

多家银行宣布停发联名信用卡

本报讯(新畿輔-保定晚报记者王威 牛淑婷)曾一度被视为银行揽客“利器”的联名信用卡业务正在悄然发生变化,日前多家银行发布公告称,停止发行部分联名信用卡。对此,业内专家表示,在信用卡存量竞争加剧和监管要求清理睡眠卡的背景下,银行只有加速清理低效卡种,真正满足特定客户需求才是产品取胜的关键。

“因我行业务调整,自2025年8月31日起,将停止发行以下信用卡产品……”日前,中国银行在官网发布公告称,将停止发行长城中升信用卡、中银志愿公益信用卡、中银北航信用卡等24款信用卡,并调整信用卡产品卡面,含主卡、附属卡。

据悉,这是中国银行年内第二次公告停发部分联名信用卡产品。今年6月1日起,该行就已经停止发行包括中银安利银卡、中银全球通普卡、中银松雷信用卡(标准卡)、长城羊城通IC信用卡等13款产品。

不止中国银行,今年以来,包括浦发银行、中信银行、邮储银行等多家银行都密集宣布停发部分联名信用卡产品。

3月6日,浦发银行信用卡中心发布《关于浦发银行信用卡部分产品停止发行的公告》称,因业务策略调整,该行将从2025年5月12日(含)起停止发行部分信用卡产品。此次停发的信用卡产品包括浦发腾讯联名信用卡、浦发QQ钱包联名信用卡、浦发樊登读书联名

信用卡、浦发网易云音乐联名信用卡、浦发西贝莜面村联名信用卡、浦发OPPO联名信用卡、浦发高德联名信用卡等14种。

2月7日,中信银行信用卡中心发布公告称,为更好地提升服务质量,自2025年4月1日0时起,该行将停止办理中信银行QQ音乐联名信用卡、中信银行腾讯拳皇命运手游联名信用卡和中信银行腾讯圣斗士星矢手游联名信用卡的申请、补卡、换卡及到期续卡业务。

1月17日,邮储银行发布公告称,因合作到期,该行将从2025年3月6日0时起停止发行邮储银行华润通联名信用卡。同时,自2025年3月6日0时起,邮储银行将不再为华润通联名信用卡(银联版、Visa版)提供华润通会员权益,华润通联名信用卡不再累计华润通积分,将调整为累计邮储信用卡普通积分。

1月10日,交通银行太平洋信用卡中心发布公告称,因业务发展需要,自2025年3月1日起,原天涯明月刀卡持卡人办理挂失补卡、到期续卡和重制卡等换卡业务时,该行将统一为其换发交通银行Y-POWER黑卡(青年金卡)。据了解,交通银行天涯明月刀联名信用卡于2017年7月上市,是一款“游戏+金融”跨界国风联名信用卡。

那么,对于信用卡持卡人来说,办理的信用卡停发后,还能正常使用吗?对此,多家银行在公告中表示,现

有卡片在有效期到期之前仍可正常使用。若客户持有的联名信用卡到期或需要补换卡等,银行将根据持卡情况,为客户核发银行发行的其他类型信用卡。

如中国银行8月31日起停发的联名信用卡产品,在停发后遇损坏换卡、挂失补卡、到期换卡等情况将换发同等级、同品牌的信用卡,具体卡面可能有所变化,相关功能及费用标准与对应品牌标准信用卡一致。

近年来,为了抢占客户,一些银行与知名品牌或商家合作,推出联名信用卡,这些卡片往往具有独特的外观设计,并且提供丰富的专属优惠和权益,如消费折扣、积分回馈、会员特权等。

对于多家银行宣布停发联名信用卡现象,业内人士分析,在实际应用中存在联名信用卡客户群体集中,实际发卡量和使用率不高等问题。在这种情况下,监管要求银行清理睡眠卡,银行自身要降低运营成本,并且更好服务客户,因此采取停止发行部分联名信用卡。

业内人士建议,信用卡行业发展已从“跑马圈地”的高速发展阶段进入到高质量发展阶段,规模增长减缓是必然趋势,也意味着竞争会比以往更加激烈。要做好信用卡业务,一方面需要洞察用户需求,通过完善功能打造差异化竞争优势;另一方面需要充分融入零售生态,借助场景化经营,为用户打造更加便捷好用的信用卡服务,真正满足特定客户需求才是产品取胜的关键。

