

中国机器人出海“闯”韩国

□新华社记者 姚琪琳 陈怡 陆睿

韩国首尔近郊的一家大型购物中心内,一家中国企业的扫地机器人专柜前人头攒动,带有机械臂功能的石头科技品牌扫地机器人吸引路人驻足。只见机器人沿地面缓缓前行,将一只袜子精准夹起,旋转后移至旁边的杂物桶中,袜子“投篮”入桶的瞬间,围观的消费者发出一阵惊叹。

近年来,随着韩国人口老龄化加剧,人力成本越来越高,来自中国的服务机器人越来越多出现在韩国的餐厅、酒店、商超里。据美国IDC研究公司数据,在韩国扫地机器人市场,石头科技以超过50%的市场份额稳居第一,在高端细分市场的占有率超过七成。

谈及韩国市场份额稳定领跑的原因,石头科技亚太区销售负责人李平对记者表示,最核心的还是产品力。“我们会根据不同市场需求设计产品。韩国消费者很重视卫生和便利,我们的高端产品采用声波震动擦地系统,大大提升了产品的清洁能力和清洁效率。”

韩国消费者闵普炫告诉记者,他家买了两台石头扫地机器人。他说,大多数韩国消费者在选择家电产品时通常偏好本土品牌,而中国产品凭借出色的性能和使用体验,成为他们在扫地机器人领域的首选。

在酒店场景中,中国上海擎朗智能科技股份有限公司的配送机器人可自主完成客房用品、外卖及物品的无人化送达,清洁机器人则具备扫地、吸尘、洗地和尘推等全功能清洁能力,并能根据不同场景灵活适配,降低人力成本,优化资源调配。

首尔一家寿司连锁餐厅经理告诉记者:“过去员工忙不过来,现在有了配送机器人,不仅工作效率提升了,顾客满意度也更高了。”

杭州云深处科技有限公司日韩市场负责人李昌波告诉记者,韩国用户对巡检机器人很感兴趣。巡检机器人可以代替一些重复容易出错的作业。目前云深处在做一些建筑工地以及地下管廊的巡检机器人,替代施工人员以保障他们的人身安全。

李昌波认为:“我们的产品拥有丰富的行业和产业级的落地经验,自主研发的运动控制和环境感知的算法。价格优势也是韩国用户跟我们合作的重要原因,选择机器人有助于降低企业成本。”

过去十年,韩国机器人产业在教育、护理、工业制造等领域处于亚洲前列。但近年来,随着中国制造业向智能化、自动化升级,中国企业正从“技术学习者”转变为“创新引领者”。

韩国中国经济金融研究所所长全炳端认为,中国企业凭借产品的高性价比积极开拓韩国市场,这种外部竞争压力也成为韩国机器人产业加速升级的催化剂。

他同时表示,中韩在数字经济、绿色转型、人工智能等新兴产业的合作蕴藏巨大潜力。例如,中国拥有庞大的数据资源与应用场景,韩国则具备先进的半导体与高性能计算能力,两者在AI领域的协同效应值得期待。

从清洁机器人到具身机器人,从家用场景到工业应用,中国机器人正在加速出海“闯”韩国,不仅展示了中国制造的创新实力,也映照出中韩产业互动与合作的新格局。

全国人大常委会通过决定 将10月25日设立为 台湾光复纪念日

新华社北京10月24日电 十四届全国人大常委会第十八次会议24日经表决,通过了关于设立台湾光复纪念日的决定,以法律形式将10月25日设立为台湾光复纪念日,并规定国家通过多种形式举行纪念活动。

决定指出,1945年,包括台湾同胞在内的全体中华儿女前仆后继、浴血奋战,取得中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争的伟大胜利,台湾随之光复,重回祖国怀抱。台湾光复是中国人民抗日战争胜利的重要成果,是中国共产党恢复对台湾行使主权的重要铁证,是台湾作为中国一部分的历史事实和法理链条的重要一环,是两岸同胞的共同荣光和全体中华儿女的民族记忆。为维护世界反法西斯战争胜利成果和战后国际秩序,展现坚持一个中国原则和捍卫国家主权、统一、领土完整的坚定意志,强化两岸同胞共同民族历史记忆,弘扬爱国主义精神,激励两岸同胞在新时代新征程中为国家统一、民族复兴作出新的贡献,根据《中华人民共和国宪法》,十四届全国人大常委会第十八次会议作出设立台湾光复纪念日的决定。

