

# 工厂为何成为“网红打卡地”？

## “开门迎客”背后的“生意经”

当越来越多企业敞开工厂大门，从“闭门生产”转向“开门迎客”，这看似简单的转变背后，实则藏着一套精心设计的商业逻辑。

“信任感”的建立，是企业开放工厂的首要考量。

“2021年我们正式决定向公众开放。”广西螺霸王食品科技有限公司董事长姚汉霖向记者回忆，彼时螺蛳粉行业正面临生产卫生方面的普遍质疑，消费者对产品安全的顾虑成了行业发展的“拦路虎”。“在这样的背景下，我们就想，或许可以通过开放工厂，让消费者亲眼看到化验室里的辣度检测、X光异物检测，还有车间里的全面消毒这些细节，用开放打消大家的顾虑。”

信任建立之后，开放工厂也成为企业塑造品牌形象、实现差异化竞争的重要手段。吴丽云认为，工业旅游不仅能增强消费者对产品品质的认同，还能形成情感连接，培育更具黏性的用户群体。宋爽指出，通过“参观+研学+消费”的工业旅游模式，企业能够同时实现品牌传播和收益增长。

以青岛啤酒博物馆为例，2024年接待游客超180万人次，综合收入达2亿元，品牌价值攀升至376亿元，成为工业旅游与品牌融合发展的典型案例。

螺霸王则通过门票、餐饮、文创产品及产品销售等渠道，2021年至2024年累计创收超3000万元。姚汉霖表示，文旅融合带来的高频传播，相当于品牌初创时期千万级广告投放，显著提升了品牌知名度与销售转化。

## 扎实的工业基础是关键

工业旅游转热非偶然，我国“扎实的工业基础”无疑是撑起这片蓝海的关键支柱。

我国工业体系共有41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类，是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家。吴丽云表示：“发展工业旅游，我国资源基础非常丰富，这是显而易见的优势。”

宋爽表示，目前长三角、京津冀等制造业发达地区工业旅游项目密集，中西部则依托特色产业加速追赶。从类型看，高科技制造业项目热度最高，机器人实验场、“黑灯工厂”等纷纷成为新地标；同时，阿胶、美妆等传统产业结合研学体验，也在形成多元矩阵项目。

宋爽认为，企业在开发工业旅游项目时，可直接利用企业现有厂房资源，无需大规模新建，前期投入少、落地快，降低了旅游项目的开发门槛与风险。

除资源禀赋外，政策支持也为工业旅游注入了动力。

工信部等八部门于2021年6月发布的《推进工业文化发展实施方案（2021—2025年）》，明确“打造一批具有工业文化特色的旅游示范基地和精品线路”。各地也结合产业特色，将工业遗产、智能工厂等资源纳入全

旅游布局。截至2024年底，我国先后公布2批共122家国家工业旅游示范基地，6批共232家国家工业遗产、10家国家工业遗产旅游基地。

中研普华发布的《2024—2029年工业旅游产业现状及未来发展趋势分析报告》预计，未来五年我国工业旅游产业将保持18%的年均增速，到2029年市场规模有望突破3000亿元。

市场潜力巨大，如何将资源优势转化为可持续发展能力，仍是行业面临的关键课题。

吴丽云指出，目前我国工业旅游仍处于起步阶段，部分项目停留在“隔着玻璃看生产”的浅层体验，缺乏深度互动和个性化服务，餐饮、住宿、讲解等配套也有待完善。

宋爽认为，产业与旅游结合复杂，部分企业生产环境存在安全隐患，开发中需在生产安全、旅游体验与环保成本间寻求平衡。

展望未来，宋爽表示，产业化与科技化融合加速，工业旅游产品会向多样化发展，互动体验型旅游、工业文创园区、高科技产业参观等新兴项目将丰富工业旅游的内涵，同时VR、AR、人工智能等技术深度应用，也有助于增强沉浸感与互动性，提升游客参与感。



图为游客在广西柳州螺霸王螺蛳粉产业园内参观游玩。

新华网发（螺霸王螺蛳粉产业园提供）

据携程发布的2025年国庆旅游数据，工业旅游成为市场黑马。航空与汽车工业游市场关注度占比超20%，重庆816核工厂、吉利汽车工厂、嘉兴火箭工厂等入围关注度榜单TOP5。

曾经“谢绝参观”的工厂如今成了一些人热衷的“网红打卡地”。这股“工厂游”热潮为何兴起？

□新华社记者 游苏杭 陈凯茵

## “车间打卡”成新潮

“在老式啤酒发酵罐旁玩剧本杀，这也太酷了。”刚结束青岛啤酒博物馆研学活动的刘同学意犹未尽。

他口中的特色玩法，正是博物馆推出的沉浸式剧游《觉醒的酿造师》。游客换上主题服饰、化身剧中角色，在剧情推进中解锁青岛啤酒的百年酿造史与核心工艺，既能触摸工业1.0时代的历史厚重，也能亲眼见证工业4.0时代的智能生产线，一场游玩尽览产业变迁。

“我在朋友圈发了智能汽车工厂的照片，大家都好奇我去了哪里。”北京95后白领小林分享体验，话语里满是新鲜感。打开某汽车智能工厂预约小程序，参观票“一票难求”已成常态。

在社交平台上，“工厂参观”“工业旅游”“超级工厂游”等话题浏览量有数百万，相关攻略、打卡笔记的点赞收藏量颇高。

赛迪顾问消费经济研究中心副主任宋爽分析，工业旅游聚焦现代工业文明，填补了“现代生产力展示”的市场空白，让游客得以近距离接触平时难以看到的工业场景。资源的稀缺性与内容的不可复制性，契合了当下游客对“差异化、深度化”体验的需求，成为其核心吸引力。

“制造业向高端化、智能化转型，颠覆了传统工厂‘脏乱差’的刻板印象。先进技术带来的科技感场景，比如机械臂精准作业、生产数据实时跳动等，赋予工厂强烈的视觉吸引力。”宋爽表示，这种产业升级催生的“可观赏性”与“开放性”，为工业旅游发展奠定了核心基础。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为，像食品、服装等贴近生活的工业旅游项目，能够激发公众兴趣，满足人们对品质和工艺的好奇心。



图为广西柳州螺霸王螺蛳粉产业园内，螺蛳粉制作体验区。新华网发（螺霸王螺蛳粉产业园提供）



2025年7月28日，游客在呼和浩特市伊利现代智慧健康谷液态奶全球智造标杆基地参观。

新华社记者 李志鹏 摄