浦发银行保定分行礼仪培训 提升金融服务质效

本报讯(新畿輔-保定晚报通讯员王子硕)浦发银行保定分行日前组织全体员工开展服务礼仪专项培训,以系统化教学与实战化演练,强化员工服务意识与礼仪素养,助力金融服务水平再升级。

本次培训特邀专业礼仪讲师授课,课程紧密结合银行业服务场景,围绕职业形象塑造、服务言行规范、沟通技巧优化及客户情绪感知等核心内容,通过案例分析、情景模拟、现场示范等形式,详解服务礼仪流程、文明服务用语及客户疑虑处理方法,让员工直观掌握提升服务品质的实操路径。

培训现场学习氛围浓厚,参训员工专注投入、积极互动演练,纷纷表示课程针对性强、实用性高,将把所学知识运用到实际工作中,从细节处展现专业服务风貌。

浦发银行保定分行相关负责人表示,优质服务是银行立足市场的基石,分行始终将客户体验放在首位。未来将建立常态化培训机制,持续开展岗位练兵和服务提



升活动,以更专业、贴心、有温度的金融服务,打造区域优质金融服务品牌。

保险公司三季度资金运用余额超37万亿元 股票等权益类资产占比提升

近日,国家金融监督管理总局公布2025年三季度保险公司资金运用情况。数据显示,保险公司三季度资金运用余额超37万亿元,同比增长16.5%。综合来看,相较于二季度,保险公司三季度固定收益类投资占比降低,股票、证券等权益类投资占比提升。

截至三季度末,保险公司股票、证券投资基金占比均呈增长态势。人身险公司方面,三季度股票账面余额为3.41万亿元,环比增长18.8%,股票投资占比环比提升1.31个百分点,证券投资基金为1.78万亿元,环比增长20.2%,证券投资基金占比环比提升0.73个百分点;财产险公司方面,三季度股票账面余额为2086亿元,环比增长6.7%,股票投资占比环比提升0.41个百分点,证券投资基金为1964亿元,环比增长6.9%,证券投资基金占比环比提升0.4个百分点。

截至三季度末,保险公司银行存款占比呈降低趋势。人身险公司银行存款占比从二季度末的8.02%下降至

7.37%,减少0.65个百分点,财产险公司银行存款占比从二季度末的17.24%下降至15.67%,减少1.57个百分点。

债券投资方面,人身险和财产险公司呈分化状态。环比来看,人身险公司债券投资占比从二季度末的51.9%下降至三季度末的51.02%,下降0.88个百分点;财产险公司的债券投资占比从二季度末的40.29%上升至三季度末的40.62%,增长0.33个百分点。

此外,截至三季度末,保险公司长期股权投资基本保持稳定。人身险公司长期股权投资占比为8%,与二季度占比相同;财产险公司长期股权投资占比从二季度末的6.07%提升至6.16%,增长0.09个百分点。

东莞证券研报认为,保险资金规模快速增长,在中长期入市政策推动下,权益投资比例持续提升。险资通过增配股票、参与长期股票投资试点,深度布局权益市场,分享经济转型与市场上涨红利。

据《中国银行保险报》

业界资讯

农行保定分行深化资金流信息平台应用破解小微企业融资难

本报讯(新畿輔-保定晚报通讯员张馨月)农行保定分行高度重视全国中小微企业资金流信用信息共享平台推广应用,通过制度保障、产品扩容、人员培训、案例赋能等多项举措,全面提升平台使用效能,为普惠金融服务注入强劲动力。

农行保定分行正式下发通知及配套制度、操作规程,要求全辖支行深刻认识平台应用重要意义,扩大应用范围,切实延伸普惠金融服务边界。在总行、省分行明确授信200万元以上“微捷贷”(线上产品)需引入资金流信息的基础上,该行结合本地信贷业务特点,将平台使用范围拓展至“冀群贷”等特色产品,同时“微捷贷资金流强控功能”正式上线,平台应用已覆盖全部常见小微信贷业务。

为推动平台高效落地,农行保定分行组织全辖136名客户经理开展专项培训,重点讲解系统基本操作与资金流信用信息报告解读要点,进一步提升全员对平台应用的重视程度,营造“会用、愿用、积极用”的良好氛围。此外,建立月度梳理机制,对资金流额度大、应用效果好的授信业务撰写典型案例,供全辖学习借鉴并用于业务宣传与客户营销。

截至目前,通过全国中小微企业资金流信用信息共享平台,农行保定分行已为6家小微企业信用白户授信1500万元,为5家科技型小微企业授信1037万元,有效破解小微企业融资难问题,为区域实体经济发展提供了有力金融支持。

