

# 防范“AI坑老”骗局需借助“银发力量”

□方萍

“超火AI培训,老年也能第二春”“零基础入圈AI”……近来,一些AI培训机构以免费体验课为诱饵,通过情感营销、制造焦虑、虚构成功案例等手段,诱导老年人缴纳数千甚至上万元的高额学费,却提供低质内容、设置退款障碍,形成新型“坑老”骗局。这不仅侵害了老年人的经济利益,更消解了他们对数字技术的信任。

治理此类乱象,需要各方齐发力。平台应加强内容审核,对夸大宣传、诱导消费的直播和广

告及时下架;监管部门需加大执法力度,对虚假宣传、非法集资等行为依法追责;子女应多一些陪伴与提醒,帮助父母识别风险。同时,要激活老年人自身的主体性,让“银发力量”成为反诈防线的重要一环。社区可组织“老年数字反诈讲师团”,由曾遭遇骗局或具备较强辨别能力的老人现身说法;老年大学可开设“AI认知课”,帮助学员理解技术边界,破除“技术神话”;短视频平台也可设立“银发监督员”机制,鼓励老年人举报可疑账号,形成群防群治的生态。

借助“银发力量”不仅是防范骗局的策略,更是推动积极老龄化的重要路径。当老年人不再是被保护的弱者,而是参与社会治理的建设者,他们的价值感、归属感将显著提升。这种从被动接受到主动参与的转变,正是数字包容的真正体现。

让“银发力量”在AI时代发光发热,不仅是对老年人的尊重,更是社会文明进步的体现。我们期待,在未来的数字图景中,每一位老人都能安心学习、理性参与,真正拥抱属于他们的“智能春天”。

## “醉酒骑车也违法”是堂法治教育课

□汪昌莲

近日,北京交警开展夜查酒驾行动,与以往主要针对机动车驾驶员不同,此次将电动自行车和自行车骑行人也纳入酒驾筛查范围。酒后“醉骑”电动自行车,也可涉嫌违法,这一事件为公众敲响警钟:醉酒骑车绝非小事,而是实打实的违法行为。

长期以来,公众普遍存在一种误区:酒后不能开汽车,但骑“小电驴”没关系。这种侥幸心理,使得“醉骑”现象屡禁不止。殊不知,电动自行车虽属非机动车,但其速度可达25km/h,甚至更高,一旦驾驶人在酒精作用下反应迟钝、判断失准,极易引发交通事故,威胁自身与他人安全。我国《道路交通安全法实施条例》明确规定,驾驶电动自行车不得醉酒驾驶。云南等地方法规更进一步明确,醉酒骑电动车将面临200至500元罚款,情节严重者甚至可能承担刑事责任。法律条文清晰,执法行动有力,容不得半点含糊。

每一次酒后骑行,都是在与危险共舞;每一次侥幸逃脱,都可能为下一次事故埋下伏笔。交警部门依法扣车、罚款,不仅是对其个人行为的惩戒,更是对社会公众的震慑与教育——违法必究,执法必严。同时,我们还应看到,酒后骑行的治理不能仅靠交警查处。同桌饮酒者若明知他人将骑行回家却未尽劝阻或护送义务,也可能在事故后承担民事赔偿责任。这提醒我们:安全是共同的责任,法治需要全民共守。

电动自行车作为城市出行的重要工具,不应成为酒驾监管的盲区。要加强普法宣传,严格执法,推动全民形成“酒后不骑车”的共识,真正筑牢道路安全的防线。

# 让快乐消费成为生活日常

□张西流

如今,快节奏的都市生活中,“情绪消费”成为一种新的消费方式。数据显示,超九成青年认可“情绪价值”,近六成青年愿意为情绪价值买单。一杯几十元的网红咖啡,或许原料成本不高,却因独特的设计、社交属性和仪式感,让人甘愿支付溢价;一场说走就走的短途旅行,未必带来实际收益,却能治愈疲惫的心灵。这种“快乐消费”的兴起,折射出当代消费心理的深刻变迁。

当生活节奏加快、压力加剧,人们愈发渴望在日常中,寻得片刻的放松与幸福感。于是,消费不再只是理性权衡的结果,更成为情绪调节的工具。买一束鲜花,买限量款手办,都是为了让自己的心开心。这种“为快乐买单”的行为,本质上是对精神生活质量的主动投资。

当然,也有人担忧“情绪消费”会助长非理性支出,甚至陷入“消费主义陷阱”。过度依赖消费来填补情绪空缺,确实可能导致财务压力与心理依赖。但我们不应否定“情绪消费”的积极意义,关键在于

“度”的把握。若能清醒认知自己的消费动机,将快乐消费视为提升生活品质的手段,它便能成为日常生活中温柔而有力的支撑。

让快乐消费成为生活日常,并非鼓励挥霍,而是倡导一种更人性化、更富情感温度的生活方式。在忙碌的都市节奏中,偶尔为自己买一束花、吃一块喜欢的蛋糕,都是对心灵的温柔抚慰。当消费不再冰冷,而充满温度与故事,生活也便多了几分诗意与光亮。为情绪价值买单,是时代赋予消费的新内涵,也是我们对美好生活的真诚回应。



**便民服务**

# 大辞典

## 天天刊登价格更实惠

◀ 疏通服务 ▶

疏通 3033345

专业疏通  
修改水管 修马桶  
3038805  
2022773

保定晚报分类广告 一次性付款


每周至少刊登三次 即可享受优惠服务

▶ 保洁服务 ▶

保洁 17532059115

爱心保洁  
家庭、单位、玻璃厨卫

- 10次赠1次
- 20次赠3次



生活中  
会向未成年人敞开各种各样的门  
有的门是阳光  
有的门是希望  
还有的门是深渊

除了这里  
还有更适合你的门在等你

保定新闻传媒中心(集团) 宣