

“河北五超” ——寻找足球的另一种“打开方式”

□新华社记者 杨帆

入冬以来,全国多地“超”字头地方足球联赛相继收官,河北省五人制足球超级联赛(下称“河北五超”)则激战正酣。14支队伍采取主客场双循环赛制,每逢周末献上足球盛宴,冬日里全民健身氛围持续升温。

2025年,河北省立足自身资源禀赋与发展实际,通过打造“河北五超”品牌赛事,积极探索地方足球发展新路径,打造体育赋能区域发展的实践样本。



A “轻运营”的足球

长期以来,足球的“重资产”模式对场地、资金和精英青训的依赖,导致运营压力较大,也影响了基层普及,河北职业足球发展也曾面临类似问题。

河北省体育局副局长田建功介绍,河北选择五人制足球为切入点,通过“轻运营”思路,希望率先解决足球“有没有”的问题,并从赛制设置、场馆供给、人员选用等多方面进行适配。

“没有了专业草皮的严苛要求,各地的室内体育馆、全民健身中心乃至室内篮球场均可作为赛场。”田建功说,“因此第一阶段比赛可以从今年8月覆盖到2026年2月,小场地、高频次控制了办赛成本,确保26轮、182场密集赛事顺利落地。”

在选材方面,“河北五超”像很多省级联赛一样,采取“去精英化”路径。石家庄足协秘书长芦国忠介绍:“队员来自各行各业、年龄有大有小,无论是工人、教师,还是程序员、外卖小哥,水平够就能进来。”

河北省体育局群众体育处处长魏东霖说:“高规格办赛的‘河北五超’填补了河北职业足球沉寂后的发展需要,也填补了市场空缺和观赛需求。”

B “全链条”的足球

2017年时,河北拥有中超、中甲、中乙、女超所有级别的职业足球俱乐部,多地球市火爆,“一票难求”。河北省体育局大球中心主任王振宇介绍:“我们打造‘河北五超’联赛,正希望借此撬动青训、球市、球迷文化等全链条复苏。”

张家口市体育局青少年科科长刘康介绍,张家口市借办赛契机,完善了U8—U18市队青训储备,并计划2026年1月启动首届张家口五人制足球超级联赛,目前当地青训机构咨询和报名的孩子数量显著增加。这种赛事布局,为青少年提供了更多实战锻炼平台。

承德市此前没有专业球迷组织,此次从零起步打造“承之队”,迅速树立城市足球名片。此外,“沧州狮兄弟”“保定力量”“张家口塞北狼”等球迷组织非常活跃,丰富了足球的群众基础与传播业态。

近期,“河北五超”多地场馆的上座率超过95%,一些焦点场次“一票难求”。保定市体育局副局长程艳霞介绍,保定市体育馆于1973年建成投用,是河北省



保定队主场比赛精彩瞬间。

第一座体育馆,近几年因场馆老化进行整修,今年投入运营后承接联赛,场馆容量4200人,几乎场场满座。

通过主客场制的独特设计,以每周一次的低成本、确定性公共活动,持续强化城市内部凝聚力。很多“草根球星”的励志经历在社交媒体广泛传播,足球进一步凝聚了观赛群众的情感认同与城市归属感。

C “有活力”的足球

当前,河北各地积极打造多元消费场景、释放优惠福利,精准将“赛事流量”转化为“经济留量”,为区域经济发展注入新活力。

沧州市体育局副局长梁艳介绍,沧州体育馆有4200个座位,前7个主场比赛场均上座率达98%。每逢赛时,场馆院内有餐饮、零售等60余家商户提供服务,另有当地40余家知名商户为持票观众提供专属消费优惠。针对到访的客队人员及家属,沧州市8家景区实行免票或折扣政策。

唐山市针对赛事创新推出的“票根经济”政策,1元门票与多元消费权益绑定——球迷凭票根可兑换球迷衫、餐饮折扣,还能享受景区门票减免、民宿优惠等福利。唐山市体育局群体科科长魏珠华介绍:“大批外地球迷前往唐山宴、河头老街等景区消费,形成‘观赛—消费—游览’的经济闭环。”

记者在石家庄市中山体育馆观赛时看到,场馆推出“文创市集”,汇集非遗文创、体育用品、特色美食等50余家商户,美食摊排起长队,足球面塑热卖,摇滚乐队驻演。“逛、吃、玩、乐、购”为一体的活动吸引了众多球迷参与。

在招商引资方面,河北省体育局体育经济处处长李奇介绍:“联赛采取省市‘双轨制’模式,兼顾头部品牌和小微企业需求,目前与136家商业团体达成合作,赞助与冠名收入超1700万元,初步形成了正向循环模式。围场土豆、宽城板栗等一批地方特色农副产品也借助赛事扩大销售,助力乡村振兴与产业发展。”

田建功说:“‘小而美’的联赛凝聚了社会共识、激活了城市活力,有效探索了群众体育可持续发展路径。我们将持续深耕,让‘五超联赛’扎得更深、走得更远。”

(本版图片均由新畿輔-保定晚报记者曹云鹏王田明摄)

新华社石家庄12月10日电

提倡健康生活方式

健康生活方式主要包括:合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡4个方面