全国人大常委会法制工作委员会主任沈春耀就决定草案向常委会作说明时介绍,1945年10月25日中国战区台湾省受降仪式在台北举行,至此台湾、澎湖列岛重归中国主权管辖之下。近年来,全国人大代表、全国政协委员和台湾同胞多次提出建议,要求设立台湾光复纪念日,并举行纪念活动。设立台湾光复纪念日,在国家层面举行纪念活动,有利于体现台湾是中国不可分割一部分这一无可辩驳的历史事实,巩固国际社会坚持一个中国的格局,引领两岸同胞传承、弘扬伟大抗战精神,激励全体中华儿女为祖国统一、民族复兴而团结奋斗。

多地启动消费纠纷离店 “一键和解” 维权更便捷

新华社杭州10月24日电(记者张璇)24日,来自杭州、厦门、南宁、太原、兰州、成都等地的市场监管部门在浙江省杭州市共同宣布,启动消费纠纷离店“一键和解”模式,这意味着更多地区的消费者可以享受“放心消费、离店无忧”的便利。

据介绍,“一键和解”模式以数字化手段打通消费维权堵点,一端连接支付宝、云闪付等支付平台,让消费者可通过支付账单发起和解诉求,另一端打通银行等收单机构,让商家可实时接收诉求并处理反馈。相较于传统的“消费者投诉—行政部门接收—商户回复”消费纠纷化解链路,这一模式可以让消费者在离店后直接联系到商户,减少了沟通环节,为消费者和商户都提供了一个直接沟通的入口。

杭州市市场监督管理局有关负责人表示,杭州此次推动上线的“放心消费开放平台”,具备简单易操作的“复用”机制,合作城市可直接复用“一键和解”“放心消费收款码”等成熟功能,大幅降低技术门槛和试错成本。而连锁企业总部一次接入,全国各门店即可同步开通“一键和解”功能。

中国社会科学院社会学研究所研究员吕鹏表示,这个模式通过整合支付机构、清算机构、金融机构等市场力量,构建起“政府引导、多方协同”的共治生态,有利于优化消费环境。

数据显示,作为先行先试地区,杭州目前已有5万余家门店开通“一键和解”功能,促成消费纠纷自行和解7000余件,成功率达85%。



教育部： 鼓励中小学每周设置一天“无作业日”

新华社北京10月24日电(记者魏冠宇)记者24日从教育部获悉,针对中小学生心理健康阶段性特点和突出问题,教育部日前发布10条措施,其中包括鼓励每周设置一天“无作业日”等。

“有效缓解学生考试升学焦虑”措施提出,减轻学生过重作业负担,严控书面作业总量,严禁布置机械重复、惩罚性作业,鼓励每周设置一天“无作业日”。规范考试管理,减少日常测试频次,合理设置考试难度,不得以考试成绩对学生进行排名;巩固校外培训治理成果,继续严控义务教育阶段学科类培训,规范非学科类培训,加强学科类隐形变异培训防范治理;有序推进中考改革,加快扩大优质高中招生指标到校,开展均衡派位招生试点,缓解学生和家長升学焦虑;全面落实生命安全与健康教育进中小学课程教材指南,每月至少开展一次综合性教育实践活动,加强学生生命教育、青春期教育和挫折教育,提升学生适应环境、

调适情绪、应对压力等方面能力,增强心理韧性和心理免疫力。

“全面落实‘体育每天2小时’”措施提出,鼓励学校与社区合作开放周边运动场馆,为学生放学后开展体育锻炼提供场所保障。

“保障学生充足睡眠时间”措施明确,严格执行睡眠管理规定,坚决遏制超时学习等违规行为,防止学业过重、无序竞争挤占睡眠时间;将学生睡眠状况纳入学生体质健康监测和教育质量评价监测体系。

“培养学生健康用网习惯”措施提出,规范管理学生带入学校的智能终端产品,严禁将手机等电子产品带入课堂。

此外,措施还就关心关爱特殊学生群体、建立监测预警和干预机制、推进实施全员育心制度、优化校园心理支持环境、培育家庭和谐亲子关系、健全部门协同防护机制等作出要求。