭出，市场规模不断增长

在第22届中国—东盟博览会上，杭州灵伴科技有限公司的AI眼镜成为“吸睛”单品。一名外国参展商戴上这副眼镜后，实时翻译功能叠加智能显示屏，帮助他从容应对中国客商交流询价等情况，实现无障碍沟通。

杭州灵伴科技有限公司公关负责人黄志昊说，这款AI眼镜外形、重量与普通眼镜并无明显区别，但功能丰富。内嵌屏幕在特定视角可以显现文字，定向扬声器可以用于听音乐和接打电话，还有基于AI技术的翻译、导航、智能问答等功能。

这是智能穿戴产品发展的一个缩影。系列数据表明，与AI结合的智能眼镜新品涌现，正成为智能穿戴市场的新亮点。根据市场调研机构Counterpoint的数据，今年上半年，全球智能眼镜市场同比增长110%。天猫数据显示，今年7月，AI眼镜的新品发布数量同比实现双位数增长。

除了智能眼镜，智能穿戴市场上还出现了智能戒指、智能腰带、穿戴式外骨骼产品、智能心电衣等产品。广西中科华瑞微电子有限公司总经理邵学峰介绍，公司新款智能戒指仅重2.6克，具备心率、血氧、血压、步数等监测功能，已收获大量订单。

相对成熟的智能手表与手环市场也保持增长。根据国际数据公司IDC发布的报告，2025年二季度我国智能手表和手环产品出货量为2080万台，同比增长33.8%。

北京亮亮视野科技有限公司创始人兼首席执行官吴斐认为，智能眼镜赛道是新增长源，智能手表和手环则进入功能拓展与升级的存量优化阶段。一名智能产品销售告诉记者：“以前消费者选智能穿戴设备，先问续航能撑几天、价格划不划算。现在更多人会主动追问产品有什么新功能，测血压、血



观众在2025深圳国际智慧养老产业博览会现场了解一款助听AI智能眼镜。新华社记者 梁旭 摄



一位参观者(右二)在2025中国家电及消费电子博览会(AWE2025)体验智能手表的腕部动态血压记录仪功能。新华社记者 方喆 摄

氧准不准。”

深圳市智能穿戴行业协会会长郑毅说，眼下智能穿戴产品的发展趋势表现为：一方面通过更高精度的传感器实现更专业的健康监测，另一方面通过接入大模型，提供更多元的智能服务，满足消费者的个性化需求。

功能适配不同人群场景，满足多种消费需求

为什么智能穿戴产品受到越来越多消费者青睐？

供需双方受访者均表示，当下人们更加注重健康管理是智能穿戴产品，特别是智能手表手环走热的关键因素。今年6月上海市消费者权益保护委员会发布的调查报告显示，57.34%的白领、教师、公务员等退休群体将“适龄可穿戴设备”列为最希望购买的智能产品。

苏宁易购吉林地区管理中心公共事务部总监王晓超说，吉林区域内购买智能手表的消费者年龄分布广泛，消费者除了看中测血压、采集心电图、监测睡眠等功能外，还注重产品的便捷性，包括抬起手腕可以接听电话、查收回复微信等。

随着设备互联兼容性持续增强，用智能穿戴产品“智联万物”渐成新趋势。通过与手机、家居、车载系统等终端的协同，智能穿戴化身为智能生态的入口之一，可跨场景实现的功能越来越多。

在青海西宁一家品牌数码专卖店，顾客安先生被智能手表“腕上控车”功能所吸引：“通过NFC（近场通信技术），手表可充当部分配对车型的钥匙。以前手表可以刷开门禁，现在连车也可以，功能越来越全，出门更省事儿了。”

“通过与手机互联后，基于App中的地图模块，眼镜能知晓我当下的位置，并将导航指示显示到镜片上，不用低头看导航了。”广西南宁市市民黄先生说，在真实视野中看到类似游戏界面中的导航箭头，很有“赛博风”，既方便又有趣，这是他选择这一产品的重要原因。

多点发力，让智能穿戴加速迈向普及

尽管智能穿戴产品市场在扩大，但很多消费者对这类产品仍处于“尝鲜”阶段。业内人士指出，智能眼镜、智能戒指等新兴品类尚处于市场发展初期，面临一定技术瓶颈和成本难题，消费人群也需从兴趣极客向普罗大众扩展。相对成熟的智能手表手环，则应加快拥抱AI技术，开拓产业新蓝海。

吉林大学计算机科学与技术学院副教授孙铭会说，当前智能眼镜的数据处理依赖云端，存在一定交互延迟，应进一步通过模型轻量化技术、异构计算架构等方案优化推理效率。同时升级语音、手势、眼动等多模态交互，提升用户体验。

多家智能眼镜企业坦言，要让用户实现日常佩戴，还存在轻量、性能、续航间的“不可能三角”困境，需芯片、光学显示、应用生态等全产业链协同突破。此外，成本降低依赖出货规模，而用户规模扩大又需产品性价比支撑，当前二者存在相互制约关系，需要探索创新解决方案。

深圳雷鸟创新创始人兼首席执行官李宏伟说：“在进行技术迭代的同时，公司尝试与‘名侦探柯南’等IP联名，并加快与高端音响品牌合作，以此撬动用户圈层的拓展。”

受访企业和专家普遍指出，与AI深度融合已成为行业共识，也是智能穿戴产品迈向普及的主要发力点。

“要以用户价值为导向进行融合。”吴斐说，功能不应流于“炫技”，而应真正解决用户痛点。郑毅表示，促进与AI深度融合的核心是开放与场景化，一方面，要推动建立智能穿戴行业数据标准与互联互通框架；另一方面，以运动、生活、健康等场景为切入口，与大模型厂商加强合作开发AI模型，使之更加主动、恰到好处地提供建议和预警。

清华大学精准医学研究院智慧健康中心主任杨斌教授指出，未来，当智能穿戴设备在监测上达到医用级别后，可以与居民健康档案结合，帮助提高医生诊断准确性。比如，通过综合分析智能手表记录的多年心率、血压数据以及医院检查结果，辅助医生更精准诊断心血管疾病。 新华社北京9月25日电