

# 冰雪盛宴火热开启!中国让“冷资源”释放“热动能”



12月3日,吉林市第二实验小学学生在吉林市纳美山谷度假区学习滑雪。

新华社记者 颜麟蕴 摄

□新华社记者 刘明洋 杨思琪 王丰

伴随一声声采冰号子在冰封的松花江上响起,第六届哈尔滨采冰节日前启幕。这场具有浓郁东北特色的民俗仪式,让“尔滨热”再度响亮,也标志着中国新一轮冰雪季迅速升温,冰雪文旅盛宴火热开启。

观赏冰雕师手握刻刀现场创作、体验赫哲族鱼皮制作等非遗文化、品尝热气腾腾的铁锅炖江鱼和黏豆包……采冰现场游客聚集,纷纷用镜头记录下寒冷之中的火热景象。

随着中国大部分地区进入新冰雪季,“冰雪热”正席卷大江南北,在拓宽全民健身赛道的同时,也带动冰雪经济日益兴旺,“冷资源”持续释放“热动能”。

投掷冰壶、飞盘投篮、雪上足球、滑雪体验……吉林市纳美山谷旅游度假区人头攒动,滑雪板的摩擦声、孩子们的欢笑声交织回荡,很多游客是利用首个冰雪假期前来度假。

“想像在和小朋友打招呼,雪板往里歪一些,就可以顺利拐弯。”吉林市松江东路小学学生潘十安在教练指导下,已经逐渐掌握了滑雪技巧。

今年12月以来,新疆乌鲁木齐、阿勒泰和吉林省相继开启冰雪假期,并联动滑雪场、酒店及文化场馆推出系列优惠举措,冰雪假期经济溢出效应正持续释放。

冰雪假期首日,吉林省长白山华美胜地旅游度假区的酒店入住率已过七成,超出历史同期水平。

“这几天冰雪假期的游客接待量几乎追平了春节假期的高峰。”新疆丝绸之路山地度假区市场部经理庄红说。这个度假区在雪假期间还为中小学生开设了免费公益滑雪教学课,预约名额一早便约满。

新疆乌鲁木齐市、阿勒泰雪假时间为12月1日至5日,加上前后的双休日,出游时间可长达9天。吉林省

冰雪假期时间则为12月3日至7日。“去哪儿旅行”数据显示,冰雪假期期间,新疆和吉林的景区门票预订总量均有大幅提高。

数据显示,2024—2025年冰雪季,全国滑雪场消费金额达786.13亿元,滑雪场周边两公里消费金额增长27.97%,对周边零售、交通、餐饮等行业拉动作用明显。

中国大力发展冰雪经济,促进文化、体育、旅游的深度融合,享有冰雪资源的城市不断创新冰雪品牌,吸引南来北往的冰雪爱好者。

作为全球最大的冰雪主题公园,哈尔滨冰雪大世界是享誉世界的冰雪名片。2024—2025年冰雪季,哈尔滨累计接待游客9035.7万人次,游客总花费1372.2亿元,两项数据均创历史新高。

新冰雪季,一座占地120万平方米的冰乐园正拔地而起,全新扩容的第二十七届哈尔滨冰雪大世界将以更大规模刷新纪录。上个冰雪季,这里接待游客超过356万人次。

更多中国北方城市正在扩大规模、提升品质,想方设法挖掘冰雪资源潜力。

吉林市中旅松花湖度假区今年新增了15万平方米特色区域,还将策划50余场赛事活动。该度假区市场营销总监黄钟锐介绍,“预售额已超1亿元,同比增长25%。”

哈尔滨马迭尔文旅投资集团也在扩大规模,但更着重于品质提升。集团副总经理许冰说,园区新增气膜馆、雪地温泉酒店以及引入“冰雪大舞台”等都是为了给雪友们提供更好的体验。

冰雪盛宴的“主菜”是冰雪运动,这项全民共享的体育运动正在不断扩容、创新。首届黑龙江省冰雪运动超级联赛(“冰超”)近日正式开赛,这是中国首个以群众体育为核心、覆盖冰雪季的省级综合性赛事。该项赛事涵盖竞技项目和趣味冰雪活动,构建起省、市、县三

级赛事矩阵。“我们要打造‘跟着赛事去旅行’的消费新风尚。”黑龙江省体育局局长王献宇说。

伴随“南展西扩东进”战略下的冰雪浪潮,中国各地冰雪运动协调发展,越来越多室内滑雪馆建立,为南方地区发展冰雪运动注入了新活力。

广东省冰雪运动协会的数据显示,截至2025年4月,该省已有25家室内冰雪运动场馆,冰雪运动参与人数突破千万大关。

今年9月底正式开业的深圳·前海冰雪世界总投资超296亿元,日均接待滑雪游客超5000人次。“从香港西九龙坐高铁过来,通关后不到1小时就能站上雪道。”一位爱好滑雪的香港游客说。

《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示,2025年中国冰雪产业规模预计突破万亿元大关,达到10053亿元。全国冰雪运动场地从2018年1133个增至2024年底2678个。2024—2025年冰雪季,居民参与冰雪运动及带动消费规模超1875亿元,同比增长超25%。

“我们的订单量已明显超过往年同期,生产线正满负荷运转。”哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司总经理李智博说。记者看到,公司的生产流水线上,一副副滑雪固定器、一双双滑雪鞋在经过多道工序后整齐装箱,准备发往全国各地。

目前,中国冰雪产业链涵盖了从上游冰雪资源开发、装备生产,到中游冰雪服务与运营,再到下游的冰雪消费及衍生经济等多个环节,形成完整产业生态系统。

“企查查”数据显示,截至11月28日,2025年以来,中国已注册2296家冰雪经济相关企业,相比2024年同期增加9.1%。

业内人士认为,在当前业态升级、产业融合与政策赋能驱动下,中国冰雪经济活力正持续释放,已成为提振消费、促进区域高质量发展的重要引擎。

## 环境与健康息息相关 保护环境能促进健康